



# AVEYRON 12.0 VOS USAGES NUMÉRIQUES POUR DEMAIN

## FICHES PROJET

---

Stratégie de développement des usages et services numériques du Département de l'Aveyron

---

**TACTIS**



43 rue des Meuniers  
94300 Vincennes -



+33.1.49.57.05.05



contact@tactis.fr

## SOMMAIRE

SOMMAIRE.....	2
RÉPARTITION DES PROJETS.....	3
1. ACCOMPAGNER ET METTRE EN RÉSEAU LES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE NUMÉRIQUE .....	5
2. CRÉER UN RÉSEAU D’AIDANTS NUMÉRIQUES DE 1ER NIVEAU DANS LES GUICHETS D’ACCUEIL DU PUBLIC.....	7
3. DÉVELOPPEMENT DU PASS NUMÉRIQUE .....	9
4. EXPÉRIMENTER L'USAGE DU RÉSEAU BASSE FRÉQUENCE SUR LE TERRITOIRE.....	11
5. DÉPLOIEMENT DU WIFI TERRITORIAL.....	13
6. PLATEFORME DE DONNÉES OUVERTES MUTUALISÉE .....	15
7. PLATEFORME DE MISE EN RELATION MÉDECINS ET RÉSEAU DE REMPLAÇANTS.....	17
8. PROPOSER DES SOLUTIONS INNOVANTES ET NUMÉRIQUES POUR UN PROJET DE SANTÉ D'UNE MSP.....	19
9. LIVING LAB AGRICOLE .....	21
10. MÉMORISER LA CULTURE ET LE PATRIMOINE AVEYRONNAIS.....	23
11. APPLICATION CULTURELLE ET TOURISTIQUE AVEC DU CONTENU HORS-LIGNE .....	25
12. EXPÉRIMENTATIONS DE PROJETS NUMÉRIQUES ÉDUCATIFS.....	27
13. PLATEFORME D'INFORMATION SUR LE TERRITOIRE À DESTINATION DES NOUVEAUX ARRIVANTS.....	29
14. SYSTÈME UNIFIÉ DE RÉSERVATION D'ESPACES DISPONIBLES POUR LE TÉLÉTRAVAIL.....	31
15. COMPTEUR CONNECTÉ POUR LE SUIVI DES MATÉRIELS AGRICOLES .....	33
16. CENTRALE DE MOBILITÉ À L'ÉCHELLE DÉPARTEMENTALE .....	35
17. AGENDA CULTUREL ET ÉVÉNEMENTIEL UNIFIÉ .....	37
18. APPLICATION POUR RALENTIR LA PERTE D'AUTONOMIE.....	39
19. TÉLÉTRANSMISSION DES ÉLECTROCARDIOGRAMMES .....	41
20. SERVICE D'ALERTE INTEMPÉRIES EN CAS D'INONDATIONS.....	43
21. USINE À SITE INTERNET POUR LES COLLECTIVITÉS .....	45
22. PLATEFORME DE DÉMARCHES ADMINISTRATIVES EN LIGNE.....	47
23. PRESTATION DE COMPENSATION DU HANDICAP EN LIGNE.....	49
24. SYSTÈMES D'INFORMATION GÉOGRAPHIQUE MUTUALISÉ.....	51
25. SYSTÈME DE GESTION INFORMATIQUE ET NUMÉRIQUE DE LA BILLETTERIE .....	53

Ce document, élaboré en février 2019, présente les projets issus de la démarche d'élaboration de la Stratégie de Développement des Usages et Services Numériques (SDUSN) du Département de l'Aveyron.

## RÉPARTITION DES PROJETS

AXE	ENJEU	FICHES		THEMATIQUE	
<b>Axe 1</b> Assurer le développement des usages et services numériques	<b>Enjeu 1</b> : Structurer la filière du numérique sur le territoire	1	Accompagner et mettre en réseau les entreprises de la filière numérique	Filière numérique	
		2	Créer un réseau d'aidants numériques de 1er niveau dans les guichets d'accueil du	Appropriation du numérique	
	<b>Enjeu 2</b> : Permettre à tous les acteurs du territoire de se saisir des usages et services numériques	<b>Enjeu 3</b> : Permettre à la donnée de circuler sur le territoire pour développer l'usage du numérique	3	Développement du Pass Numérique	Appropriation du numérique
			4	Expérimenter l'usage du réseau basse fréquence sur le territoire	Aménagement
			5	Déploiement du wifi territorial	Aménagement
			6	Plateforme de données ouvertes mutualisée	Administration
<b>Axe 2</b> Renforcer l'attractivité et l'innovation sur le territoire en mobilisant ses réseaux et en valorisant ses atouts	<b>Enjeu 4</b> : Favoriser les conditions pour innover et se saisir des opportunités offertes par le numérique pour attirer de nouveaux talents	7	Plateforme mettant en relation médecins et un réseau de remplaçants	Action sociale et santé	
		8	Proposer des solutions innovantes et numériques pour un projet de santé d'une	Action sociale et santé	
		9	Living Lab agricole	Agriculture	
	<b>Enjeu 5</b> : Mettre en valeur les ressources du territoire	<b>Enjeu 5</b> : Mettre en valeur les ressources du territoire	10	Mémoriser la culture et le patrimoine aveyronnais	Culture et tourisme
			11	Application culturelle et touristique avec du contenu hors-ligne	Culture et tourisme
			12	Expérimentations de projets numériques éducatifs	Éducation
			13	Plateforme d'information sur le territoire à destination des nouveaux arrivants	Aménagement du territoire

<b>Axe 3</b> Améliorer la qualité de vie et la sécurité des aveyronnais au quotidien grâce au numérique	<b>Enjeu 6</b> : Améliorer les conditions de travail grâce au numérique	14	Réservation d'espaces disponibles pour le télétravail	Mobilité	
		15	Compteur connecté pour le suivi des matériels agricoles	Agriculture	
	<b>Enjeu 7</b> : Favoriser l'accès à l'offre de services du territoire	16	Centrale de mobilité à l'échelle départementale	Mobilité	
		17	Agenda culturel et événementiel unifié	Culture et tourisme	
	<b>Enjeu 8</b> : Réduire la vulnérabilité des personnes en situation de risque ou difficulté	18	Déploiement d'une application pour lutter contre la perte d'autonomie	Action sociale et santé	
		19	Télétransmission des électrocardiogrammes	Action sociale santé	
		20	Service d'alertes intempéries en cas d'inondations	Aménagement du territoire	
	<b>Axe 4</b> Moderniser la gestion des administrations pour des collectivités efficaces proches des citoyens	<b>Enjeu 9</b> : Accompagner les collectivités dans l'atteinte des objectifs fixés par le programme Action Publique 2022	21	Usine à site internet pour les collectivités	Administration numérique
			22	Plateforme de démarches administratives en ligne	Administration numérique
23			MDPH en ligne	Action sociale santé	
<b>Enjeu 10</b> : renforcer l'efficacité et l'efficience de la gestion des administrations		24	Systèmes d'Information Géographique mutualisé	Administration numérique	
		25	Système de gestion informatique et numérique de la billetterie	Culture et tourisme	

# 1. ACCOMPAGNER ET METTRE EN RÉSEAU LES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE NUMÉRIQUE

## Axe 1 Assurer le développement des usages et services numériques

Filière numérique

### Enjeu 1 : Structurer la filière du numérique sur le territoire

#### OBJECTIFS

Permettre à la filière numérique de gagner en compétitivité, tout en aidant les décideurs locaux à mieux cerner ses besoins.

#### DESCRIPTION GENERALE

Accompagner le tissu d'entreprises (PME, TPE, startups) de la filière numérique à se développer pour former un réseau innovant, compétitif et attractif. Cette organisation se traduira à travers :

- La création d'objectifs communs
- La création ou la mise à disposition de lieux (incubateur, fablab, espace de coworking, outils pour le prototypage etc.)
- La mise à disposition d'outils (plateforme de ressources)
- La constitution ou l'inclusion dans un réseau d'aidants (financement, export, recrutement, etc.).

Prioritaire	Oui
Quick Win	oui
A expérimenter	Non
Structurant	Oui
Frugal	Non
A accélérer	Non
A implémenter	Oui

#### BENEFICES ATTENDUS

- Promotion de la filière numérique et augmentation de sa compétitivité
- Meilleure coopération entre acteurs de la filière (rapprochement entre entreprises et acteurs de la formation pour faciliter les recrutements, etc.)
- Ouverture à de nouveaux marchés (interdépartemental d'abord, puis interrégional et international)

#### Indicateur de réussite

3 actions conduites au nom de la filière numérique la première année (groupes de travail, événements, etc.)

#### MODES D'EVALUATION

- Nombre d'événements sur le territoire en lien avec la filière numérique
- Enquête de satisfaction auprès des acteurs de la filière numérique
- Nombre de partenariats, de collaboration, entre acteurs de la filière

#### NIVEAU DE COMPLEXITE

- Organisationnelle : complexe
- Technique : complexe
- Financier : complexe

#### TEMPORALITE

Date de lancement envisagée	To + 3mois
Durée envisagée	2 ans

#### ÉTAPES ENVISAGEES

1. Définition d'objectifs communs et d'une stratégie pour les acteurs
  - Identification des besoins de la filière
  - Identification des points forts de la filière
  - Identification des marchés potentiels de la filière numérique aveyronnaise
  - Définition des axes d'intervention prioritaires pour la filière
2. Recensement de tous les acteurs de la filière numérique pour créer un annuaire raisonné des entreprises sur le territoire
3. Constitution d'un groupe de travail ouvert réunissant les acteurs de la filière numérique
4. Développement de moyens et d'outils essentiels à la structuration de la filière : infrastructures équipées en fibre, prototypes et outils numériques, etc.
  - Appels à projet
  - Demandes de subventions
  - Mise en réseau des acteurs (ex. espaces de coworking, tiers-lieux, etc.)

- Mise en commun des moyens pour développer des synergies
- Etc.

**FACTEURS CLES DE SUCCES**

- Implication et dynamisme des acteurs de la filière
- Mise à disposition des ressources nécessaires pour le bon développement de la filière

**MODE OPERATOIRE PROPOSE**

Marché public pour prestation de services.

Besoin d'un AMO : Oui

**ACTEURS CLES**

Portage	Partenaires à impliquer
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Région</li> <li>• Département</li> <li>• EPCI</li> <li>• CCI</li> <li>• Acteurs privés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entreprises</li> <li>• Centres de recherche</li> <li>• Etablissements d'enseignement supérieur</li> <li>• Associations</li> <li>• Pôles French Tech</li> <li>• Départements limitrophes</li> <li>• Région</li> </ul>

**BENCHMARK**

<b>Projet(s) connexe(s) sur le territoire</b>	
<b>Projet(s) similaire(s) à adapter en Aveyron</b>	<p>Lancée il y a deux ans, la fusion de FrenchSouth Digital, cluster numérique de Montpellier avec Digital Place, son homologue toulousain, a été opérée en février. Le nouvel ensemble baptisé Digital 113 représente plus de 400 entreprises, 17000 emplois et 1,2 milliard d'euros de chiffre d'affaires. Il vise à favoriser les synergies et à développer la coopération entre les entreprises. Avec une ambition : devenir rapidement le premier cluster numérique de France.</p> <p>Digital 113 agit selon 5 axes stratégiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovation &amp; transformation</li> <li>• Business &amp; croissance</li> <li>• Stratégie &amp; financement</li> <li>• Recrutement &amp; diversité</li> <li>• International</li> </ul> <p>Afin de favoriser le développement technologique, commercial et financier ainsi que d'alimenter la réflexion en idées novatrices et projets collaboratifs, le cluster propose 4 grands types d'actions : animations, projets, événements et services.</p>
<b>Exemple(s) de solution technique/ prestataire identifié</b>	

## 2. CRÉER UN RÉSEAU D'AIDANTS NUMÉRIQUES DE 1ER NIVEAU DANS LES GUICHETS D'ACCUEIL DU PUBLIC

### Axe 1 Assurer le développement des usages et services numériques

### Appropriation du numérique

#### Enjeu 2 : Permettre à tous les acteurs du territoire de se saisir des usages et services numériques

#### OBJECTIFS

Mailler le territoire avec un dispositif d'inclusion numérique de premier niveau.

Prioritaire	Oui
Quick Win	Non
A expérimenter	Oui
Structurant	Oui
Frugal	Non
A accélérer	Non
A implémenter	Oui

#### DESCRIPTION GENERALE

Former des médiateurs numériques pour qu'existe sur chaque EPCI une offre de médiation et d'inclusion numérique pour répondre aux besoins les plus urgents (démarches en ligne notamment). Les agents pourront bénéficier de formations dispensées par le CNFPT ou par les acteurs locaux de la médiation.

#### BENEFICES ATTENDUS

- Meilleure offre de médiation et d'inclusion sur le territoire
- Hausse du nombre de formateurs sur le territoire
- Potentiel d'utiliser les médiateurs formés pour former à leur tour de nouvelles personnes

#### Indicateur de réussite

Un médiateur par EPCI

#### MODES D'EVALUATION

Nombre de médiateurs numériques par commune / EPCI.

#### NIVEAU DE COMPLEXITE

- Organisationnelle : moyen
- Technique : simple
- Financier : moyen

#### TEMPORALITE

Date de lancement envisagée	To + 3mois
Durée envisagée	9 mois

#### ÉTAPES ENVISAGEES

1. Identifier des agents d'accueil dans les ERP souhaitant bénéficier d'une formation
2. Lancer un premier programme de formation
3. Évaluer les résultats à la suite des 6 premiers mois

#### FACTEURS CLES DE SUCCES

- Equipement des lieux (accès internet, visioconférence, terminaux d'accès)
- Ressources humaines disponibles dans les mairies

#### MODE OPERATOIRE PROPOSE

Marché public pour prestation de services.

Besoin d'un AMO : Non

## ACTEURS CLES

Portage	Partenaires à impliquer
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Département</li> <li>• EPCI</li> <li>• Communes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acteurs de la formation</li> <li>• Structures guichet : MSAP, Points Info Senior, mairies, médiathèques ...</li> </ul>

## BENCHMARK

<p><b>Projet(s) connexe(s) sur le territoire</b></p>	<p><b>Communauté de Communes des Causses à l'Aubrac</b></p> <p>Une animatrice multimédia itinérante se déplace dans les villages du nouveau territoire de la Communauté de Communes des Causses à l'Aubrac (de Bertholène à Sévérac le Château, à Campagnac et jusqu'à Prades d'Aubrac).</p> <p>De septembre 2017 à juin 2018, ce sont 31 ateliers à destination du grand public qui ont été proposés sur tout le territoire (à Bertholène, Laissac, St Geniez d'Olt et Sévérac d'Aveyron), à un tarif attractif (5€ l'atelier).</p> <p>Les thèmes abordés lors de ces ateliers sont variés : ranger ses documents, apprendre à copier-coller, envoyer des mails, utiliser Facebook, ateliers débrouilles pour PC et pour tablette.</p> <p>L'animatrice intervient aussi dans les écoles du territoire pour réaliser des projets numériques. Sur l'année scolaire 2017-2018, 35 ateliers ont été dispensés dans les classes, du niveau maternel au CM2.</p>
<p><b>Projet(s) similaire(s) à adapter en Aveyron</b></p>	<p><b>Ville de Trelissac, Dordogne (24)</b></p> <p>La mairie de Trelissac a recruté un médiateur numérique qui assure des permences au sein de la structure pour accompagner les administrés dans leurs démarches. Le médiateur peut également se déplacer chez les personnes étant dans l'incapacité de le faire elles-mêmes. Pour celles n'en disposant pas, le médiateur leur créera une adresse e-mail.</p>
<p><b>Exemple(s) de solution technique/ prestataire identifié</b></p>	<p>GRETA, Canopé, Ligue de l'enseignement.</p>

### 3. DÉVELOPPEMENT DU PASS NUMÉRIQUE

#### Axe 1 Assurer le développement des usages et services numériques

#### Appropriation du numérique

#### Enjeu 2 : Permettre à tous les acteurs du territoire de se saisir des usages et services numériques

##### OBJECTIFS

Déployer le Pass Numérique pour améliorer l'offre de services et orienter les publics cibles vers des lieux de formation.

Prioritaire	Oui
Quick Win	Oui
A expérimenter	Oui
Structurant	Oui
Frugal	Non
A accélérer	Non
A implémenter	Oui

##### DESCRIPTION GENERALE

Organiser la labellisation des structures qui font de la médiation et de l'inclusion numérique afin de diffuser des pass numériques pour former les publics en difficulté.

##### BENEFICES ATTENDUS

- Standardisation des prestations offertes par les structures
- Elargissement du portefeuille de services
- Hausse de la visibilité des structures
- Hausse de la fréquentation
- Hausse du niveau de compétences

##### Indicateur de réussite

15 structures labellisées et distribution de 500 chéquiers dès la première année

##### MODES D'EVALUATION

- Nombre de Pass numériques distribués et nombre de pass consommés
- Nombre de structures habilitées à recevoir le Pass

##### ELEMENTS FINANCIERS

- 1 chéquier = 10 pass de 10€

##### NIVEAU DE COMPLEXITE

- Organisationnelle : complexe
- Technique : simple
- Financier : moyen

##### TEMPORALITE

Date de lancement envisagée	To + 6 mois
Durée envisagée	2 ans

##### ÉTAPES ENVISAGEES

1. Constitution d'un groupe de travail avec les structures de la médiation et de l'inclusion
  - Mise en réseau des acteurs
  - Travail sur le maillage du territoire
  - Identification des formations à mettre en œuvre en fonction des publics cibles
  - Identification des besoins en matière d'équipement et d'outils (plateforme collaborative, annuaire des formations, etc.)
2. Coaching des structures pour la labellisation
  - Construction du projet de la structure
  - Evaluation de ses besoins
  - Construction d'un plan d'action pour obtenir la labellisation comprenant le besoin de matériel
3. Recherche de commanditaires
  - Identification des différents systèmes de pass numérique
4. Commande et diffusion des Pass Numériques dans les canaux privilégiés

## FACTEURS CLES DE SUCCES

- Cofinancement des Pass Numériques par des acteurs publics (département, EPCI), privés, opérateurs de service public.
- Maillage du territoire

## MODE OPERATOIRE PROPOSE

Marché public pour prestations de services.

Besoin d'un AMO : Oui

## ACTEURS CLES

Portage	Partenaires à impliquer
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Département / SMICA en cas de Hub</li> <li>• EPCI et communes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acteurs de la médiation et de l'inclusion numérique (associations opérateurs de service)</li> </ul>

## BENCHMARK

Projet(s) connexe(s) sur le territoire	
Projet(s) similaire(s) à adapter en Aveyron	<p><b>Sur le territoire national</b></p> <p>Le chèque #APTIC permet de payer totalement ou partiellement un service de médiation numérique. Les chèques sont utilisables partout en France dans des lieux de médiation numérique qualifiés.</p> <p>#APTIC est déjà déployé sur un grand nombre de territoires (Gironde, Côte d'Or, Drôme, Ardèche, Corse, Guyane, Haute-Garonne, Puy-de-Dôme et bien d'autres) et dans un grand nombre de domaines (demandeurs d'emplois, allocataires RSA, démarches administratives, illettrisme, réfugiés, suivi de la scolarité, etc.)</p>
Exemple(s) de solution technique/ prestataire identifié	

## 4. EXPÉRIMENTER L'USAGE DU RÉSEAU BASSE FRÉQUENCE SUR LE TERRITOIRE

### Axe 1 Assurer le développement des usages et services numériques

### Aménagement

#### Enjeu 3 : Permettre à la donnée de circuler sur le territoire pour développer l'usage du numérique

#### OBJECTIFS

Attester de la pertinence de l'usage du réseau basse fréquence sur le territoire, en expérimentant son potentiel sur plusieurs types de services..

Prioritaire	Oui
Quick Win	Non
A expérimenter	Oui
Structurant	Oui
Frugal	Non
A accélérer	Non
A implémenter	Oui

#### DESCRIPTION GENERALE

S'appuyer sur le réseau basse fréquence existant pour tester l'intérêt de son utilisation dans le cadre du déploiement de l'internet des objets (IoT) :

- Dans de le cadre de la gestion des exploitations agricoles ;
- Pour l'optimisation des services urbains ;
- Dans le cadre du développement des ENR.

#### BENEFICES ATTENDUS

- Développer l'IoT sur le territoire pour développer des fonctions de pilotage de services plus performantes
- Valider les modèles d'usages de cette technologie en milieu rural
- Optimiser les services urbains
- Développer le caractère "territoire intelligent" de l'Aveyron

#### Indicateur de réussite

2 expérimentations menées

#### MODES D'EVALUATION

Enquête qualitative auprès des exploitants agricoles

Etude d'impact sur les services urbains

Validation des modèles économiques de la collecte d'informations via les réseaux basse fréquence

#### NIVEAU DE COMPLEXITE

- Technique: simple
- Organisationnel: complexe
- Financier: simple

#### TEMPORALITE

Date de lancement envisagée	To + 6mois
Durée envisagée	18 mois

#### ÉTAPES ENVISAGEES

1. Identifier auprès de plusieurs communautés professionnelles et services locaux, les solutions qui pourraient le mieux répondre à leurs besoins
2. Constituer des groupes d'utilisateurs test
3. Elaborer un protocole expérimental
4. Déployer les capteurs et le réseau de collecte
5. Evaluer le dispositif
6. Evaluer le ROI de l'infrastructure basse fréquence dans une optique multiusage

## FACTEURS CLES DE SUCCES

- Identifier des solutions basse fréquence qui répondent aux besoins du territoire
- Constituer un groupe test d'utilisateurs représentatifs de la diversité des services locaux susceptibles de bénéficier de ces technologies

## MODE OPERATOIRE PROPOSE

Marché public pour prestation de services.

Besoin d'un AMO : oui

## ACTEURS CLES

Portage	Partenaires à impliquer
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Département</li> <li>• Chambre d'agriculture</li> <li>• EPCI et communes</li> <li>• SIEDA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exploitants agricoles</li> <li>• EPCI et communes</li> <li>• SIEDA</li> </ul>

## BENCHMARK

Projet(s) connexe(s) sur le territoire	
Projet(s) similaire(s) à adapter en Aveyron	<p><b>Département de l'Eure et Loire (28)</b></p> <p>Bouygues Télécom, à travers sa filiale Objenious, dédiée à l'IoT, a lancé en Eure-et-Loir un réseau mobile radio bas débit, dit « LoRa ».</p> <p>La Chambre d'agriculture et le Conseil départemental d'Eure-et-Loir, dans le cadre d'un partenariat, ont déployé cette solution pour couvrir 99 % du territoire fin 2016. Le coût de l'investissement global pour le déploiement du réseau est de 40.000 €, partagé par la Chambre d'agriculture et le Conseil départemental.</p>
Exemple(s) de solution technique/ prestataire identifié	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solution LoRa, dont le réseau basse fréquence couvre plus de 95% de la population française.</li> <li>• Solution Sigfox, entreprise télécom installée en banlieue toulousaine. Actuellement, on compte environ 1500 antennes relais sur tout le territoire français pour alimenter ce réseau.</li> </ul> 

## 5. DÉPLOIEMENT DU WIFI TERRITORIAL

### Axe 1 Assurer le développement des usages et services numériques

### Aménagement

#### Enjeu 3 : Permettre à la donnée de circuler sur le territoire pour développer l'usage du numérique

#### OBJECTIFS

Déployer progressivement un wifi territorial avec un débit de qualité sur le territoire aveyronnais.

Prioritaire	Oui
Quick Win	Oui
A expérimenter	Oui
Structurant	Oui
Frugal	Non
A accélérer	Non
A implémenter	Oui

#### DESCRIPTION GENERALE

Déployer sur des zones ou équipements stratégiques (médiathèques en indoor, zones touristiques, places publiques, etc.) pourvues d'une couverture FttH, un service de wifi territorial unifié sur le territoire permettant l'authentification « une seule fois » (outil de fédération d'identité permettant une reconnexion automatique de l'utilisateur d'un lieu à l'autre).

#### BENEFICES ATTENDUS

- Développement des usages et services numériques sur le territoire
- Accroissement de l'offre de services pour améliorer l'expérience utilisateurs des habitants et des touristes qui fréquentent le territoire aveyronnais
- Accompagner la mutation des modes de travail
- Utiliser les données de flux anonymisées produites, pour améliorer la visibilité comportementale des usagers de ces réseaux

#### Indicateur de réussite

4 zones stratégiques équipées d'une solution de wifi territorial

#### MODES D'EVALUATION

- Nombre de connexions au wifi
- Mutation des usages des lieux (mise en place d'action de médiation; captation d'utilisateurs; etc.)
- Accroissement de la fréquentation touristique

#### NIVEAU DE COMPLEXITE

- Technique: moyen
- Organisationnel : complexe
- Financier: moyen

#### TEMPORALITE

Date de lancement envisagée	To + 3mois
Durée envisagée	18 mois

#### ÉTAPES ENVISAGEES

1. Cartographier l'offre FttH sur le territoire
2. Identifier les zones stratégiques, les cibles et les enjeux associés au déploiement du wifi territorial
3. Effectuer un benchmark des solutions existantes et élaborer un protocole de travail en vue d'une expérimentation
4. Bilan et évaluation de l'expérimentation et conclusion dans une perspective de passage à l'échelle.
5. Réflexion sur les services à associer et la mise en place d'un outil de supervision à l'échelle départementale
6. Rédiger un CCTP pour le choix de la solution technologique et pour le déploiement de la solution
7. Déployer la solution et évaluer le dispositif

## FACTEURS CLES DE SUCCES

Bénéficiaire d'une couverture FttH sur les zones de déploiement afin de fournir un bon débit sur les zones de haute fréquentation pour éviter la saturation du réseau

## MODE OPERATOIRE PROPOSE

Marché public pour prestation de services.

Besoin d'un AMO : Oui

## ACTEURS CLES

Portage	Partenaires à impliquer
<ul style="list-style-type: none"> <li>Département</li> <li>SMICA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>EPCI</li> <li>ADT</li> </ul>

## BENCHMARK

### Projet(s) connexe(s) sur le territoire

#### Département de la Lozère (48)

Lozère Tourisme et Lozère Développement ont porté leur choix sur la solution Noodo :



Grâce à la mise en place d'un projet de wifi territorial sur le département de la Lozère, les utilisateurs du réseau se connectent via un portail d'authentification qui sera identique pour tous les établissements adhérents au projet. Deux offres ont été retenues :

### Projet(s) similaire(s) à adapter en Aveyron

- o La solution « Hotspot » qui permet, à l'aide d'une simple borne reliée à la box personnelle du prestataire, d'émettre un champ Wi-Fi de 40 mètres réservé à la clientèle ;
- o La solution « Couverture étendue » pour les sites plus grands. Dans ce cas là, la borne joue le rôle de contrôleur et s'appuie sur des répéteurs de signal pour couvrir une zone plus large.

En 2016, la solution « Hotspot » était déployée pour 45 sites et la solution « Couverture étendue » pour 25.

### Exemple(s) de solution technique/ prestataire identifié

- Solution Noodo
- Solution Cigale : solution de HotSpot Wifi Public et gratuit adapté au contexte collectivités. Elle propose elle aussi deux formules :
  - o Cigale Access, adaptée aux services indoor et pour une fréquentation de faible à moyenne, avec bornes wifi reliées à l'accès internet du prestataire (12 à 14€/mois) ;
  - o Smart Cigale, pour des couvertures territoriales plus importantes avec dans ce cas la présence d'un contrôleur qui pilote l'ensemble des points d'accès, pour assurer un flux continu et une meilleure répartition de signal (75€/mois).



## 6. PLATEFORME DE DONNÉES OUVERTES MUTUALISÉE

### Axe 1 Assurer le développement des usages et services numériques

Administration

#### Enjeu 3 : Permettre à la donnée de circuler sur le territoire pour développer l'usage du numérique

#### OBJECTIFS

Initier à l'échelle du département un service public de la donnée.

#### DESCRIPTION GENERALE

Offrir aux collectivités locales et aux autres acteurs publics locaux une plateforme commune d'ouverture de leurs données publiques, ainsi que des prestations d'assistance et d'accompagnement sur l'évolution de leurs outils analytiques.

Prioritaire	Oui
Quick Win	Non
A expérimenter	Non
Structurant	Oui
Frugal	Non
A accélérer	Non
A implémenter	Oui

#### BENEFICES ATTENDUS

- Réduction des coûts par rapport à une solution individuelle
- Pas de charges d'exploitation et de maintenance
- Solution adaptée aux petites communes et EPCI
- Ouverture vers des gammes de services à valeur ajoutée (data Vizz, exploitation de données nationales, décisionnel, big data)

#### Indicateur de réussite

100% des collectivités pour lesquelles l'open data s'impose ont ouvert leurs données

#### MODES D'EVALUATION

- Nombre de collectivités ayant ouvert leurs données
- Nombre de jeux de données publiés/nombre de jeux de données publiés en mode flux
- Qualité des données et des modes de transmission`
- Taux et fréquence d'usage des jeux de données publiés

#### ELEMENTS FINANCIERS

Coûts d'abonnement au service à l'année.

Exemple d'Open Data Soft : deux modèles économiques proposés :

- Utilisation des données : Le coût est lié au nombre de connexions (appels d'API) fixé à maximum 10 millions par an, tous types d'appareils confondus.
- Mise à disposition de sous-domaines : permet à des structures partenaires de bénéficier d'un espace dédié avec des fonctionnalités de data visualisation.

#### NIVEAU DE COMPLEXITE

- Technique: simple
- Organisationnel: moyen
- Financier: moyen

#### TEMPORALITE

Date de lancement envisagée	To + 3 mois
Durée envisagée	18 mois

#### ÉTAPES ENVISAGEES

1. Constitution d'un groupe de travail territorial sur l'open data
  - Identification des besoins des collectivités
  - Identification des solutions les plus adaptées à travers les fonctionnalités possibles et les coûts associés
  - Réutilisation des données régionales et nationales pour une meilleure connaissance et gestion du territoire
2. Rédaction d'une feuille de route de développement à 36 mois
3. Rédaction d'un CCTP et/ou contractualisation d'un partenariat

## FACTEURS CLES DE SUCCES

- Acculturation et sensibilisation sur la mise en conformité des collectivités
- Sensibilisation des collectivités de petite taille au processus
- Modèle économique lisible, démonstration approche coûts/bénéfices
- Proposition de solutions simples, facilement automatisables au niveau de la transmission et mise à jour des jeux de données

## MODE OPERATOIRE PROPOSE

Marché public pour prestation de services.

Besoin d'un AMO : Oui

## ACTEURS CLES

Portage	Partenaires à impliquer
Portage par le département/SMICA et convention de partenariat entre EPCI/communes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conseil départemental</li> <li>• Etablissements publics : EPCI, Syndicats ...</li> <li>• Communes</li> <li>• Opérateurs délégués de services sur le département</li> <li>• Entreprises du département (tester cette hypothèse de travail)</li> </ul>

## BENCHMARK

<b>Projet(s) connexe(s) sur le territoire</b>	<p><b>Région Occitanie</b></p> <p>Le Conseil régional a ouvert en octobre 2018 son portail open data. La Région propose un accompagnement aux collectivités locales qui le souhaitent, notamment celles impactées par la loi pour une République Numérique du 7 octobre 2016.</p> <p>Elle offre des portails open data aux collectivités qui souhaitent s'engager dans cette démarche, en plaçant le principe de subsidiarité et de respects des territoires au cœur de son action.</p> <p>Elle organise ainsi un soutien à la publication et au partage des données des territoires et leur permet plus largement, d'être parties prenantes et bénéficiaires de la création d'un « Portail d'ouverture de la donnée Occitanie ».</p>
<b>Projet(s) similaire(s) à adapter en Aveyron</b>	<p><b>Département de la Haute-Garonne (31)</b></p> <p>Plateforme Open Data portée par le Département, qui a retenu la solution Open Data Soft avec possibilité de mise à disposition de sous-domaine ou hébergement des données à la racine du portail. Le dispositif plus général est le suivant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en place d'outils de collecte et de catalogage de données en cours ;</li> <li>• Mise en place d'une offre de formation et de sensibilisation des agents ;</li> <li>• Offre de services à destination des collectivités</li> </ul> <p><b>Région Provence-Alpes-Côte d'Azur</b></p> <p>Data Sud : plateforme régionale de données ouverte aux collectivités de la région PACA.</p> <p><b>Région Pays de la Loire</b></p> <p>Plateforme réunissant la Région, le Département de Loire Atlantique et Nantes Métropole, qui viennent de décider d'ouvrir cette plateforme à toutes les communes de la région.</p> 
<b>Exemple(s) de solution technique/prestataire identifié</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Open Data Soft : solution externalisée spécialisée en open data</li> <li>• Atos : solution de plateforme ouverte et potentiellement tremplin sur d'autres types d'offres mutualisées</li> </ul>

## 7. PLATEFORME DE MISE EN RELATION MÉDECINS ET RÉSEAU DE REMPLAÇANTS

**Axe 2 Renforcer l'attractivité et l'innovation sur le territoire en mobilisant ses réseaux et en valorisant ses atouts**

**Action sociale et santé**

**Enjeu 4 : Favoriser les conditions pour innover et se saisir des opportunités offertes par le numérique pour attirer de nouveaux talents**

### OBJECTIFS

Faciliter la mise en relation des médecins et des remplaçants sur le territoire.

Prioritaire	Oui
Quick Win	Oui
A expérimenter	Non
Structurant	Non
Frugal	Oui
A accélérer	Non
A implémenter	Oui

### DESCRIPTION GENERALE

Développer une application qui permet aux médecins d'indiquer de manière visible leurs périodes d'absence et aux remplaçants d'indiquer leurs périodes de disponibilité. La solution fonctionnerait comme un calendrier permettant de mieux gérer les remplacements.

### BENEFICES ATTENDUS

- Congés facilités pour les médecins aveyronnais
- Elargissement du périmètre de diffusion des demandes de remplacement pour une meilleure adéquation entre l'offre et la demande
- Augmentation du nombre de médecins candidats à une installation en Aveyron

#### Indicateur de réussite

60% des professionnels de santé utilisent la plateforme

### MODES D'EVALUATION

- Nombre de médecins inscrits
- Nombre de remplacements effectués via l'application (réponses aux annonces)

### NIVEAU DE COMPLEXITE

- Technique: simple
- Organisationnel: moyen
- Financier: simple

### TEMPORALITE

Date de lancement envisagée	T2 2019
Durée envisagée	6 mois

### ÉTAPES ENVISAGEES

1. Etude des solutions nationales et régionales existantes ou projetées ;
2. Communication auprès des acteurs de la santé sur les différentes offres ;
3. Choix d'une plateforme de gestion de cette fonction (possibilité de financer l'abonnement à la plateforme)
4. Mise en œuvre et campagne de communication
5. Evaluation du dispositif.

### FACTEURS CLES DE SUCCES

- Liquidité : inscription des médecins sur la plateforme
- Portée de l'application pour toucher les remplaçants à l'extérieur du département
- Stratégie de marketing territorial

**MODE OPERATOIRE PROPOSE**

Marché public pour prestation de services.

Besoin d'un AMO : non

**ACTEURS CLES**

Portage	Partenaires à impliquer
<ul style="list-style-type: none"> <li>Département</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Professionnels de santé</li> <li>ARS</li> </ul>

**BENCHMARK**

<b>Projet(s) connexe(s) sur le territoire</b>	
<b>Projet(s) similaire(s) à adapter en Aveyron</b>	<p><b>Territoire national</b></p> <p>Docndoc : plateforme d'échange créée pour les médecins ayant des difficultés à trouver un remplaçant ou un remplacement médical, en France métropolitaine et d'outre-mer.</p> <p>Docndoc veut favoriser la mobilité des médecins en France, en particulier dans les zones de désertification médicale, et faire découvrir de nouveaux territoires aux médecins remplaçants. Le matching se fait lorsque les dates de disponibilité, la localisation et la spécialisation correspondent. Le médecin qui cherche un remplacement paie une fois qu'il a trouvé un/e remplaçant/e.</p>
<b>Exemple(s) de solution technique/ prestataire identifié</b>	

## 8. PROPOSER DES SOLUTIONS INNOVANTES ET NUMÉRIQUES POUR UN PROJET DE SANTÉ D'UNE MSP

**Axe 2 Renforcer l'attractivité et l'innovation sur le territoire en mobilisant ses réseaux et en valorisant ses atouts**

Action sociale et santé

**Enjeu 4 : Favoriser les conditions pour innover et se saisir des opportunités offertes par le numérique pour attirer de nouveaux talents**

### OBJECTIFS

Recourir aux outils numériques pour améliorer l'offre de santé auprès des habitants et le confort de travail des médecins aveyronnais.

Prioritaire	Non
Quick Win	Non
A expérimenter	Oui
Structurant	Oui
Frugal	Non
A accélérer	Non
A implémenter	Oui

### DESCRIPTION GENERALE

Soutenir des professionnels de santé dans le développement d'un projet de santé innovant au sein d'une Maison de Santé Pluridisciplinaire (MSP).

### BENEFICES ATTENDUS

Qualité des soins améliorée  
Gains en efficacité et amélioration des conditions de travail des professionnels de santé  
Partage et déploiement de l'innovation à d'autres MSP

#### Indicateur de réussite

Une maison de santé avec au moins une expérimentation numérique

### MODES D'EVALUATION

Nombre de patients bénéficiaires de l'expérimentation  
Satisfaction des patients  
Pérennité de l'expérimentation

### NIVEAU DE COMPLEXITE

Technique: moyen  
Organisationnel: moyen  
Financier: complexe

### TEMPORALITE

Date de lancement envisagée To + 6 mois  
Durée envisagée 2 ans

### ÉTAPES ENVISAGEES

Réunir les professionnels de santé et des usagers pour étudier les besoins  
Accompagnement d'une MDPS dans la rédaction de son projet de santé numérique  
Évaluation des besoins  
Analyse des coûts  
Élaboration et lancement d'un appel à projet pour un projet de santé numérique

### FACTEURS CLES DE SUCCES

Implication des professionnels porteurs de projet  
Débit de qualité

### MODE OPERATOIRE PROPOSE

Appel à projet.  
Besoin d'un AMO : Oui

## ACTEURS CLES

## Portage

Plusieurs professionnels de santé

## Partenaires à impliquer

Professionnels de santé

EPCI

Conseil de l'ordre

GIP e-occitanie

Start-ups en santé

ARS

Département

## BENCHMARK

## Projet(s) connexe(s) sur le territoire

**Ancienne région du Languedoc-Roussillon**

Dispositif Domoplaies : service de télémédecine interrégional appliqué aux plaies complexes et porté par Therap-e, la plateforme régionale de télémédecine. Ce système fait appel à la téléconsultation, à la téléassistance et à la téléexpertise. Les centres experts qui participent au dispositif sont équipés de tablettes pour réaliser les actes de télémédecine.



## Projet(s) similaire(s) à adapter en Aveyron

**La maison médicale de l'Alloeu (Laventie, 62) :**

Renovée en septembre 2018, la maison médical comporte plusieurs protocoles de coopération favorisant la complémentarité des professionnels. La télémédecine y est largement déployée, notamment des téléconsultations de cardiologie et de la télé-expertise en dermatologie pour la détection des tumeurs cutanées. Des partenariats avec d'autres hôpitaux ou professionnels de santé pour diversifier l'offre de services à certaines périodes sont établis.

**Ville de Favril, Eure-et-Loire (28) :**

La ville de Favril, 350 habitants, a décidé en 2018 de développer une solution de télémédecine afin de palier la désertification médicale de son territoire. En effet, il est difficile, pour les habitants de la commune, de trouver un médecin qui accepte de nouveaux patients, ou d'obtenir un rendez-vous chez un médecin généraliste en moins de trois mois.

La solution choisie permet pour les patients d'effectuer des consultations par visioconférence avec un médecin. Le prestataire choisi (H4D, un des leaders de la télémédecine en France) dispose d'une cinquantaine de praticiens formés à la téléconsultation. La cabine de téléconsultation est équipée d'outils de monitoring et de caméras, et permet ainsi de relever la température, le pouls, la tension, l'électrocardiogramme, et de faire des tests visuels et auditifs. Le patient manipule lui-même les instruments présents dans la cabine. Cette dernière ne nécessite pas de personnel médical en présentiel, mais seulement une personne qui guide les patients lors de l'utilisation et une autre qui nettoie la cabine entre chaque utilisation. Le coût d'une telle cabine est de 150 000 € à l'achat, ou de 3000 euros à la location par mois. La ville de Favril a préféré acheter la cabine, solution moins coûteuse à terme.

## Exemple(s) de solution technique/ prestataire identifié

## 9. LIVING LAB AGRICOLE

**Axe 2 Renforcer l'attractivité et l'innovation sur le territoire en mobilisant ses réseaux et en valorisant ses atouts**

**Agriculture**

**Enjeu 4 : Favoriser les conditions pour innover et se saisir des opportunités offertes par le numérique pour attirer de nouveaux talents**

### OBJECTIFS

Diversifier l'activité en alliant producteurs et consommateurs, compétitivité et modèles de développement durable notamment à travers l'agriculture de précision, le développement d'expériences innovantes en vraie grandeur et l'appropriation de services, d'outils et d'usages nouveaux.

Prioritaire	Oui
Quick Win	Non
A expérimenter	Non
Structurant	Oui
Frugal	Non
A accélérer	Non
A implémenter	Oui

### DESCRIPTION GENERALE

Regrouper des acteurs publics, privés, des entreprises, des associations, des acteurs individuels, avec pour objectif de tester des services, des fonctions et des usages.

### BENEFICES ATTENDUS

- Mise en réseau des agriculteurs, co-création et collaboration
- Réduction des cycles de développement et de mise en marché des produits/services
- Renforcement des circuits courts
- Environnement propice à l'innovation et connexion riche avec les usagers
- Meilleure appropriation des produits et services par les usagers
- Renforcement des capacités et des compétences des usagers

### Indicateur de réussite

3 évènements conduits au cours de la première année (réunions de travail, action de promotion, etc.)

### MODES D'EVALUATION

- Nombre d'agriculteurs et d'acteurs utilisant le Living Lab
- Nombre d'agriculteurs formés aux innovations numériques
- Nombre de projets impulsés par le Living Lab

### ELEMENTS FINANCIERS

Coût ateliers de fabrication numérique et espace de travail en fonction de l'ambition et des équipements retenus.

### NIVEAU DE COMPLEXITE

- Technique: complexe
- Organisationnel: complexe (identifier et animer les communautés, nombreux partenaires..)
- Financier: complexe

### TEMPORALITE

Date de lancement envisagée	To + 9mois
Durée envisagée	12 mois

### ÉTAPES ENVISAGEES

1. Dans les 3 à 6 mois: préparer et designer le service du living lab
  - parties prenantes,
  - vision commune,
  - pistes de projets,
  - cahier des charges, etc
2. Dans les 6 mois à un an: mettre en place les projets pilotes par des expérimentations et un recrutement d'usagers

3. Dans les 1 à 2 ans: opérationnaliser le processus d'innovation Living Lab (intégration des phases, des activités, des méthodes, des outils et activités de formation)
4. Après 2 ans: opérationnaliser le modèle d'affaires du Living Lab (mise en oeuvre du modèle, développement de nouveaux outils et de nouvelles méthodes)

**FACTEURS CLES DE SUCCES**

- Relation avec la communauté d'usagers
- Accompagnement des différents acteurs
- Portfolio de projets
- Acculturation à la fabrication numérique des cibles
- Engagement à long terme
- Mise en place d'outils communs partagés destinés à améliorer la productivité et l'innovation

**MODE OPERATOIRE PROPOSE**

Marché public pour prestations de services.

Besoin d'un AMO : Oui

**ACTEURS CLES**

Portage	Partenaires à impliquer	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La région Occitanie</li> <li>• Les EPCI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chambre d'agriculture</li> <li>• EPCI</li> <li>• Coopératives agricoles</li> <li>• Fédération des Cuma</li> <li>• Les fablabs</li> <li>• INRA, IRSTEA, DRAAF</li> <li>• Montpellier Sup Agro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chambres de Métiers et de l'Artisanat</li> <li>• CCI Aveyron</li> <li>• Organismes de recherche agricole</li> <li>• Etablissements scolaires et lycées professionnels</li> <li>• Associations et syndicats agricoles</li> <li>• Agri Sud-Ouest Innovation</li> </ul>

**BENCHMARK**

<b>Projet(s) connexe(s) sur le territoire</b>	<p>Fablabs : Rodez, Millau</p> <p>Le Propulseur : camion itinérant « nouvelle génération » dont l'objectif est de mettre à portée de tous les technologies innovantes afin de démocratiser la science et la technologie. Développé par l'association Science Animation, il parcourt la région depuis 2016.</p> <p>En région Occitanie : OccitANum, nouvelle initiative pour déployer l'AgTech</p> <p>Le Mas numérique : site de démonstration de technologies numériques innovantes destinées à la viticulture</p>
<b>Projet(s) similaire(s) à adapter en Aveyron</b>	<p><b>Plaine de Limagne-Val d'Allier, départements de l'Allier (03) et du Puy-de-Dôme (63)</b></p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p><b>LABORATOIRE INNOVATION TERRITORIAL</b></p> <p><small>grandes cultures en Auvergne</small></p> </div> </div> <p>Le Laboratoire Innovation Territorial (LIT) : premier living lab agricole en France situé dans la plaine Limagne-Val d'Allier. Le LIT s'inscrit dans une démarche ouverte, participative et agile, afin de cocréer des innovations avec les usagers du territoire en conditions réelles.</p> <p>Au cœur de sa stratégie de performance économique, sociétale et environnementale, le LIT définit des thématiques prioritaires telles que la réduction des dépenses énergétiques, le développement de nouvelles filières, l'optimisation des conditions de travail des agriculteurs, etc.</p>
<b>Exemple(s) de solution technique/ prestataire identifié</b>	

## 10. MÉMORISER LA CULTURE ET LE PATRIMOINE AVEYRONNAIS

**Axe 2 Renforcer l'attractivité et l'innovation sur le territoire en mobilisant ses réseaux et en valorisant ses atouts**

Culture

**Enjeu 5 : Mettre en valeur les ressources du territoire**

### OBJECTIFS

Valoriser et conserver une trace de l'ensemble de la culture et du patrimoine aveyronnais (art, architecture, gastronomie, etc.).

Prioritaire	Non
Quick Win	Oui
A expérimenter	Non
Structurant	Non
Frugal	Oui
A accélérer	Non
A implémenter	Oui

### DESCRIPTION GENERALE

Constituer un atlas en ligne répertoriant la culture aveyronnaise et ses spécificités. Il hébergera du contenu relatif à l'art, l'archéologie, l'architecture, la gastronomie, les traditions locales, fêtes de village, métiers d'antan, expositions temporaires, etc .

Le contenu pourrait être rédigé et mis en ligne par des élèves afin de favoriser le numérique éducatif sur le territoire.

Cette plateforme pourra contenir des photographies, des vidéos, des podcasts, des reportages sur le patrimoine et la culture locale.

### BENEFICES ATTENDUS

- Valorisation de la culture et du patrimoine aveyronnais
- Montée en compétence des élèves du territoire sur les usages numériques

#### Indicateur de réussite

100 pièces accessibles en ligne au premier trimestre 2020

### MODES D'EVALUATION

- Nombre de pièces disponibles en ligne
- Nombre de consultations de l'atlas
- Nombre d'élèves ayant contribué à la démarche

### NIVEAU DE COMPLEXITE

- Organisationnel : moyen
- Technique : simple
- Financier : simple

### TEMPORALITE

Date de lancement envisagée	T3 2019
Durée envisagée	

### ÉTAPES ENVISAGEES

1. Définir les besoins de la plateforme
  - Identification du contenu à mettre en ligne (photos, vidéos, podcast, texte, etc.)
  - Définition des droits d'accès
2. Identification des partenaires à impliquer
  - Contact avec la DANE de Toulouse
  - Contact avec les établissements scolaires du territoire
  - Contact avec les acteurs de la culture, de la vie associative, du patrimoine, des musées et de l'archéologie.
3. Rédaction d'un cahier des charges afin de développer une plateforme répondant aux besoins des acteurs associés à la démarche.

## FACTEURS CLES DE SUCCES

- Communication autour de l'atlas
- Associer largement les acteurs de la culture pour enrichir l'atlas
- Intégrer une démarche de valorisation numérique dans l'ensemble des projets culturels sur le territoire
- Disposer d'équipements numériques dans les établissements scolaires

## MODE OPERATOIRE PROPOSE

Marché public pour prestation de services.

Besoin d'un AMO : oui

## ACTEURS CLES

Portage	Partenaires à impliquer
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Département           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Affaires culturelles et vie associative, patrimoine et musées, archéologie,</li> <li>• Archives Départementales</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aveyron culture</li> <li>• DANE</li> <li>• DRAC</li> <li>• Établissements scolaires</li> </ul>

## BENCHMARK

### Projet(s) connexe(s) sur le territoire

### Projet(s) similaire(s) à adapter en Aveyron

#### Ville de Bruxelles, Belgique

La ville de Bruxelles a souhaité conserver une trace du street art sur son territoire. Ephémères, ces œuvres sont fréquemment remplacées par d'autres qui viennent les recouvrir. Afin de les conserver et de les rendre accessibles la ville de Bruxelles a opté pour la plateforme open data soft.



### Exemple(s) de solution technique/ prestataire identifié

Le portail Joconde propose des ressources sur la documentation, l'informatisation et la numérisation des collections des musées de France.

L'espace professionnel présente des fiches de conseils sur ces thématiques, depuis les éléments fondamentaux concernant la documentation, jusqu'à la mise en ligne des notices et images, en passant par l'informatisation de l'inventaire réglementaire ou du récolement décennal.

Le catalogue collectif des collections des musées de France (base de données Joconde) est le fruit d'un partenariat entre le service des musées de France et les musées participants. Riche de près de 600.000 notices d'objets de toute nature (archéologie, beaux-arts, ethnologie, histoire, sciences et techniques...), ce catalogue est accessible à tous. Des parcours thématiques, des zooms et des expositions virtuelles valorisent cet ensemble.

The logo for Joconde, featuring the word 'Joconde' in a blue, sans-serif font on a light blue rectangular background.

## 11. APPLICATION CULTURELLE ET TOURISTIQUE AVEC DU CONTENU HORS-LIGNE

**Axe 2 Renforcer l'attractivité et l'innovation sur le territoire en mobilisant ses réseaux et en valorisant ses atouts**

**Tourisme**

**Enjeu 5 : Mettre en valeur les ressources du territoire**

### OBJECTIFS

Valoriser l'offre touristique et culturelle partout sur le territoire.

Prioritaire	Non
Quick Win	Oui
A expérimenter	Non
Structurant	Oui
Frugal	Non
A accélérer	Non
A implémenter	Oui

### DESCRIPTION GENERALE

Développer une application qui permettrait d'informer l'utilisateur et de faire de la médiation culturelle, sur les lieux et équipements culturels et touristiques de l'Aveyron, y compris les chemins d'itinérance. Cette application disposerait d'un contenu hors ligne qui pourrait être consulté par l'utilisateur partout, quel que soit sa localisation.

### BENEFICES ATTENDUS

- Visibilité de l'offre culturelle et touristique et augmentation de la fréquentation des lieux
- Accessibilité à l'information sans connexion à Internet

**Indicateur de réussite**

20 000 téléchargements

### MODES D'EVALUATION

- Nombre de téléchargements
- Nombre de lieux, équipements, activités disponibles sur la plateforme

### NIVEAU DE COMPLEXITE

- Organisationnel : simple
- Technique : moyen
- Financier : moyen

### TEMPORALITE

Date de lancement envisagée	To + 6 mois
Durée envisagée	12 mois

### ÉTAPES ENVISAGEES

1. Réunir les acteurs de la culture et du tourisme
2. Identifier l'offre à mettre en valeur
3. Identifier les besoins et les usages pour le développement de l'application
4. Identifier les porteurs de projet
5. Rédiger un CCTP

### FACTEURS CLES DE SUCCES

Associer le contenu sur les chemins d'itinérance qui sont très fréquentés.

### MODE OPERATOIRE PROPOSE

Marché public pour prestation de services.

Besoin d'un AMO : Oui

## ACTEURS CLES

Portage	Partenaires à impliquer
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ADT</li> <li>• Aveyron Culture</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EPCI</li> <li>• Département</li> <li>• PNR</li> </ul>

## BENCHMARK

<b>Projet(s) connexe(s) sur le territoire</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Application Chemins de Saint-Jacques</li> <li>• Application du musée Micropolis</li> </ul>
<b>Projet(s) similaire(s) à adapter en Aveyron</b>	<p><b>Département du Lot (46)</b></p> <p>Application mobile "Circuits Lot et Dordogne" : elle permet de découvrir 34 itinéraires comptant plus de 200 points d'intérêts avec les contenus suivants : des circuits avec tracés cartographiques, des sites à découvrir illustrés par des contenus médias (photos, sons, vidéos, panoramiques), des jeux, une sélection de sites incontournables, des fiches « découvertes ».</p> <p><b>Département du Loiret (45)</b></p> <p>Le château de Sully-sur-Loire bénéficie d'une application, GéoMOTifs. Téléchargeable sur smartphone, elle permet de découvrir la demeure du duc de Sully de façon interactive et ludique, à la recherche de quinze détails ornementaux qui se cachent dans le château.</p>
	<p><b>Département des Alpes-de-Haute-Provence (04)</b></p> <p>Lancé le 1er juillet 2017, l'application rando Alpes-Haute-Provence propose au grand public 82 itinéraires de randonnées parmi 5 grandes activités : pédestre, équestre, VTT, cyclotourisme et trail. Accessible sur tous les terminaux (ordinateurs, tablettes, mobiles), elle permet de consulter un ensemble de services pratiques pour organiser facilement son itinéraire :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descriptif détaillé de l'itinéraire</li> <li>• Tracé cartographique, signalétique et balisage</li> <li>• Exportation des traces au format GPS, Google Earth et PDF</li> <li>• Visualisation des parcours en 3D</li> </ul>
<b>Exemple(s) de solution technique/ prestataire identifié</b>	<div data-bbox="427 1632 635 1839" data-label="Image"> </div> <p>Sous la forme d'une application mobile, Divercities fait découvrir des lieux et des activités autour de l'usager grâce à des recommandations personnalisées. Ces recommandations multimédia appelées « capsules créatives » peuvent contenir de la musique, de la vidéo, du jeu vidéo, des articles, des podcasts et extraits de livres, des BD ou encore des mangas. Divercities propose aussi des parcours thématiques, une billetterie et un mode hors-ligne (pour la musique).</p>

## 12. EXPÉRIMENTATIONS DE PROJETS NUMÉRIQUES ÉDUCATIFS

**Axe 2 Renforcer l'attractivité et l'innovation sur le territoire en mobilisant ses réseaux et en valorisant ses atouts**

Education

**Enjeu 5 : Mettre en valeur les ressources du territoire**

### OBJECTIFS

Etendre les expérimentations sur le numérique éducatif dans les établissements scolaires, et notamment dans les écoles.

Prioritaire	Non
Quick Win	Oui
A expérimenter	Oui
Structurant	Non
Frugal	Oui
A accélérer	Oui
A implémenter	Non

### DESCRIPTION GENERALE

La Délégation Académique au Numérique Educatif Toulouse est en charge du développement du numérique sur son périmètre. Elle pilote de nombreux projets pour le numérique éducatif. Il s'agira d'établir des ponts entre ses actions et le territoire.

### BENEFICES ATTENDUS

- Enrichir les pratiques pédagogiques des enseignants
- Développer des compétences scolaires, numériques et transversales
- Favoriser la réussite scolaire
- Préparer les élèves au monde numérique de demain

### Indicateur de réussite

2 expérimentations en collèges  
10 expérimentations en écoles

### MODES D'EVALUATION

- Nombre d'expérimentations menées sur le territoire
- Nombre d'établissements scolaires participants aux expérimentations

### NIVEAU DE COMPLEXITE

- Organisationnel : simple
- Technique : moyen
- Financier : simple

### TEMPORALITE

Date de lancement envisagée	To + 6 mois (avec premières expérimentations terrain rentrée 2020)
Durée envisagée	12 mois

### ÉTAPES ENVISAGEES

1. Communication auprès des établissements scolaires sur les expérimentations de la DANE
2. Création de mesures incitatives (ex. achat d'équipement)
3. Accompagnement des établissements souhaitant mettre en place des mesures innovantes dans le cadre du numérique éducatif
4. Formation des enseignants aux outils numériques
5. Expérimentations en classe
6. Généralisation des nouveaux outils pédagogiques numériques

## FACTEURS CLES DE SUCCES

- Équipement en outils numériques (ordinateur, tablette, logiciel, imprimante 3D, système de visioconférence, etc.)
- Équipement internet et wifi haut débit
- Formation des enseignants

## MODE OPERATOIRE PROPOSE

Partenariat.

Besoin d'un AMO : Non

## ACTEURS CLES

Portage	Partenaires à impliquer
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etablissements scolaires du territoire</li> <li>• DANE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Région (lycées)</li> <li>• Département (collèges)</li> <li>• EPCI et communes (écoles)</li> <li>• CANOPÉ</li> </ul>

## BENCHMARK

<b>Projet(s) connexe(s) sur le territoire</b>	Labellisation « école numérique », « collège numérique » et L@bel numérique lycées
<b>Projet(s) similaire(s) à adapter en Aveyron</b>	<p><b>Académie de Toulouse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le projet APLIM (APprentissage d'une Langue vivante étrangère par Immersion), dispositif numérique d'apprentissage des langues grâce à la réalité virtuelle.</li> <li>• Le projet DALY (Dispositif Accueil Lycéens) pour favoriser la reprise de la scolarité des lycéens en décrochage pour refus scolaire anxieux.</li> </ul>
<b>Exemple(s) de solution technique/ prestataire identifié</b>	

## 13. PLATEFORME D'INFORMATION SUR LE TERRITOIRE À DESTINATION DES NOUVEAUX ARRIVANTS

**Axe 2 Renforcer l'attractivité et l'innovation sur le territoire en mobilisant ses réseaux et en valorisant ses atouts**

**Aménagement du territoire**

**Enjeu 5 : Mettre en valeur les ressources du territoire**

### OBJECTIFS

Valoriser la qualité de vie aveyronnaise pour attirer de nouveaux habitants et faciliter, simplifier leur accueil

Prioritaire	Oui
Quick Win	Oui
A expérimenter	Non
Structurant	Oui
Frugal	Non
A accélérer	Non
A implémenter	Oui

### DESCRIPTION GENERALE

Créer une plateforme recensant des informations sur le territoire pour valoriser son offre de services et la qualité de vie (équipements, services en matière de santé, d'éducation et de culture, déploiement du FttH, qualité de l'air, etc.).

### BENEFICES ATTENDUS

- Renforcement de l'attractivité du territoire
- Redynamisation des centre-bourgs

### Indicateur de réussite

1 plateforme délivrant au moins 6 critères faisant preuve de la qualité de vie sur le territoire

### MODES D'EVALUATION

- Nombre de critères recensés sur la plateforme
- Nombre de visites

### NIVEAU DE COMPLEXITE

- Organisationnel : moyen
- Technique : moyen
- Financier : simple

### TEMPORALITE

Date de lancement envisagée	To + 9 mois
Durée envisagée	18 mois

### ÉTAPES ENVISAGEES

1. Définition des critères clés (THD, écoles, médiathèques, équipements culturels) en associant les collectivités du territoire
2. Rédaction d'un CCTP
3. Mise en place de la solution technique

### FACTEURS CLES DE SUCCES

- Avoir accès aux données du territoire
- Mise à jour et actualisation des données

### MODE OPERATOIRE PROPOSE

Marché public pour prestation de services.

Besoin d'un AMO : Oui

**ACTEURS CLES**

Portage	Partenaires à impliquer
Département	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EPCI</li> <li>• SMICA</li> <li>• Communes</li> </ul>

**BENCHMARK**

Projet(s) connexe(s) sur le territoire	
Projet(s) similaire(s) à adapter en Aveyron	<p><b>Orléans, département du Loiret (45)</b></p> <p>Le GIP Loire&amp;Orléans Eco a développé une plateforme promotionnelle de son territoire afin d'attirer de nouveaux talents. Elle recense l'offre de services du territoire pour les entrepreneurs qui souhaiteraient s'installer.</p> 
Exemple(s) de solution technique/ prestataire identifié	

## 14. SYSTÈME UNIFIÉ DE RÉSERVATION D'ESPACES DISPONIBLES POUR LE TÉLÉTRAVAIL

**Axe 3 Améliorer la qualité de vie et la sécurité des aveyronnais au quotidien grâce au numérique**

**Mobilité**

**Enjeu 6 : Améliorer les conditions de travail grâce au numérique**

### OBJECTIFS

Favoriser le recours au télétravail.

Prioritaire	Non
Quick Win	Oui
A expérimenter	Oui
Structurant	Non
Frugal	Oui
A accélérer	Non
A implémenter	Oui

### DESCRIPTION GENERALE

Déployer une application sur le territoire qui permette aux télétravailleurs de réserver des salles innocupées à proximité du lieu où ils se trouvent. Cette application reposerait sur la création d'un réseau de salle dédiées au sein des bâtiments publics et des tiers lieux.

### BENEFICES ATTENDUS

- Amélioration de la qualité de vie via la réduction des temps de trajet
- Diminution du bilan carbone
- Modernisation de l'administration dans ses méthodes et son organisation du travail

#### Indicateur de réussite

2 infrastructures par EPCI offrant la possibilité de télétravail

### MODES D'EVALUATION

- Taux d'occupation des locaux
- Nombre de télétravailleurs

### NIVEAU DE COMPLEXITE

- Organisationnel: moyen
- Technique : simple
- Financier : simple

### TEMPORALITE

Date de lancement envisagée	To + 3 mois
Durée envisagée	9 mois

### ÉTAPES ENVISAGEES

1. Constituer un groupe de travail avec les acteurs du territoire (publics et privés)
  - Identifier les lieux propices
  - Identifier les solutions
  - Identifier un territoire test
2. Constituer un groupe d'utilisateurs test
3. Rédiger un CCTP
4. Expérimenter et évaluer le dispositif

### FACTEURS CLES DE SUCCES

- Impliquer l'ensemble du territoire dans le projet afin d'offrir un bon maillage
- Disposer de locaux ou salles innocupés
- Disposer d'une solution unique sur le territoire
- Disposer de lieux possédant un accès internet avec un débit de qualité

**MODE OPERATOIRE PROPOSE**

Marché public pour prestation de services.

Besoin d'un AMO : Oui

**ACTEURS CLES**

Portage	Partenaires à impliquer
Le projet sera porté par les collectivités souhaitant participer. Chacune d'entre elle sera souveraine sur son périmètre de la solution déployée.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Start-up</li> <li>• Tiers-lieux</li> </ul>

**BENCHMARK**

<b>Projet(s) connexe(s) sur le territoire</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La terrasse, Saint-Afrique</li> <li>• Coworking Rodez, Rodez</li> <li>• Ping-pong Cowork, Millau</li> <li>• Le jardin d'Arvieu, Arvieu</li> </ul>
<b>Projet(s) similaire(s) à adapter en Aveyron</b>	<p><b>Ville de Poissy, département des Yvelines (78)</b></p> <p>La ville de Poissy a décidé d'accompagner le développement du télétravail en ouvrant Poissy Télétravail dans les locaux de l'office du tourisme.</p> <p>L'ambition est de mettre en place un système de location de bureau « ultra-flexible » sans engagement ni réservation.</p> <p>Ce lieu de travail sécurisé peut être loué à l'heure, à la demi-journée, à la journée, à la semaine, au mois ou à l'année. Il est doté de wifi, d'une photocopieuse et de trois ordinateurs.</p> <p>Situé à proximité immédiate de la gare RER de Poissy en direction de L'Office de Tourisme, cet espace s'adresse aux habitant actifs de Poissy mais aussi des villes limitrophes. Sur 120m2, il dispose de deux bureaux, d'une salle de réunion et d'un espace partagé de 67m2.</p>
<b>Exemple(s) de solution technique/ prestataire identifié</b>	<p>Lancée par ALD Automotive et la start-up base10, ALD Office est une application permettant aux salariés d'une entreprise de géolocaliser et réserver des espaces de travail partout en France.</p> <p>Avec cette offre, ALD Automotive entend s'adapter aux nouveaux usages et apporter plus de confort notamment aux conducteurs tout en répondant à la problématique du plan de mobilité, qui a pour but d'optimiser les déplacements liés aux activités professionnelles grâce à des solutions alternatives. "En évitant les trajets inutiles ou épuisants, cette solution valorise une pratique vertueuse en RSE".</p>

## 15. COMPTEUR CONNECTÉ POUR LE SUIVI DES MATÉRIELS AGRICOLES

**Axe 3 Améliorer la qualité de vie et la sécurité des aveyronnais au quotidien grâce au numérique**

**Agriculture**

**Enjeu 6 : Améliorer les conditions de travail grâce au numérique**

### OBJECTIFS

Faciliter la gestion des exploitations agricoles par le suivi du matériel, tant dans sa localisation que dans son activité.

Prioritaire	Non
Quick Win	Oui
A expérimenter	Oui
Structurant	Non
Frugal	Oui
A accélérer	Non
A implémenter	Oui

### DESCRIPTION GENERALE

Equiper le matériel agricole de compteurs connectés qui permettent un suivi de l'usage des machines et leur géolocalisation.

### BENEFICES ATTENDUS

- Gain de temps dans la saisie des données
- Sécurisation des bulletins de travaux

#### Indicateur de réussite

4 CUMA équipées

### MODES D'EVALUATION

- Temps consacré à la gestion administrative
- Nombre de CUMA équipées

### NIVEAU DE COMPLEXITE

- Organisationnel : simple
- Technique : simple
- Financier : moyen

### TEMPORALITE

Date de lancement envisagée	To + 6 mois
Durée envisagée	6 mois

### ÉTAPES ENVISAGEES

1. Communication auprès des CUMA sur l'offre de solutions existantes
2. Identification des besoins des CUMA
3. Rédaction d'un cahier des charges
4. Lancement et évaluation de l'expérimentation

### FACTEURS CLES DE SUCCES

- Accompagner les usages

### MODE OPERATOIRE PROPOSE

Marché public pour prestation de services.

Besoin d'un AMO : Non

## ACTEURS CLES

Portage	Partenaires à impliquer
A définir	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coopératives d'Utilisation du Matériel Agricole (CUMA)</li> <li>• Chambre d'agriculture, ADPSA12</li> <li>• Syndicats : Jeunes Agriculteurs, FDSEA, Confédération paysanne, Coordination Rurale</li> <li>• Département</li> <li>• EPCI</li> </ul>

## BENCHMARK

Projet(s) connexe(s) sur le territoire	
Projet(s) similaire(s) à adapter en Aveyron	<p><b>Territoire national</b></p> <p>Application WeFarmUp, développée par la start-up du même nom, première start-up agricole française. La plateforme développe trois services :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La location : elle permet de mettre en relation les agriculteurs ayant besoin de matériel agricole avec ceux qui en louent. La durée de location est de 24 heures, ou plus selon les besoins.</li> <li>• La prestation : elle permet de réaliser des travaux avec du matériel performant en réduisant ses coûts de mécanisation. La prestation permet de louer un chauffeur pour sous-traiter une tâche en cas de surcharge.</li> <li>• L'investissement : il permet de mettre en relation des agriculteurs de confiance autour d'un même projet d'investissement, afin d'avoir du matériel à moitié prix.</li> </ul> 
Exemple(s) de solution technique/ prestataire identifié	<p>Karnott, le boîtier connecté développé par la start-up lilloise du même nom, facilite le suivi du matériel agricole. Il permet aux agriculteurs de maîtriser les temps et les coûts d'utilisation de leur matériel. Posé sur le tableau de bord, il va, grâce à un compteur intégrant un GPS et de multiples capteurs, enregistrer les données d'utilisation en heures, kilomètres et hectares.</p> 

## 16. CENTRALE DE MOBILITÉ À L'ÉCHELLE DÉPARTEMENTALE

### Axe 3 Améliorer la qualité de vie et la sécurité des aveyronnais au quotidien grâce au numérique

#### Mobilité

#### Enjeu 7 : Favoriser l'accès à l'offre de services du territoire

#### OBJECTIFS

Améliorer l'accessibilité des aveyronnais à l'offre de mobilité sur le territoire.

Prioritaire	Oui
Quick Win	Non
A expérimenter	Non
Structurant	Oui
Frugal	Non
A accélérer	Non
A implémenter	Oui

#### DESCRIPTION GENERALE

Développer une centrale de mobilité regroupant l'offre de transport sur le territoire. Elle devra informer l'utilisateur sur les coûts et le temps de trajet en proposant différents modes de transport, et proposer au niveau du centre d'appel de la centrale, des solutions de mobilité sur mesure aux demandeurs en s'appuyant sur l'ensemble de l'offre existante sur le département y compris celle des plateformes collaboratives ..

#### BENEFICES ATTENDUS

- Meilleure lisibilité de l'offre
- Réduction des flux pendulaires
- Réduction des émissions de Co2
- Gain de temps dans la recherche du trajet pour l'utilisateur
- Meilleure utilisation des solutions de mobilité collaborative en ligne

#### Indicateur de réussite

Inclure 100% des plateformes connues sur le territoire

#### MODES D'ÉVALUATION

- Nombre d'utilisateurs de la plateforme
- Nombre de modes de transport recensés
- Hausse du covoiturage

#### NIVEAU DE COMPLEXITE

- Organisationnel : complexe
- Financier : moyen
- Technique : moyen

#### TEMPORALITE

Date de lancement envisagée	To + 6 mois
Durée envisagée	18 mois

#### ÉTAPES ENVISAGÉES

1. Constitution d'un groupe de travail avec les acteurs de la mobilité et les acteurs publics
  - Identifier l'ensemble de l'offre de mobilité sur le territoire
  - Identifier les besoins des utilisateurs
  - Identifier les solutions disponibles ou à développer
2. Rédaction d'un CCTP et mise en place de l'offre

#### FACTEURS CLES DE SUCCES

- Exhaustivité de l'offre de mobilité recensée
- Communication sur la plateforme
- Fédérer les acteurs de la mobilité

**MODE OPERATOIRE PROPOSE**

Marché public pour prestation de services.

Besoin d'un AMO : Oui

**ACTEURS CLES**

Portage	Partenaires à impliquer
<ul style="list-style-type: none"> <li>Département</li> <li>EPCI</li> <li>Bloc communal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Totalité des acteurs de la mobilité sur le territoire</li> <li>Totalité des acteurs publics du territoire</li> <li>Région</li> </ul>

**BENCHMARK**

<p><b>Projet(s) similaire(s) à adapter en Aveyron</b></p>	<p><b>Département de l'Oise (60)</b></p> <p>Pour répondre aux besoins de déplacement sur les nombreux bassins de vie de l'Oise, 14 autorités organisatrices de transport (AOT) se sont réunies dans le syndicat mixte des transports en commun de l'Oise (SMTCO). Cette structure est compétente pour coordonner les différentes offres de transport et favoriser l'intermodalité.</p> <p>Le SISMO (Système intégré des services à la mobilité dans l'Oise) a été développé à l'initiative du Syndicat Mixte des Transports Collectifs de l'Oise (SMTCO). Il a été créé en 2006 à l'initiative du Conseil départemental de l'Oise. Il coordonne les différents services de transports du département, unifie les titres de transport et informe les usagers sur les différents modes de transports collectif. Le système équipe l'intégralité des 14 réseaux de transports collectifs (interurbains et urbains) existants dans l'Oise. Il intègre les outils suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>un système d'information multimodal « Oise Mobilite.fr » (calcul d'itinéraire trains/cars/bus/ minibus) + application (sur smartphones)</li> <li>des solutions de covoiturage, de transport à la demande, et de mobilités douces (vélos)</li> <li>une agence de mobilité (information téléphonique voyageurs et réservation des TAD)</li> <li>des équipements d'informations dynamiques aux points d'arrêts et pôles d'échanges</li> <li>un système billettique commun multi-réseaux</li> <li>un Système d'Aide à l'Exploitation (SAE) pour les exploitants des 14 réseaux (urbains et interurbain) : suivi en temps réel de la flotte, suivi des fréquentations</li> <li>un Observatoire de la mobilité: analyse des statistiques pour adapter les services de mobilité aux besoins réels des habitants. Il s'agit d'un outil de pilotage stratégique de développement de la mobilité.</li> </ul>
<p><b>Exemple(s) de solution technique/ prestataire identifié</b></p>	<p>Cityway : développe des plateformes de transports avec compte usager unique.</p>

## 17. AGENDA CULTUREL ET ÉVÉNEMENTIEL UNIFIÉ

**Axe 3 Améliorer la qualité de vie et la sécurité des aveyronnais au quotidien grâce au numérique**

**Culture et tourisme**

**Enjeu 7 : Favoriser l'accès à l'offre de services du territoire**

### OBJECTIFS

Permettre aux usagers d'avoir accès à la programmation culturelle et événementielle du territoire sur une seule plateforme.

Prioritaire	Non
Quick Win	Non
A expérimenter	Non
Structurant	Non
Frugal	Oui
A accélérer	Oui
A implémenter	Non

### DESCRIPTION GENERALE

Développer une plateforme / application permettant d'avoir accès à l'ensemble de l'offre culturelle et touristique du territoire. Elle devra inclure la possibilité d'accéder à une billetterie en ligne.

### BENEFICES ATTENDUS

- Meilleure visibilité de l'offre sur le territoire
- Augmentation de la fréquentation des événements

### Indicateur de réussite

1 seul agenda culturel proposant l'ensemble de l'offre sur le territoire

### MODES D'EVALUATION

- Fréquentation de l'agenda
- Fréquentation des événements

### NIVEAU DE COMPLEXITE

- Organisationnel : complexe
- Financier : simple
- Technique : simple

### TEMPORALITE

Date de lancement envisagée	To + 6 mois
Durée envisagée	3 mois

### ÉTAPES ENVISAGEES

1. Identification des besoins en matière d'agenda culturel
  - Pour les acteurs de la culture
  - Pour les usagers
  - En associant les acteurs en présence
2. Identification des solutions existantes et ou à développer
3. Rédaction d'un CCTP pour développer un agenda culturel unifié
4. Unification de la communauté des producteurs d'information

### FACTEURS CLES DE SUCCES

- Coordination entre les acteurs
- Adhésion de l'ensemble des sites touristiques et culturels

**MODE OPERATOIRE PROPOSE**

Marché public pour prestation de services.

Besoin d'un AMO : Non

**ACTEURS CLES**

Portage	Partenaires à impliquer
Département	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acteurs de la culture (musées, satellites du Département, salles de concert)</li> <li>Tiers-lieux</li> <li>Lieux d'exposition</li> <li>Médiathèques et bibliothèques</li> <li>Sites touristiques</li> </ul>

**BENCHMARK**

Projet(s) connexe(s) sur le territoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agenda culturel Aveyron Culture</li> <li>Agenda culturel Aveyron Tourisme</li> <li>Culture Live</li> </ul>
Projet(s) similaire(s) à adapter en Aveyron	<p><b>Orléans, département du Loiret (45)</b></p> <p>« On sort ! », l'agenda des sorties culturelles et sportives d'Orléans Métropole : portail numérique OpenAgenda au fonctionnement collaboratif qui permet aux organisateurs de suggérer leurs évènements. Cet agenda « à la carte », mis en place par la mairie, a pour but de faciliter l'accès à l'actualité culturelle et événementielle de l'agglomération.</p> <p>Ce panorama de toutes les sorties est couplé avec d'autres services : carte des moyens de transports adaptés, carnet de sorties personnalisé, choix de l'évènement en fonction de la distance domicile-salle de spectacle, ...</p>
Exemple(s) de solution technique/ prestataire identifié	<p>Culture Live est une solution proposant un agenda culturel géolocalisé. Elle permet un accès à la billetterie des événements. L'utilisateur peut filtrer la programmation en fonction de ses goûts et ses attentes. Un dispositif de publication d'articles est proposé afin d'inciter les utilisateurs à commenter l'actualité culturelle et événementielle.</p> 

## 18. APPLICATION POUR RALENTIR LA PERTE D'AUTONOMIE

**Axe 3 Améliorer la qualité de vie et la sécurité des aveyronnais au quotidien grâce au numérique**

**Action sociale et santé**

**Enjeu 8 : Réduire la vulnérabilité des personnes en situation de risque ou difficulté**

### OBJECTIFS

Lutter contre la perte d'autonomie des personnes âgées.

### DESCRIPTION GENERALE

Développer sur le territoire, une solution numérique qui favorise le maintien des fonctions cognitives et physiques des personnes âgées. La solution a vocation à se déployer au sein des EHPAD mais également au domicile des personnes âgées. Le projet englobe donc aussi bien l'équipement que l'accompagnement dans l'usage des outils et services numériques pour une prise en main de la solution.

Prioritaire	Non
Quick Win	Oui
A expérimenter	Non
Structurant	Non
Frugal	Oui
A accélérer	Oui
A implémenter	Non

### BENEFICES ATTENDUS

- Maintien des personnes âgées à domicile via le ralentissement de la perte des fonctions physiques et cognitives
- Prise en main des solutions numériques par les personnes âgées
- Amélioration de la qualité de vie au sein des EHPAD à travers la conduite d'activité numérique

### Indicateur de réussite

100 % des EHPAD équipés

### MODES D'EVALUATION

- Nombre d'EHPAD équipés
- Retour usagers (qualité du contenu; appropriation des outils numérique; etc.)

### NIVEAU DE COMPLEXITE

- Organisationnel : simple
- Technique: simple
- Financier : simple

### TEMPORALITE

Date de lancement envisagée	To + 3 mois
Durée envisagée	1 an

### ÉTAPES ENVISAGEES

1. Mobilisation des EHPAD, des acteurs de santé gériatrique, des aidants type ADMR et des collectivités du territoire
  - Identification des besoins des personnes âgées
  - Identification des besoins de structures
  - Identification des solutions existantes ou à développer
2. Rédaction et lancement d'un appel à projet

### FACTEURS CLES DE SUCCES

- Mobiliser l'ensemble des EHPAD
- Former les aidants à l'animation
- Former les personnes âgées à l'utilisation d'une tablette

### MODE OPERATOIRE PROPOSE

Appel à projet.

Besoin d'un AMO : Non

**ACTEURS CLES**

Portage	Partenaires à impliquer
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Département</li> <li>• EHPAD</li> <li>• GIP et GCS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ANISEN – FACE - CIVIDOM</li> <li>• Services d'aide à la personne</li> <li>• CLIC et Points Info Séniors</li> </ul>

**BENCHMARK**

<p><b>Projet(s) connexe(s) sur le territoire</b></p>	<p>ANISEN développe des programmes d'activités thérapeutiques innovants sur tablette numérique avec une approche dite " multi-domaines ", basée sur une démarche non médicamenteuse. La start-up intervient auprès des EHPAD, des résidences séniors et des collectivités.</p> <p>Le Département de l'Aveyron a équipé du personnel aidant d'outils numériques. Ils peuvent ainsi procéder à un meilleur suivi et effectuer des remontées d'informations plus rapides (ex. diagnostic du domicile).</p> 
<p><b>Projet(s) similaire(s) à adapter en Aveyron</b></p>	<p>Les structures suivantes ont adopté la solution Wivy, qui propose des jeux sur des supports numériques:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Résidence Médecis - DOMUSVI / VIRY-CHATILLON</li> <li>• CIAS Chateau Thierry (5 résidences rurales) / COURTEMONT VARENNES - Oise</li> <li>• Résidence des Weppes - hébergement temporaire /FOURNES EN WEPPEES - Nord</li> </ul>
<p><b>Exemple(s) de solution technique/ prestataire identifié</b></p>	<p>La start-up aveyronnaise ANISEN propose une solution de tablettes numériques avec des interfaces dédiées soit aux personnes âgées, soit aux animateurs. La solution cherche à répondre à plusieurs problèmes au sein des EPHAD :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'ennui des résidents</li> <li>• Les difficultés à stimuler des personnes fragiles/dépendantes</li> <li>• Le maintien des capacités préservées</li> <li>• Un pôle Animation souvent isolé</li> <li>• La diversification des activités par une prise en charge globale</li> <li>• Un temps de préparation des activités souvent long</li> <li>• Une stimulation individuelle difficile</li> </ul> <p>Son utilisation dans certains EPHAD ne relève pas d'une politique départementale mais est en partie financée via la Conférence des financeurs de la prévention de la perte d'autonomie des personnes âgées.</p> <p>La solution Wivy est utilisée dans près de 350 établissements en France, en Belgique et en Suisse. Il s'agit d'une application professionnelle pour divertir les pensionnaires d'établissements pour personnes âgées dépendantes, les EHPAD. Elle propose des jeux adaptés aux personnes âgées pour rythmer le quotidien en résidence et faire gagner du temps aux animateurs (loto, quizz, mots-croisés, etc.). La solution fonctionne sur les supports suivants : ordinateur ou tablette, projecteur ou télévision. Une fois l'animation téléchargée, plus besoin de WiFi pour y jouer.</p>

## 19. TÉLÉTRANSMISSION DES ÉLECTROCARDIOGRAMMES

**Axe 3 Améliorer la qualité de vie et la sécurité des aveyronnais au quotidien grâce au numérique**

**Action sociale santé**

**Enjeu 8 : Réduire la vulnérabilité des personnes en situation de risque ou difficulté**

### OBJECTIFS

Mieux orienter les personnes rencontrant des problèmes cardiaques lors des interventions des services de secours.

Prioritaire	Non
Quick Win	Oui
A expérimenter	Non
Structurant	Non
Frugal	Oui
A accélérer	Oui
A implémenter	Non

### DESCRIPTION GENERALE

Equiper le SDIS d'une solution permettant la télétransmission des électrocardiogrammes pour améliorer la prise en charge des patients.

### BENEFICES ATTENDUS

- Meilleure prise en charge des patients
- Désengorgement des urgences

### Indicateur de réussite

Equiper les 41 centres de secours

### MODES D'EVALUATION

- Nombre de patients n'ayant pas transité par le service des urgences
- Nombre d'orientation rapide de cas critiques

### NIVEAU DE COMPLEXITE

- Organisation: simple
- Technique: simple
- Finanière: moyen

### TEMPORALITE

Date de lancement envisagée	To + 3 mois
Durée envisagée	1 an

### ÉTAPES ENVISAGEES

Accélération de la solution utilisée par le SDIS 12

### FACTEURS CLES DE SUCCES

Former le personnel de santé.

### MODE OPERATOIRE PROPOSE

Marché public pour prestation de services.

Besoin d'un AMO : Non

### ACTEURS CLES

Portage	Partenaires à impliquer
<ul style="list-style-type: none"> <li>• SDIS</li> <li>• Département</li> </ul>	Acteurs de la santé (MDS; Hopitaux; etc.)

## BENCHMARK

**Projet(s) connexe(s) sur le territoire**

Le territoire possède une solution de télétransmission des électrocardiogrammes via des tablettes. Cette solution concerne la pré-hospitalisation. 50 médecins, 108 infirmiers, ont été formés sur cet équipement dont 15 centres de secours sur 41 sont équipés.

**Projet(s) similaire(s) à adapter en Aveyron****Département de l'Hérault (34)**

Les secouristes de la Croix-Rouge française expérimentent la réalisation et la télétransmission d'électrocardiogrammes, en collaboration avec le SAMU. Une petite révolution avec un objectif : optimiser la prise en charge des victimes.

La Croix-Rouge transmet instantanément par voie électronique au SAMU qui peut l'analyser et ensuite adapter les moyens de secours et de prise en charge du patient.

**Exemple(s) de solution technique/ prestataire identifié**

La Société Mediantech s'est spécialisée dans la fourniture de matériels et d'équipements pour les milieux cliniques et hospitaliers. Elle a développé l'électrocardiographe ELI 10 GPRS, qui permet désormais de transmettre simplement et rapidement des ECG en mode diagnostique.

## 20. SERVICE D'ALERTE INTEMPÉRIES EN CAS D'INONDATIONS

**Axe 3 Améliorer la qualité de vie et la sécurité des aveyronnais au quotidien grâce au numérique**

**Aménagement du territoire**

**Enjeu 8 : Réduire la vulnérabilité des personnes en situation de risque ou difficulté**

### OBJECTIFS

Prévenir les risques liés aux inondations dans le cadre de la compétence GEMAPI (Gestion des milieux aquatiques et prévention des inondations) confiée aux intercommunalités par les lois de décentralisation.

### DESCRIPTION GENERALE

Mettre en place des dispositifs d'alerte préventifs en temps réel pour les événements climatiques exceptionnels. Il s'agira d'un dispositif complet, capable d'assurer une surveillance en temps réel des cours d'eau, d'apporter une aide à la décision pour les collectivités concernées par les risques de crues et de gérer en direct un système d'alertes destiné aux populations.

Prioritaire	Oui
Quick Win	Non
A expérimenter	Non
Structurant	Oui
Frugal	Non
A accélérer	Non
A implémenter	Oui

### BENEFICES ATTENDUS

- Anticiper sur les crues à venir et organiser la résilience du territoire
- Faciliter l'aide à la décision pour les élus (activation des Plan de Sauvegarde Communaux)
- Permettre l'alerte des riverains même en cas de coupure des réseaux d'électricité, d'internet de téléphone.

### Indicateur de réussite

100% des zones à risque équipées du dispositif

### MODES D'EVALUATION

- Nombre de zones à risque équipées
- Nombre de bassins/cours d'eau surveillés

### NIVEAU DE COMPLEXITE

- Technique : moyen (dans un premier temps) complexe (si intégration d'une modélisation)
- Juridique : moyen
- Organisationnel : complexe (compétence GEMAPI au EPCI et PCS aux communes)

### TEMPORALITE

Date de lancement envisagée	To + 3 mois
Durée envisagée	POC sur 6 mois

### ÉTAPES ENVISAGEES

1. Identification des zones à risques non couvertes par Vigicrues
2. Mise en place d'un POC sur plusieurs territoires :
  - Installation des capteurs
  - Distribution des boîtiers
  - Mise en place d'une hotline
3. Bilan au bout de 6 mois avant un déploiement plus large
4. Récupération des données produites grâce au dispositif pour suivre sur le long terme et aider à la décision en matière d'aménagement

## FACTEURS CLES DE SUCCES

- Implication des riverains
- Définition des rôles des différentes collectivités (Surveillance des cours d'eau par EPCI ou syndicat et déclenchement PCS par le Maire).

## MODE OPERATOIRE PROPOSE

Marché public pour prestation de services.

Besoin d'un AMO : Oui

## ACTEURS CLES

Portage	Partenaires à impliquer
EPCI et syndicats (compétence GEMAPI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SDIS</li> <li>• EPCI et syndicats (compétence GEMAPI)</li> <li>• Météo France et imagerie satellitaire ciblant la zone à risque</li> <li>• Préfet (en charge des PPR)</li> </ul>

## BENCHMARK

<b>Projet(s) connexe(s) sur le territoire</b>	La Ville de Millau dispose d'un répondeur (0825 800 727) activé lors des crues, pour informer la population des cotes de crues et de prévisions. Ce système permet d'écouter sur répondeur les informations sur la situation des eaux du Tarn et de la Dourbie.
<b>Projet(s) similaire(s) à adapter en Aveyron</b>	<p><b>Paris (75)</b> Le Syndicat Intercommunal d'Assainissement de l'Agglomération Parisienne (SIAAP) a mis en place un outil de simulation qui régule en temps réel le réseau d'assainissement de l'agglomération parisienne. Ce "Modèle d'Aide à la Gestion des Effluents" (MAGE) est crucial pour gérer les situations de crise liées aux inondations. Il recueille les informations des acteurs de l'assainissement, intègre les prévisions de Météo France, analyse ces données en temps réel, élabore des scénarios sur mesure, en fonction de la capacité des 440 km de réseau du SIAAP, informe les exploitants locaux et leur fournit des éléments d'aide à la décision.</p> <p><b>Nice Métropole, département des Alpes-Maritimes (06)</b> Un superviseur pour la gestion des risques, développé avec IBM, améliore la prévention et renforce la sécurité. Il centralise les données remontant des différents capteurs et caméras installés sur le territoire pour mesurer l'étiage des cours d'eau, le débit des fleuves, etc. Les données sont croisées avec les modèles numériques de terrain et les renseignements collectés par l'ensemble des services concernés et permettent de faciliter la prise de décision.</p> <p><b>Département de l'Hérault (34)</b> Le Projet du Syndicat Mixte du Bassin de Thau prévoit la mise en place de dispositifs d'alerte associé à des systèmes de supervision des réseaux d'assainissement et des cours d'eau sur son bassin versant.</p>
<b>Exemple(s) de solution technique/ prestataire identifié</b>	<p>Ogoxe a développé un boîtier connecté capable d'informer sur le risque de crue immédiat et à venir sur un cours d'eau et d'alerter les riverains en temps réel. La solution est constituée de trois éléments : des capteurs positionnés sur le terrain, un logiciel qui analyse la situation du cours d'eau et un boîtier connecté disposé chez les particuliers qui transmet l'information.</p> <p>Des systèmes d'alerte par SMS complétés par d'autres canaux de diffusion redondants existent aujourd'hui.</p>

## 21. USINE À SITE INTERNET POUR LES COLLECTIVITÉS

**Axe 4 Moderniser la gestion des administrations pour des collectivités efficaces proches des citoyens**

Administration numérique

**Enjeu 9 : Accompagner les collectivités dans l'atteinte des objectifs fixés par le programme Action Publique 2022**

### OBJECTIFS

Offrir de la visibilité aux collectivités et un moyen de fournir les renseignements de premier niveau sur internet.

Prioritaire	Oui
Quick Win	oui
A expérimenter	Oui
Structurant	Oui
Frugal	oui
A accélérer	oui
A implémenter	Oui

### DESCRIPTION GENERALE

Développer, pour les collectivités, un site internet offrant des fonctionnalités simples mais permettant de leur assurer une visibilité, avec notamment le recensement d'informations de premier niveau (horaires d'ouverture, contact, organigramme, etc.).

### BENEFICES ATTENDUS

- Visibilité des communes sur internet
- Baisse des sollicitations sur les canaux de communication téléphonique concernant les renseignements de premier niveau
- Circulation de l'information

### Indicateur de réussite

60% des communes du Département possèdent un site internet

### MODES D'EVALUATION

- Nombre de communes disposant d'un site internet
- Evaluation du temps gagné en guichet

### NIVEAU DE COMPLEXITE

- Organisation : simple
- Technique: simple
- Financière : simple

### TEMPORALITE

Date de lancement envisagée	T2 2019
Durée envisagée	18 mois

### ÉTAPES ENVISAGEES

1. Constitution d'un groupe de travail avec les communes du territoire
  - Identification des besoins de leur collectivité
  - Identification des besoins des usagers
  - Définition du contenu du site
2. Rédaction d'un CCTP

### FACTEURS CLES DE SUCCES

Assurer la pédagogie auprès des communes.

### MODE OPERATOIRE PROPOSE

Marché public pour prestations de services.

Besoin d'un AMO : Non

## ACTEURS CLES

Portage	Partenaires à impliquer
Bloc communal	Le SMICA

## BENCHMARK

<b>Projet(s) connexe(s) sur le territoire</b>	<p>Une nouvelle usine à sites va être développée par le SMICA, en remplacement de Magic'Site, jugée solution non responsive et quelque peu obsolète. Cet outil sera plus performant et plus cohérent avec les politiques départementales, régionales et locales.</p> <p>L'enjeu majeur de cette usine est de faire bénéficier à chaque collectivité des informations existantes sans ressaisie.</p>
<b>Projet(s) similaire(s) à adapter en Aveyron</b>	<p><b>Département de la Somme (80)</b></p> <p>Somme numérique propose aux collectivités plusieurs solutions pour leur site, en proposant soit un hébergement du site internet, soit un accompagnement à la création d'un site.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'hébergement seul laisse la collectivité maître de son site.</li> <li>• L'accompagnement permet la création ou la reprise d'un site, à l'aide de l'outil Wordpress. Somme numérique accompagne la collectivité dans l'aspect général du site, et la laisse se charger du contenu.</li> </ul> <p>Les communes de la communauté d'agglomération d'Amiens Métropole bénéficient de l'assistance à production de sites proposé par Somme numérique.</p>
<b>Exemple(s) de solution technique/ prestataire identifié</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Drupal : système de gestion de contenu libre et open-source, qui permet aux individus comme aux communautés d'utilisateurs de publier facilement, de gérer et d'organiser un vaste éventail de contenus sur un site web. Son approche système Aegir permet de contrôler complètement une plateforme afin de pouvoir à tout moment générer un nouveau site en remplissant un seul formulaire</li> <li>• Kaliop : solution open source professionnel CMS et Framework</li> </ul> 

## 22. PLATEFORME DE DÉMARCHES ADMINISTRATIVES EN LIGNE

### Axe 4 Moderniser la gestion des administrations pour des collectivités efficaces proches des citoyens

Administration numérique

#### Enjeu 9 : Accompagner les collectivités dans l'atteinte des objectifs fixés par le programme Action Publique 2022

#### OBJECTIFS

Offrir la possibilité aux Aveyronnais d'effectuer à terme l'ensemble de leurs démarches en ligne à partir d'une solution mutualisée et personnalisable au niveau de chaque commune (solution en marque blanche)

Prioritaire	Oui
Quick Win	Non
A expérimenter	Oui
Structurant	Oui
Frugal	Non
A accélérer	Non
A implémenter	Oui

#### DESCRIPTION GENERALE

Développer un service modulaire de démarches administratives en ligne, doté d'un back office de gestion pour les petites collectivités et de connecteurs aux applications métiers pour les collectivités de taille plus importante.

#### BENEFICES ATTENDUS

- Simplification des démarches pour les usagers (service ouvert 24/24 et 7/7)
- Solutions adaptées aux petites communes et entièrement personnalisable sous les couleurs de chaque collectivité
- Normalisation des formulaires de démarches (outil qui pourrait être commun à toutes les communes)
- Suppression progressive de la ressaisie en interne des demandes dans les logiciels métiers
- Alignement sur l'objectif de 2022 d'une dématérialisation à 100%

#### Indicateur de réussite

100% des démarches réalisables en ligne d'ici 2022

#### MODES D'EVALUATION

- Nombre de communes associées au projet
- Nombre de démarches effectuées en ligne / pourcentage de progression annuel
- Évaluation du temps gagné dans le traitement des demandes effectué par les services

#### NIVEAU DE COMPLEXITE

- Technique : moyen (attention particulière sur la marque blanche et la flexibilité des solutions)
- Organisationnelle : moyen mais induit un projet de conduite du changement
- Partenariale : complexe
- Financier : moyen (critères de péréquation)

#### TEMPORALITE

Date de lancement envisagée	2019
Durée envisagée	2 ans

#### ÉTAPES ENVISAGEES

1. Constitution d'un groupe de travail avec les collectivités intéressées (petites et grandes)
  - Identification des besoins des collectivités
  - Identification des besoins des usagers
  - Définition des téléservices prioritaires à déployer
2. Rédaction d'un CCTP
3. Déploiement de la plateforme

**FACTEURS CLES DE SUCCES**

- Création d'une solution modulaire permettant aux petites communes de choisir un bouquet limité de démarches en ligne
- Normalisation des formulaires de demande
- Mise en place d'une solution en marque blanche garantissant la souveraineté de la collectivité sur ses choix organisationnels et sur son image
- Développement rapide de connecteurs pour permettre l'interface des demandes avec les logiciels métiers des collectivités

**MODE OPERATOIRE PROPOSE**

Marché public pour prestation de services.

Besoin d'un AMO : Oui

**ACTEURS CLES**

Portage	Partenaires à impliquer
Département en association avec les EPCI/communes du département	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Département</li> <li>• SMICA</li> <li>• Bloc communal</li> </ul>

**BENCHMARK**

<b>Projet(s) connexe(s) sur le territoire</b>	<p>Ville de Rodez : formulaires et démarches en ligne disponibles sur le site internet de la ville (demande d'acte de naissance, demande d'intervention sur la voie publique, création et annonce d'un évènement, inscription d'un enfant à la cantine ou la garderie, etc).</p>
<b>Projet(s) similaire(s) à adapter en Aveyron</b>	<p><b>Ville de Nancy, département de la Meurthe-et-Moselle (54)</b>                      Portail de e-services administratif de l'agglomération de Nancy (Ville centre Agglo, projet d'intégration progressive des autres communes du territoire)</p> <p><b>Métropole de Lyon, département du Rhône (69)</b>                      Portail GRC de la ville de Lyon et projet porté par Lyon Métropole</p> <p><b>Vincennes, Val-de-Marne (94)</b>                      Portail de démarches en ligne de la ville de Vincennes (GRC et guichet unique)</p>
<b>Exemple(s) de solution technique/ prestataire identifié</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publik de Entr'ouvert - Module citoyens :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Espace citoyen : tableau de bord dans lequel le citoyen voit remonter l'information de tous les services liés (demandes en cours, compte lecteur, paiements, compte famille...).</li> <li>○ Démarches en lignes : l'ensemble des formulaires présentant les démarches dématérialisées.</li> <li>○ Guichet unique, mobilité et multi-canal : pour permettre aux citoyens d'utiliser tous les canaux de communication.</li> <li>○ Porte-document : pour stocker et échanger les documents administratifs.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Autres solutions mutualisées</b>                      Solution Localéo aujourd'hui portée par le Groupe La Poste                      Capdémat' : logiciel libre adopté par les grandes collectivités et repris par Orange dans le cadre de son offre GRC.</p>



## 23. PRESTATION DE COMPENSATION DU HANDICAP EN LIGNE

**Axe 4 Moderniser la gestion des administrations pour des collectivités efficaces proches des citoyens**

Action sociale santé

**Enjeu 9 : Accompagner les collectivités dans l'atteinte des objectifs fixés par le programme Action Publique 2022**

### OBJECTIFS

Permettre aux personnes en situation de handicap d'effectuer leurs démarches en ligne.

Prioritaire	Oui
Quick Win	Oui
A expérimenter	Non
Structurant	Non
Frugal	Oui
A accélérer	Non
A implémenter	Non

### DESCRIPTION GENERALE

Développer une plateforme destinée à permettre aux personnes en situation de handicap d'effectuer leurs démarches en ligne.

### BENEFICES ATTENDUS

- Simplification des procédures
- Baisse des dépenses de transport VTC
- Gestion plus efficace des demandes pour les MDPH

### Indicateur de réussite

100% des démarches MDPH disponibles en ligne

### MODES D'EVALUATION

Nombre de démarches en ligne réalisées.

### ELEMENTS FINANCIERS

Service fourni par l'Etat (coût à évaluer)

### NIVEAU DE COMPLEXITE

- Organisationnel : simple
- Technique: simple
- Financier : simple

### TEMPORALITE

Date de lancement envisagée	To + 3 mois
Durée envisagée	3 mois

### ÉTAPES ENVISAGEES

1. Contact avec la start-up d'état
2. Initiation d'un travail collaboratif entre la DSI et services en charge du handicap
3. Déploiement de la solution
4. Communication auprès des bénéficiaires

### FACTEURS CLES DE SUCCES

Former les personnes en situation de handicap.

### MODE OPERATOIRE PROPOSE

Pas de mode opératoire.

Besoin d'un AMO : Non

## ACTEURS CLES

Portage	Partenaires à impliquer
Département	DINSIC

Un incubateur de Services Numériques a été mis en place au sein de la DINSIC, la direction interministérielle du numérique et du système d'information et de communication de l'État, pour une nouvelle manière de construire des services publics numériques.

Une start-up d'État, c'est une équipe financée par une administration pour créer un service numérique innovant, ayant pour principal but la satisfaction de l'utilisateur.

## BENCHMARK

<b>Projet(s) connexe(s) sur le territoire</b>	
<b>Projet(s) similaire(s) à adapter en Aveyron</b>	<p><b>Département du Calvados (14)</b></p> <p>Le Département a adopté la solution MDPH en ligne développée par l'incubateur de la DINSIC. Elle permet d'effectuer en ligne les démarches relatives à la prestation de compensation du handicap (PCH), l'allocation d'éducation de l'enfant handicapé (AEEH), l'allocation aux adultes handicapés (AAH), la carte d'invalidité, de priorité ou de stationnement, etc.</p>
<b>Exemple(s) de solution technique/ prestataire identifié</b>	Start-up d'état MPDH en ligne.

## 24. SYSTÈMES D'INFORMATION GÉOGRAPHIQUE MUTUALISÉ

**Axe 4 Moderniser la gestion des administrations pour des collectivités efficaces proches des citoyens**

Administration numérique

**Enjeu 10 : renforcer l'efficacité et l'efficience de la gestion des administrations**

### OBJECTIFS

Généraliser l'usage de l'information géographique sur le département.

### DESCRIPTION GENERALE

Création d'une infrastructure de données géographiques (IDG) commune à l'échelle départementale (entre les acteurs publics et entre les acteurs publics et leurs partenaires privés), d'une part pour équiper les collectivités qui ne possèdent pas encore l'outil et d'autre part partager des bases communes avec les collectivités déjà dotées de l'outil.

Prioritaire	Oui
Quick Win	Non
A expérimenter	Oui
Structurant	Oui
Frugal	Non
A accélérer	Non
A implémenter	Oui

### BÉNÉFICES ATTENDUS

- Réduction des coûts notamment DT-DICT
- Uniformisation / standardisation / partage d'un catalogue commun
- Solutions adaptées aux petites communes sans dégradation de fonctionnalités
- Nombreux outils de partage et possibilité de déployer le décisionnel cartographique
- Partage des données géographiques à l'échelle départementale

### Indicateur de réussite

SIG : 100% des collectivités équipées

### MODES D'ÉVALUATION

- Nombre de collectivités signataires de la convention
- Nombre de modules souscrits
- Nombre de couches métiers développées
- Nombre de jeux de données dans le SIG / restant à intégrer dans le SIG

### NIVEAU DE COMPLEXITÉ

- Organisationnelle : moyen à complexe
- Technique : complexe (beaucoup de points d'amélioration ergonomique y compris dans les initiatives les plus avancées en France)
- Juridique : simple

### TEMPORALITÉ

Date de lancement envisagée	To + 6 mois
Durée envisagée	3 ans

### ÉTAPES ENVISAGÉES

1. Constitution d'un groupe de travail
  - Identification des besoins des collectivités
  - Diagnostic des solutions existantes sur le département
  - Etude de définition de la solution à mettre en œuvre
2. Rédaction d'un CCTP
3. Mise en œuvre et accompagnement des collectivités partenaires

### FACTEURS CLES DE SUCCÈS

- Des niveaux de maturité différents entre les collectivités qui induisent le choix de solutions flexibles ou à géométrie variable
- Un dispositif d'accompagnement des collectivités dans l'appropriation de l'outil et des solutions métiers

## MODE OPERATOIRE PROPOSE

Marché public pour prestation de services.

Besoin d'un AMO : Oui

## ACTEURS CLES

Portage	Partenaires à impliquer
Portage par le Département /SMICA et convention de partenariat entre les collectivités	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EPCI et syndicats</li> <li>• Communes</li> <li>• Conseil départemental</li> <li>• SMICA</li> <li>• PNR</li> <li>• PETR</li> <li>• IAU</li> <li>• Opérateurs bénéficiaires d'une délégation de services publics sur le département</li> </ul>

## BENCHMARK

Projet(s) connexe(s) sur le territoire	
<b>Projet(s) similaire(s) à adapter en Aveyron</b>	<p><b>Département des Hautes-Alpes (05)</b></p> <p>GéoMAS est un SIG web mutualisé lancé en décembre 2014, porté par le Département (qui assure la maîtrise d'ouvrage et le secrétariat du dispositif), et rassemblant 100 % des EPCI des Hautes-Alpes, le Conseil Départemental et 5 collectivités de la Drôme et des Alpes-de-Haute-Provence.</p> <p>Un géomaticien mutualisé a en charge l'intégration des données et des référentiels communs et l'animation du dispositif qui compte 8 géomaticiens de territoire. Ce dispositif se compose d'un socle de base sur les thématiques communes et des modules complémentaires à la carte. Le dispositif est régi par une convention passée entre les collectivités et les coûts font l'objet d'une péréquation.</p>  <p><b>Département de Charente Maritime (17)</b></p> <p>La Géoplateforme17, élaborée et administrée par l'équipe SIG du Syndicat Informatique de Charente Maritime, constitue un portail ouvert et collectif mis à la disposition de tous, élus, géomaticiens et citoyens.</p> <p>Le dispositif mutualisé comprend la constitution d'un géocatalogue ouvert et partagé; la constitution de portails cartographiques territorialisés et entièrement interopérables; le développement de services de partage : visualisation cartographique, téléchargement, transformations (conversion de formats, reprojection, découpage); espace collaboratif d'échange.</p> 
<b>Exemple(s) de solution technique/ prestataire identifié</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arcgis server (ESRI) utilisé par Géoplateforme 17. Mais d'autres solutions technologique sont possibles sur la base d'un cahier des charges et d'un appel d'offres.</li> <li>• Business geografic, éditeur de logiciels cartographiques et de SIG innovants.</li> </ul>

## 25. SYSTÈME DE GESTION INFORMATIQUE ET NUMÉRIQUE DE LA BILLETTERIE

**Axe 4 Moderniser la gestion des administrations pour des collectivités efficaces proches des citoyens**

Culture et tourisme

**Enjeu 10 : renforcer l'efficacité et l'efficience de la gestion des administrations**

### OBJECTIFS

Optimiser la gestion de l'accueil des publics au sein des musées départementaux.

Prioritaire	Non
Quick Win	Oui
A expérimenter	Non
Structurant	Non
Frugal	Oui
A accélérer	Non
A implémenter	Oui

### DESCRIPTION GENERALE

Doter les musées départementaux d'un système informatique et numérique de billetterie unifié. Il permettrait aux usagers de réserver leur billet en ligne et de centraliser les données relatives à la fréquentation des musées départementaux.

### BENEFICES ATTENDUS

- Gain de temps pour les agents en charge de l'accueil
- Suivi de l'affluence

#### Indicateur de réussite

100% des musées départementaux équipés

### MODES D'ÉVALUATION

- Évaluation du gain de temps
- Enquête qualitative auprès des agents

### NIVEAU DE COMPLEXITE

- Organisationnelle : simple
- Technique : simple
- Financier : moyen

### TEMPORALITE

Date de lancement envisagée	To + 3 mois
Durée envisagée	1 an

### ÉTAPES ENVISAGEES

1. Diagnostic approfondi de l'existant
2. Définition des besoins
3. Benchmark des solutions sur le marché
4. Rédaction d'un CCTP

### MODE OPERATOIRE PROPOSE

Marché public pour prestation de services.

Besoin d'un AMO : Non

### ACTEURS CLES

Portage	Partenaires à impliquer
Département	Acteurs du Tourisme et de la Culture

## BENCHMARK

## Projet(s) connexe(s) sur le territoire

- Musée Soulage, Rodez
- Micropolis, Saint-Léons

## Projet(s) similaire(s) à adapter en Aveyron

## Exemple(s) de solution technique/ prestataire identifié

- Digitick group propose une offre front et back office pour la gestion de la billetterie



- Vivaticket, leader dans le secteur de la culture, des loisirs et du tourisme, développe et intègre des systèmes d'information multicanal et cross-canal dédiés à la gestion des publics. Près de 1400 sites accueillant du public utilisent ses solutions intégrées de billetterie, de réservation, de gestion de boutique, de restauration, de contrôle d'accès et de gestion de parking. L'expertise métiers et les compétences techniques de Vivaticket lui permettent de proposer des solutions innovantes, clés en main, incluant la construction et l'intégration de systèmes de contrôle d'accès (tripodes, couloirs et portillons) et de bornes de vente automatiques ou mobiles.



**TACTIS**

