Repenser le territoire pour répondre aux besoins d'aujourd'hui et (anticiper ceux) de demain

Les services, leviers de développement des territoires

« L'évolution des modes de vie aménage les territoires »

Jean Viard

Le Collectif Ville Campagne

- Actif au niveau national depuis 96/97 et officiellement créé en 1998, basé à Limoges

- 16 membres fondateurs (30 en 2015) : Collectivités territoriales, établissement public, Centres d'enseignement et de recherche, Compagnies consulaires, Médias, structures nationales « tête de réseau », personnalités qualifiées…

- Une équipe salariée de 5 personnes

- Politique d'accueil et d'attractivité, Liens urbain-rural, transition écologique des territoires

Le Collectif Ville Campagne

- Appui aux personnes souhaitant s'inscrire dans un parcours de mobilité (primo - accueil, formations « appui – amont », Projets en Campagne, site portail…)

- Appui aux territoires et structures (mise en réseau, valorisation d'expériences, accompagnement, construction d'outils, formation, Université d'été, site portail…)

- Etudes et ingénierie (R&D), Centre de Ressources, animation de groupes de travail et de réflexion au niveau national

- Volet formation (collectivités, territoires, sociopro…)

Mutations des territoires, mobilités résidentielles et enjeux

4

Une société en mutations fortes et rapides

- Evolution des modes de vie
  - ✓ Société dite du « mouvement ». Explosion des temps et des mobilités (mais pas pour tout le monde !)
  - ✓ Ce n'est plus le lieu qui fait « lien ». Le réseau (clan, tribu) et les mobilités plutôt que la classe sociale
  - ✓ Des signaux faibles mais de plus en plus audibles…

- Redistribution de la démographie territoriale
  - ✓ 3 cantons ruraux sur 4 retrouvent une démographie positive
  - ✓ Des déséquilibres dans les structures démographiques
  - ✓ Une attractivité des territoires ruraux aux raisons diverses (facteurs d'attractivité : cadre et qualité de vie, coût de l'immobilier, présence de services, proximité urbaine, facteurs culturels et patrimoniaux)

- Hétérogénéité des populations et des besoins
  - ✓ Brassage parfois rapide des populations territoriales, cycles de vie, des besoins divers et variés selon les situations sociales et professionnelles
  - ✓ Des besoins en termes de service qui évoluent !

Zoom sur les mobilités

- 100 000 personnes s'installent chaque année sur les territoires ruraux
- Pour les communes de moins de 500 habitants : de 0,3 % à 1 % depuis 99
- 90 % des villes de 10 000 h à 100 000 h perdent de la population (INSEE).
- Étalement urbain continu, artificialisation des terres : + 20 % en 20 ans (+ 6 % démographie)
- Une campagne de plus en plus résidentielle

Les enjeux pour les territoires

Du global au local, du réchauffement climatique à la question de l'alimentation… les territoires face aux « crises »

- Des réformes qui posent « questions »
- Des territoires dans l'obligation d'être stratèges
- Des territoires dans l'obligation d'être attractifs
- Des interdépendances entre territoires à mieux saisir, à consolider, à construire
- Un modèle de développement à bout de souffle ?

Les moteurs du développement

- Affaiblissement des secteurs productifs et monter en puissance du secteur tertiaire (les services – la connaissance…). Autrement dit : essoufflement de l'économie productive et développement de l'économie résidentielle (ou « présentielle » ou de « proximité »)

- Apparition de « nouvelles économies » : fonctionnelle, collaborative, circulaire…

- Une révolution en route : le numérique !

En route vers la transition ?

Les moteurs du développement

Au niveau territorial (bassin de vie, territoires de projet…), la **croissance** ne signifie pas nécessairement **développement**

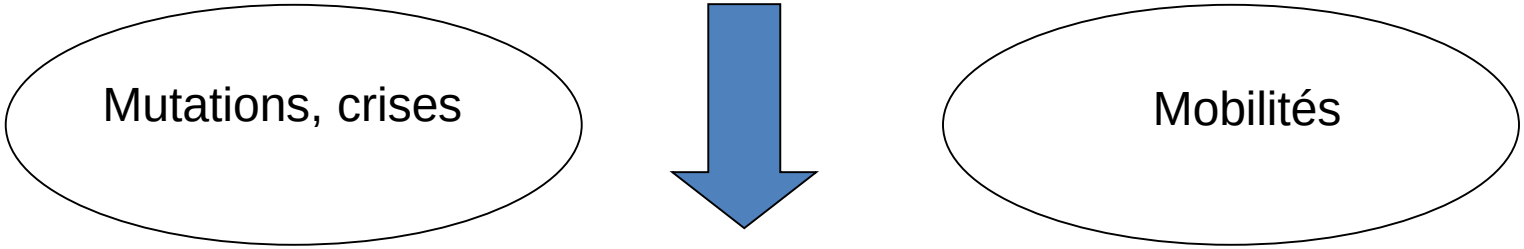
Le niveau de développement d'un territoire dépend bien plus de sa capacité à **capter** de la richesse qu'à seulement en **produire**

En jeu : des **mécanismes redistributifs** publics et privés permettant de capter du « revenu » et de créer activités, emplois et développement

Les moteurs du développement

Une nouvelle équation pour la création et la circulation des richesses sur les territoires

Entreprises = emplois = habitants = richesses



Habitants + résidents temporaires = captation + projet de développement = activités = emplois = richesses

Une structure des moteurs du développement différenciée suivant les EPCI

Structure des moteurs du développement des intercommunalités du Pays de Coutances en 2006 (en % de l'ensemble des revenus captés)

	Base productive	Base publique	Base sociale	Base résidentielle
CC du Canton de Coutances	**12,8%**	**7,7%**	**25,5%**	57,0%
CC de la Haye-du-Puits	**11,2%**	3,0%	**22,1%**	69,4%
CC Sèves - Taute	**9,9%**	4,1%	**25,0%**	64,8%
CC du Canton de Lessay	9,7%	2,3%	15,7%	**78,4%**
CC du Canton de Gavray	7,8%	3,4%	**22,4%**	**72,3%**
CC du Canton de Cerisy la Salle	7,6%	**5,6%**	**22,2%**	64,4%
CC du Canton de Saint Malo de la Lande	6,5%	2,5%	14,1%	**87,8%**
CC du Canton de Saint Sauveur Lendelin	5,4%	3,1%	**23,0%**	68,1%
CC du Canton de Montmartin sur Mer	4,0%	2,3%	14,5%	**86,7%**
Moyenne CC françaises	**9,9%**	**4,4%**	**18,2%**	**70,2%**

Source : Estimation OPC d'après Insee (Recensement, DADS, CLAP, Comptes régionaux des ménages), Ministère du tourisme (Comptes régionaux du tourisme), Direction Générale des Impôts (Fichiers Ircom et Revenus catégoriels déclarés) et Darès

Un fonctionnement socio-économique globalement caractérisé par un déficit en consommation

Pour une estimation des effets de la consommation sur les emplois présentiels des intercommunalités du Pays de Coutances (2006)

	Potentiel de captation	Effet multiplicateur	Taux de couverture
CC du Canton de Coutances	10 522 €	38 741 €	27,2
CC de la Haye-du-Puits	12 127 €	115 680 €	10,5
CC Sèves - Taute	10 719 €	89 572 €	12,0
CC du Canton de Lessay	17 100 €	247 200 €	6,9
CC du Canton de Gavray	11 969 €	212 884 €	5,6
CC du Canton de Cerisy la Salle	12 058 €	345 317 €	3,5
CC du Canton de Saint Malo de la Lande	18 983 €	255 885 €	7,4
CC du Canton de Saint Sauveur Lendelin	11 648 €	401 471 €	2,9
CC du Canton de Montmartin sur Mer	18 507 €	400 193 €	4,6
Moyenne CC françaises	**13 583 €**	**139 921 €**	**9,7**
Pays de Coutances	**13 336 €**	**127 028 €**	**10,5**
Zone d'emploi	**12 885 €**	**91 160 €**	**14,1**

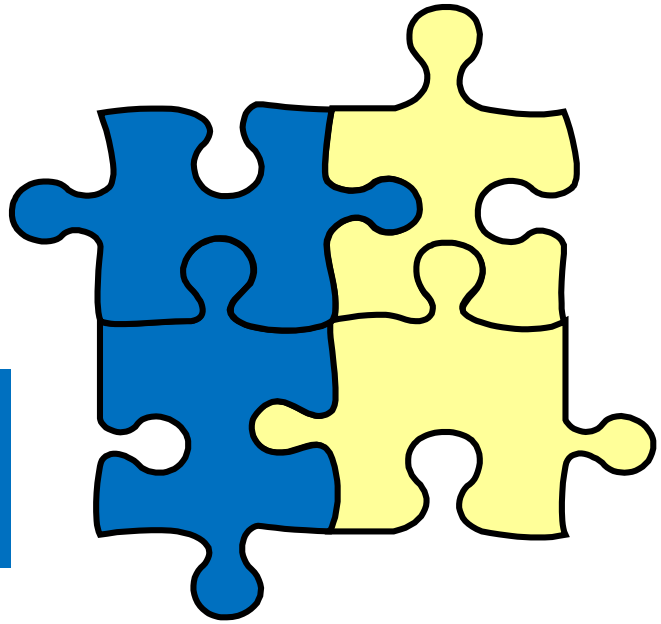
Source : Estimation OPC d'après Insee (Recensement, DADS, CLAP, Comptes régionaux des ménages), Ministère du tourisme (Comptes régionaux du tourisme), Direction Générale des Impôts (Fichiers Ircom et Revenus catégoriels déclarés) et Darès

L’attractivité territoriale

/ faire rester, faire venir

Attractivité globale du territoire

Attractivité résidentielle



Attractivité économique

Relier économies résidentielle et productive
dans une stratégie de développement durable

Les services : objectifs et enjeux principaux

Objectifs généraux :

- Le Bien Vivre des populations (seul / ensemble)
- L'attractivité des Territoires (faire rester / faire venir)
- L'économie des Territoires (fabriquer du développement)
- Les complémentarités territoriales (ville/campagne – Campagne/campagne)

Objectifs opérationnels :

- L'accessibilité (temporalités, mobilités, numérique…)
- L'efficience (évaluation, mutualisation, formation…)
- L'innovation (évolutions, adaptation, création…)

Les services : objectifs et enjeux principaux

Enjeux / Méthodes : points de vigilance

- L’analyse des besoins et leurs contextualisations
- La co-construction (l’expertise d’usage)
- La gouvernance
- L’évaluation comme démarche de progrès

En guise d'illustration :
ZOOM sur ce que pourrait être les services
du XXI ème siècle…

Penser les services… au service des résidents et du développement du territoire

Penser les services au service des résidents et du développement du territoire

- En fonction du contexte et du projet de territoire
  - ✓ Co construire à partir des publics, des partenaires et de la stratégie du territoire (design de services, méthodologies participative, gouvernance)
  - ✓ Expérimenter, innover
  - ✓ Tester la faisabilité et la viabilité (études de marchés, de besoins)
- Dans ses fonctionnalités
  - ✓ mixité des publics, des services, des outils. Expérimenter, innover
- En tant que point d'un réseau
  - ✓ Dans le territoire et en dehors du territoire (relations ville-campagne)

Services :
explorer de « nouvelles » fonctionnalités

- Tiers-lieu / Pépinière d'entreprise
- Fab-lab et living lab (fab-lab social)
- Lieu de formations
- Ateliers permettant d'accompagner les porteurs de projets et les personnes en recherche d'activités
- Localisation d'entreprises (notamment dans l'ESS)
- Commerces (plateforme de distribution, points relais…)
- Loisirs
- Conciergerie de territoire (gardes, co voiturage, aides à domicile, travaux…)
- Point relais département et région
- Lieu culturel (expos)
- Lieu de démocratie locale active

Remarque :
Cette liste reprend des expériences ou des initiatives en cours actuellement !

Collectif Ville Campagne

Ressources :

- Guide ETD
- Association Adrets : adrets-asso.fr
- Réseau Rural National

Merci

Collectif Ville Campagne

jyp@installation-campagne.fr

www.installation-campagne.fr