



# AVEYRON 12.0 VOS USAGES NUMÉRIQUES POUR DEMAIN

## DOCUMENT STRATÉGIQUE

---

Stratégie de développement des usages et services  
numériques du Département de l'Aveyron

**TACTIS**



43 rue des Meuniers  
94300 Vincennes - France



+33.1.49.57.05.05



contact@tactis.fr

Ce document stratégique, réalisé en février 2019, présente le résultat des travaux d'élaboration de la Stratégie départementale du Développement des Usages et Services Numériques (SDUSN) pour le territoire Aveyronnais

Ce document est accompagné d'une annexe constituée des 25 fiches projets issues de ces travaux.

# SOMMAIRE

<b>1. SYNTHÈSE DU DIAGNOSTIC TERRITORIAL DU NUMÉRIQUE</b>	<b>3</b>
SYNTHÈSE DU TERRITOIRE : FILIERE NUMERIQUE	3
SYNTHÈSE DU TERRITOIRE : ADMINISTRATION NUMÉRIQUE	5
SYNTHÈSE DU TERRITOIRE : AGRICULTURE	7
SYNTHÈSE DU TERRITOIRE : TOURISME & CULTURE	9
SYNTHÈSE DU TERRITOIRE : SANTÉ ET ACTION SOCIALE	11
SYNTHÈSE DU TERRITOIRE : ÉDUCATION	13
SYNTHÈSE DU TERRITOIRE : MOBILITÉ	15
SYNTHÈSE DU TERRITOIRE : AMENAGEMENT, ENVIRONNEMENT ET PRÉVENTION DES RISQUES	17
<b>2. AVEYRON 12.0 - VOS USAGES NUMERIQUES POUR DEMAIN</b>	<b>19</b>
OBJECTIFS DE LA STRATEGIE	19
PRINCIPES DE LA STRATEGIE	19
CONSTRUCTION DE LA STRATEGIE	20
AXE 1 : ASSURER LE DEVELOPPEMENT DES USAGES ET SERVICES NUMERIQUES	23
AXE 2 : RENFORCER L'ATTRACTIVITE ET L'INNOVATION SUR LE TERRITOIRE EN MOBILISANT SES RESEAUX ET EN VALORISANT SES ATOUTS	26
AXE 3 : AMELIORER LA QUALITE DE VIE ET LA SECURITE DES AVEYRONNAIS AU QUOTIDIEN GRACE AU NUMERIQUE	28
AXE 4 : MODERNISER LA GESTION DES ADMINISTRATIONS POUR DES COLLECTIVITES EFFICIENTES PROCHES DES CITOYENS	31
<b>3. GOUVERNANCE DES USAGES NUMERIQUES</b>	<b>33</b>
LES OBJECTIFS DE LA GOUVERNANCE DES USAGES NUMERIQUES (GUN)	33

# 1. SYNTHÈSE DU DIAGNOSTIC TERRITORIAL DU NUMÉRIQUE

## SYNTHÈSE DU TERRITOIRE : FILIÈRE NUMÉRIQUE

### Une filière numérique à consolider

La filière numérique représente, avec 1144 établissements, 8,9% des entreprises du territoire. Les trois secteurs dominants sont l'informatique, l'électronique et l'édition. Elle est implantée principalement autour de cinq pôles urbains : Grand Villefrancois ; Rodez ; Comtal Lot et Truyère ; Millau Grands Causses et Grand Figeac, et est quasiment absente sur un tiers des communes. Elle comporte une grande proportion d'indépendants et de microentreprises. La faiblesse des infrastructures numériques et le manque d'acculturation au numérique représentent un frein au développement de la filière. Néanmoins, le Département dispose d'une stratégie de captation des profils qualifiés (forums, site Aveyron Recrute, etc.), mais celle-ci ne pourrait se renforcer avec une filière numérique structurée.

### Des formations et qualifications numériques à développer

Malgré la présence d'un IUT, d'un INU, d'une école de commerce et d'une école d'ingénieur en Aveyron, le territoire peine à recruter des profils hautement qualifiés sur le numérique. En effet, si le territoire dispose de formations courtes, il est très peu doté en formations longues. La conséquence directe est le départ des étudiants souhaitant poursuivre une formation longue. Ce manque de ressources locales constitue un frein au développement de la filière. Aujourd'hui essentielles, les nouvelles méthodes d'enseignement (Moocs, visioconférence) représentent un levier de développement des qualifications sur le numérique.

### Un réseau d'accompagnement numérique qui prend de l'ampleur

La CCI départementale semble avoir investi faiblement le champ de l'innovation, rendant les structures d'accompagnement et d'offres de financements peu adaptées aux start-ups du territoire, qui sont de plus en plus nombreuses. Le réseau des start-ups compte des acteurs proactifs et accueille des structures favorisant l'émergence de projets, comme les 2 associations Aveyron Connexion et SisMic ou les 4 pépinières du département. Cependant un incubateur se développe sur le territoire. Il apparaît aujourd'hui comme essentiel de mettre à disposition de chaque start-up une offre adaptée à ses besoins tout au long de son développement, afin de favoriser son maintien sur le territoire.

### Une émergence de tiers-lieux à encourager

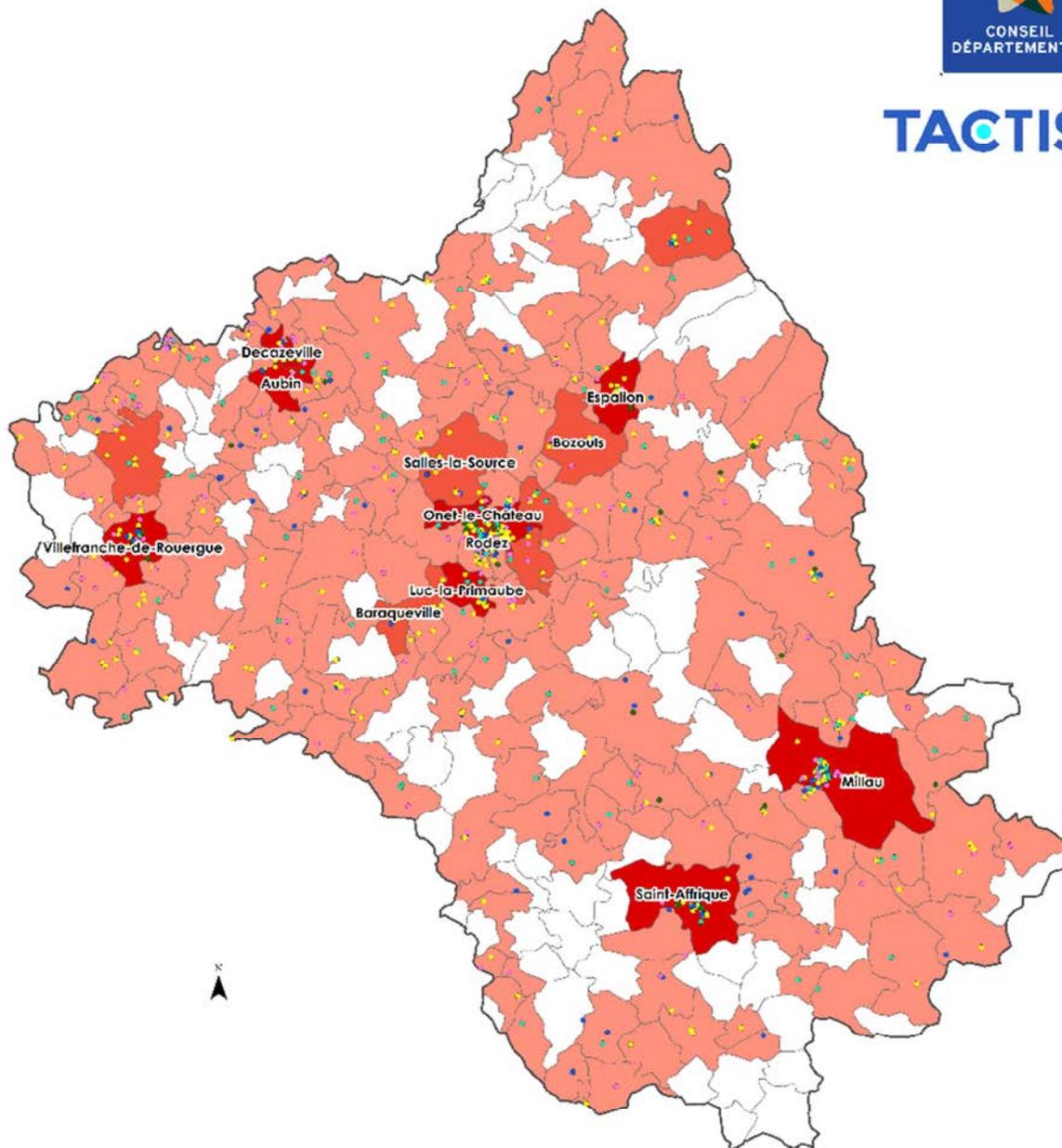
Il existe sur le territoire une dynamique favorisant l'émergence de tiers-lieux, notamment des espaces de coworking. Ces lieux existants ou en projet ne sont pas exclusivement concentrés autour des pôles urbains, ce qui témoigne d'une prise en compte globale des mutations des modes de travail. De plus, on recense d'autres types de tiers-lieux: 2 projets de lieux hybrides à Decazeville et Station A; 2 fablabs à Millau et Rodez; 1 Zone d'Activité Numérique à Arviou. Ces ressources constituent un véritable atout pour l'attractivité du territoire, qui pourrait être renforcée à travers la structuration de leurs offres.

# Entreprises de la filières numériques de l'Aveyron

## Nombre et type d'entreprises par commune



TACTIS



### Secteur d'activité de l'entreprise (1 144 entreprises)

- Culture, publicité et communication (519)
- Fabrication, conception et installation (33)
- Logiciels, programmation et traitements de données (199)
- Vente à distance (184)
- Vente, réparation et services (209)

### Nombre d'entreprises appartenant à la filière numérique (285 communes)

- Aucune (88)
- De 1 à 5 (181)
- De 6 à 10 (7)
- Plus de 10 (9)

### Limite administrative

- Département
- Limite communale

Sources : CD12, SIRENE  
IGN, Tactis  
Cartographie Tactis  
© Copyright - Tactis - 2018  
© Copyright - IGN Paris - 2018



## SYNTHÈSE DU TERRITOIRE : ADMINISTRATION NUMÉRIQUE

### Une acculturation numérique de l'administration à accompagner

Le Département a lancé un grand chantier de dématérialisation de ses procédures. Malgré un plan d'action conduit avec efficacité et respect des délais, un frein est identifié : le niveau d'acculturation aux pratiques et outils numériques est inégal, sur le territoire comme dans l'administration. Plusieurs risques sont identifiés : malaise au travail ; baisse de la productivité ; affaiblissement du lien avec les acteurs du territoire. Aussi, il apparaît essentiel d'accompagner l'ensemble des acteurs dans le processus de dématérialisation. Par ailleurs, la mutation des métiers s'exprime à travers l'émergence de nouvelles pratiques et fonctions au sein des administrations. Il convient donc aujourd'hui de donner à l'ensemble des agents les outils leur permettant d'enrichir leur expérience professionnelle.

### Des outils et actions à développer en synergie

Un manque de partage des projets et initiatives entre les administrations conduit à un manque de synergie entre les actions conduites. Un outil, de type plateforme de partage et de mutualisation des savoirs et des projets permettrait au sein de l'administration de favoriser l'intelligence collective au profit de l'efficacité de l'action publique. Le Service d'Information Géographique témoigne de performances hétérogènes sur le territoire. Si certaines directions au sein du Département disposent d'un réel outil de gestion, d'autres sur le territoire semblent plus faibles et ne pas convenir aux usages, notamment dans le cadre de la gestion de l'eau. Il est à noter que le développement d'un outil SIG pour l'ensemble des directions nécessiterait des ressources humaines supplémentaires. Enfin, l'ouverture des données publiques (open data) est quasiment absente du territoire. Outre la contrainte légale qui s'applique à certaines collectivités cette démarche pourrait développer l'attractivité du territoire.

### Le SDAASP un levier d'action pour une administration numérique

Fin 2017, le Département de l'Aveyron a adopté son SDAASP. Ce document cadre fixe des objectifs pertinents, notamment sur le lien entre les usagers et l'administration au prisme du numérique. Néanmoins, peu de projets ont été entamés.

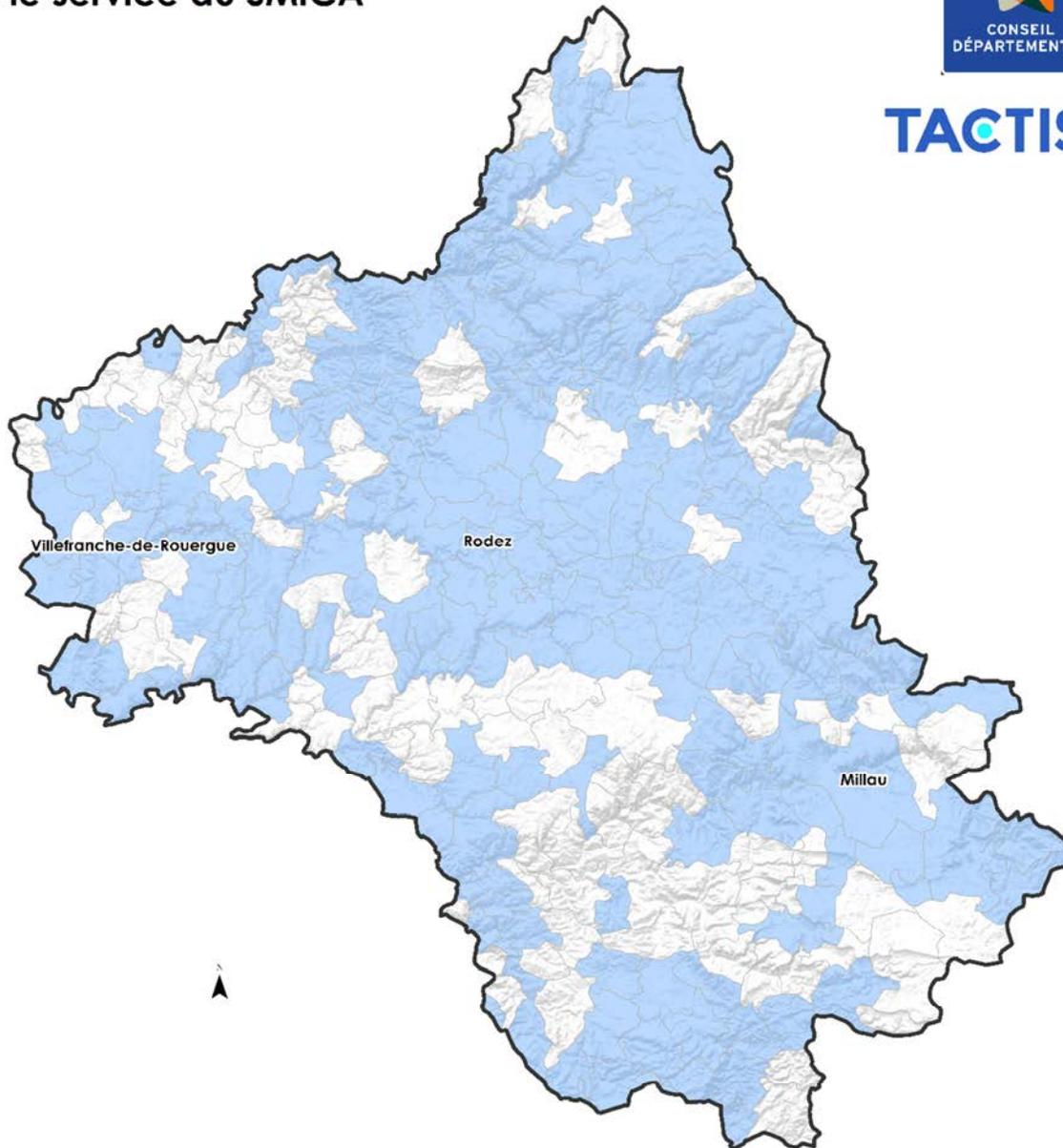
### Le SMICA, un acteur phare du numérique face à de nouveaux défis

Le SMICA expérimente in situ ou au sein des administrations les solutions qu'il propose. Ce mode opératoire lui permet de proposer des solutions adaptées tout en acculturant les futurs utilisateurs. Par ailleurs, ces solutions favorisent la mutualisation et génère des économies pour les collectivités. Néanmoins, malgré les nombreux projets structurants portés par le SMICA (RGPD ; projet de GRC ; adresses normées ; etc.), certaines solutions restent à développer, comme des solutions concernant l'IoT. Ses actions autrefois financées par les fonds européens arrivent à leur fin, ce qui signifie l'arrêt des subventions. Dans la mesure où l'autre source de financement du SMICA provient des cotisations des collectivités, une augmentation de son budget pour développer de nouvelles actions, entraînerait une hausse des cotisations pour les collectivités.

# Communes ayant entamé une mise aux normes RGPD via le service du SMICA



**TACTIS**



Communes ayant sollicité le DPO SMICA  
(179 communes)

**Limite administrative**

- Département
- Limite communale

Sources : CD12  
IGN, Tactis  
Cartographie Tactis  
© Copyright - Tactis - 2018  
© Copyright - IGN Paris - 2018



## SYNTHÈSE DU TERRITOIRE : AGRICULTURE

### Une agriculture qui se tourne véritablement vers l'innovation

Si une véritable fibre entrepreneuriale se développe chez les agriculteurs aveyronnais, peu utilisent les outils numériques, ce qui peut constituer un frein à leur développement. Le territoire dispose d'outils qui pourraient optimiser et simplifier le travail des agriculteurs : application dédiée au pilotage technico-économique ; plateforme de financement MiiMOSA ; le site de l'Apaba etc. On constate une dynamique d'innovation des méthodes agricoles, impulsée notamment par les 15 centres de recherche de la RAGT, par l'INRA, et par le pôle de compétitivité Agri Sud-Ouest Innovation présents sur le territoire. Des tiers-lieux agricoles pourraient contribuer au dynamisme de la filière.

### Une mise en réseau des acteurs agricoles à approfondir

Avec les 269 Coopératives d'Utilisation du Matériel Agricole (CUMA) présentes sur le territoire, qui connaissent une véritable croissance de leur activité, il existe une véritable mutualisation entre les agriculteurs. Cette pratique pourrait être optimisée grâce à plusieurs solutions numériques : le boîtier connecté Karnott qui géolocalise et calcule les unités de travail du matériel ou l'application WeFarmUp qui mutualise du matériel spécialisé et plus rare. D'autres acteurs jouent un rôle clé dans l'animation de la filière, comme les Jeunes Agriculteurs ou la Chambre d'Agriculture. Leurs événements, tel qu'Innov'Action, permettent d'encourager les échanges de savoir-faire innovants entre les agriculteurs.

### Des circuits-courts à consolider par le numérique

La vente de produits en circuit-court, soutenue par la Chambre d'Agriculture et l'Apaba, est bien développée en Aveyron. Elle s'appuie sur des points de vente physiques, mais aussi sur des plateformes en ligne, comme Agrilocal12 ou Acheter à la source. Ces plateformes mutualisées, réduisent la charge de gestion supportée par les producteurs vendant en circuit-court. Ainsi, plusieurs axes potentiels de développement apparaissent : généralisation de la démarche ; optimisation des plateformes en ligne avec des paniers sur Internet, de la livraison à domicile, etc.

### Une agriculture connectée qui a du mal à prendre de l'ampleur

Si certaines technologies, telle que les robots de traite, sont largement utilisées, d'autres solutions ont une plus faible adhésion. Les outils numériques de l'IoT, l'automatisation par robot, les drones ou les stations connectées, permettraient un gain de temps et une réduction de la charge physique et mentale supportée par les agriculteurs. Nous notons cependant que le prix des robots empêche les exploitations les plus fragiles d'automatiser leur activité.

### Une formation agricole confrontée aux enjeux actuels

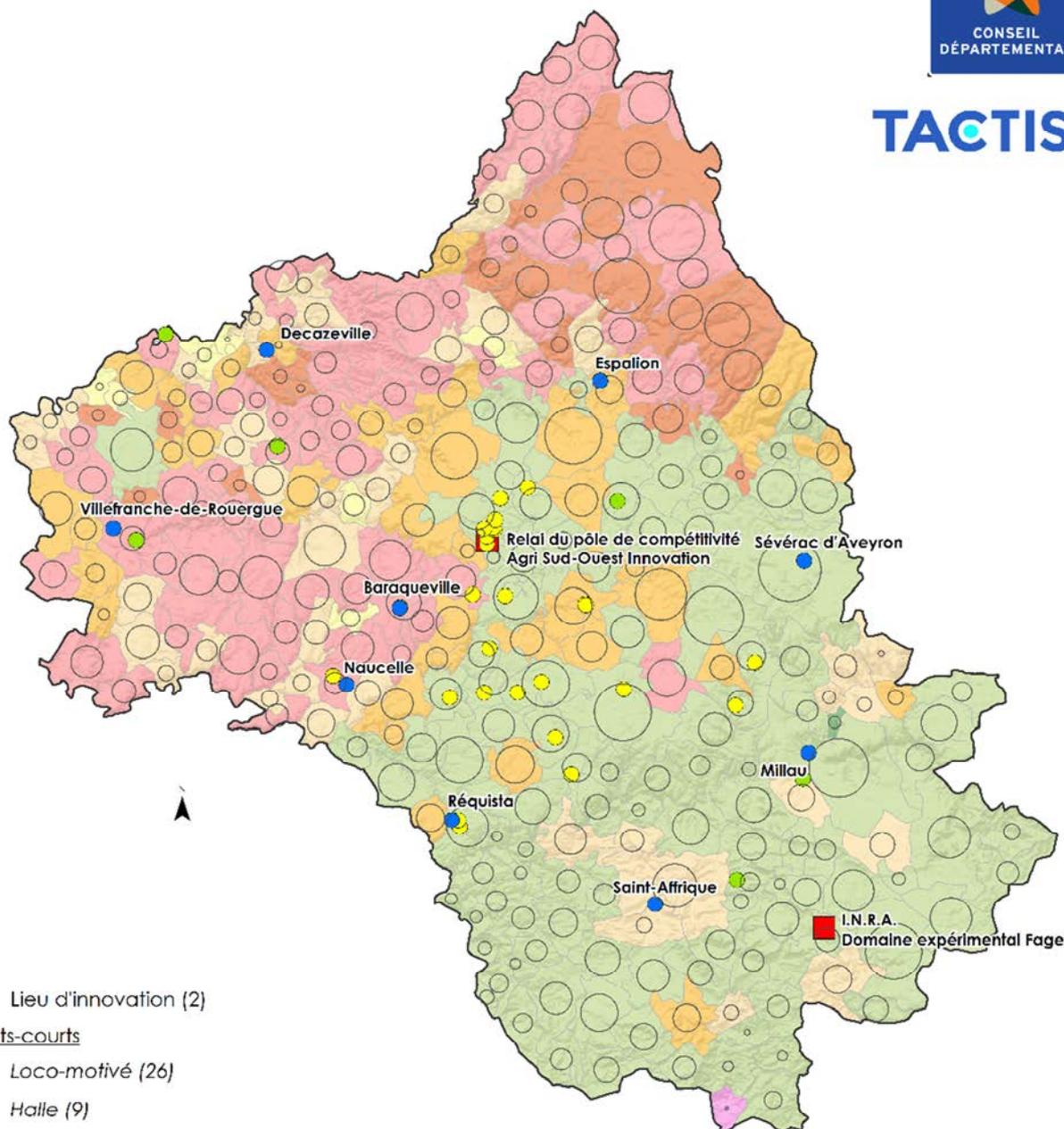
Il existe aujourd'hui des faiblesses dans les formations agricoles en Aveyron. Elles sont très professionnalisantes mais faiblement axées sur le management, alors que l'agriculteur est de plus en plus appelé à faire des choix stratégiques dans son métier. Par ailleurs, le territoire compte essentiellement des formations courtes et peu qualifiantes au regard des nouvelles exigences du métier d'agriculteur. Toutefois, les EPL de Villefranche-de-Rouergue et de Rodez se distinguent par la mise en place d'ateliers technologiques qui favorisent respectivement l'appropriation de techniques innovantes par les étudiants et le transfert de techniques innovantes entre les étudiants et les entreprises.

# Agriculture

## Surface agricole utile, circuit-court et lieu d'innovation



TACTIS



■ Lieu d'innovation (2)

Circuits-courts

- Loco-motivé (26)
- Halle (9)
- La Ruche qui dit Oui (6)

Orientation agricole

- Ovins et caprins (110)
- Bovins mixte (69)
- Autres herbivores (37)
- Polyculture et polyélevage (41)
- Bovins viande (19)
- Granivores mixtes (7)
- Céréales et oléoprotéagineux (COP) (1)
- Maraîchage (1)

Surface agricole utilisée (en hectare)

- 10
- 100
- 10 000

- Département
- Commune

Sources : CD12, Agreste  
 paniers.loco-motives.fr  
 www.leshallesdelaveyron.com  
 laruchequiditoui.fr  
 IGN, Tactis  
 Cartographie Tactis  
 © Copyright - Tactis - 2018  
 © Copyright - IGN Paris - 2018



## SYNTHÈSE DU TERRITOIRE : TOURISME & CULTURE

### Un territoire au fort potentiel touristique

L'Aveyron tire profit de ses paysages, ainsi que de ses atouts majeurs que sont la gastronomie et la grande itinérance. Cette offre est mise en avant à travers trois applications, qui présentent de manière complète les activités sur le territoire. Le Département bénéficie de la politique touristique régionale dans le cadre de Grands Sites Occitanie, dont un volet est réservé au déploiement de projets numériques. Toutefois le territoire attire peu de touristes étrangers.

### L'ADT, un acteur très dynamique sur la question du numérique

L'Agence du Développement Touristique de l'Aveyron est un opérateur de qualité sur la mise en œuvre de projets numériques. SITA, le système d'information développé, est un outil efficace de pilotage et de promotion de l'offre touristique. Il alimente les nombreux outils numériques et systèmes de communication : Welcometour, screentour, et autres. Leur stratégie de communication utilise les principaux réseaux sociaux, avec pour objectif de développer une action toujours plus ciblée. Des projets intéressants ont émergé, notamment sur le flux vision en partenariat avec Orange. Seul le développement de l'offre wifi semble poser problème, car elle ne satisfait pas l'ensemble des clients et usagers, notamment en raison d'un faible débit internet.

### Airbnb, une plateforme numérique qui se développe et génère des retombées économiques

Les plateformes privées sont aujourd'hui des acteurs incontournables de l'offre touristique et l'Aveyron n'échappe pas à ce phénomène. Aujourd'hui, la présence d'Airbnb génère 19M€ sur le territoire. Ainsi, une coordination avec ces acteurs semble indispensable, ne serait-ce que pour mieux coordonner l'offre sur le territoire.

### Une offre muséale et patrimoniale en retard sur les outils numériques

Les musées du Département sont dépourvus de billetterie automatique, ce qui entraîne une perte d'efficacité des agents dédiés à l'accueil. Le manque d'interopérabilité avec la base nationale du système de recensement des œuvres du Département ne permet pas le versement des données sur les plateformes de l'Etat. L'absence de wifi sur les musées départementaux représente un frein au développement des usages numériques, notamment dans le cadre de la médiation. Bien que des outils de médiation numérique commencent à se développer sur les sites patrimoniaux, ils ne sont pas présents sur les musées du Département.

### La lecture publique, des infrastructures qui ont entamé leur transition numérique, mais qui n'incluent pas la problématique tiers-lieux

Le Département a pris conscience de son retard en termes de numérique sur la question de la lecture publique. Les projets en cours annoncent un grand changement sur le territoire : ressources numériques, subventions pour l'informatisation, développement d'une offre numérique en ligne. Cependant, la question de la lecture publique continue de fonctionner en vase clos et ne rejoint pas d'autres thématiques comme la médiation et l'inclusion numériques.

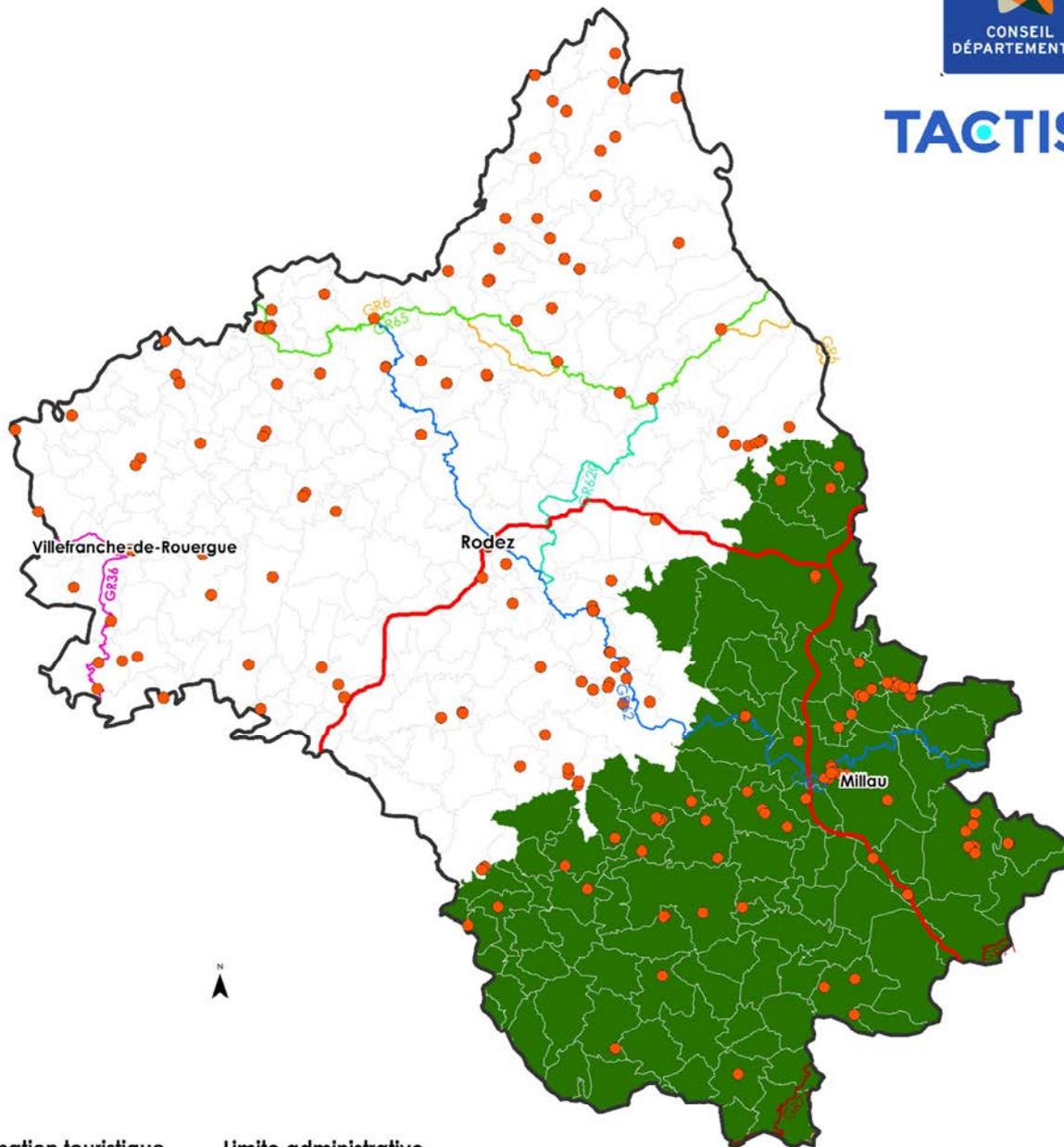
### Archives départementales et archéologie, deux fonctions historiques, en pleine transition numérique

Le Département a entamé la numérisation de ses fonds. Par ailleurs, la numérisation des documents est une priorité si l'on souhaite pouvoir conserver les documents, car le papier s'altère. En outre, malgré de bonnes conditions de conservation, les documents peuvent être amenés à se détériorer durant le transport. Enfin, le Département reconstitue ses fouilles en 3D. Ce dispositif pourrait constituer une piste d'action pour hybrider Education Artistique et culturelle et culture scientifique

# Activités touristiques



TACTIS



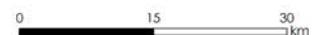
### Information touristique

- Randonnée GR36
- Randonnée GR6
- Randonnée GR62
- Randonnée GR620
- Randonnée GR65
- Randonnée GR653
- Randonnée GR71
- Camping

### Limite administrative

- Département
- Limite communale
- Parc Naturel Régional - Grands Causses

Sources : CD12,  
IGN, Tactis,  
Cartographie Tactis  
© Copyright - Tactis - 2018  
© Copyright - IGN Paris - 2018



## SYNTHÈSE DU TERRITOIRE : SANTÉ ET ACTION SOCIALE

### Médecine et numérique sur le territoire

Le Département mène une politique forte pour capter de nouveaux médecins. Toutefois comme de nombreux départements, l'Aveyron fait face un déficit de médecins. La télémédecine constitue une solution. Un GIP e-santé régional est en charge du développement du numérique dans le secteur de la santé. Récemment, ses actions sont à suivre.

### PMI, peu d'actions et services numériques

Malgré son rôle important dans la protection maternelle et infantile, le Département ne développe pas d'actions numériques, hormis quelques ressources consultables en ligne.

### Des initiatives en faveur personnes âgées dont la coordination est à améliorer

Le Département, confronté à un vieillissement de la population, a mis en place un système de télégestion pour faciliter le travail des aidants. Des communes et acteurs privés travaillent sur le maintien des capacités cognitives et physiques à travers le numérique. Néanmoins, aucune coordination des actions n'a pu être relevée à ce jour et l'ensemble du territoire ne bénéficie pas du même niveau de service sur cette question.

### Le numérique en faveur de l'emploi et de l'insertion, des actions à développer

Les nouvelles compétences demandées et la recherche d'emploi sont aujourd'hui très impactées par les outils et services numériques. Par ailleurs, la CAF et Pôle-Emploi ayant dématérialisé un grand nombre de leurs procédures, une non-maîtrise des outils numériques peut entraîner un non-recours. Pour le moment, le Plan d'Insertion de l'Aveyron contient très peu d'actions numériques. Développer des actions numériques à destination des publics en insertion apparaît donc comme un élément qui pourrait contribuer au développement économique et social du territoire.

### La médiation et inclusion numériques, des grands enjeux identifiés

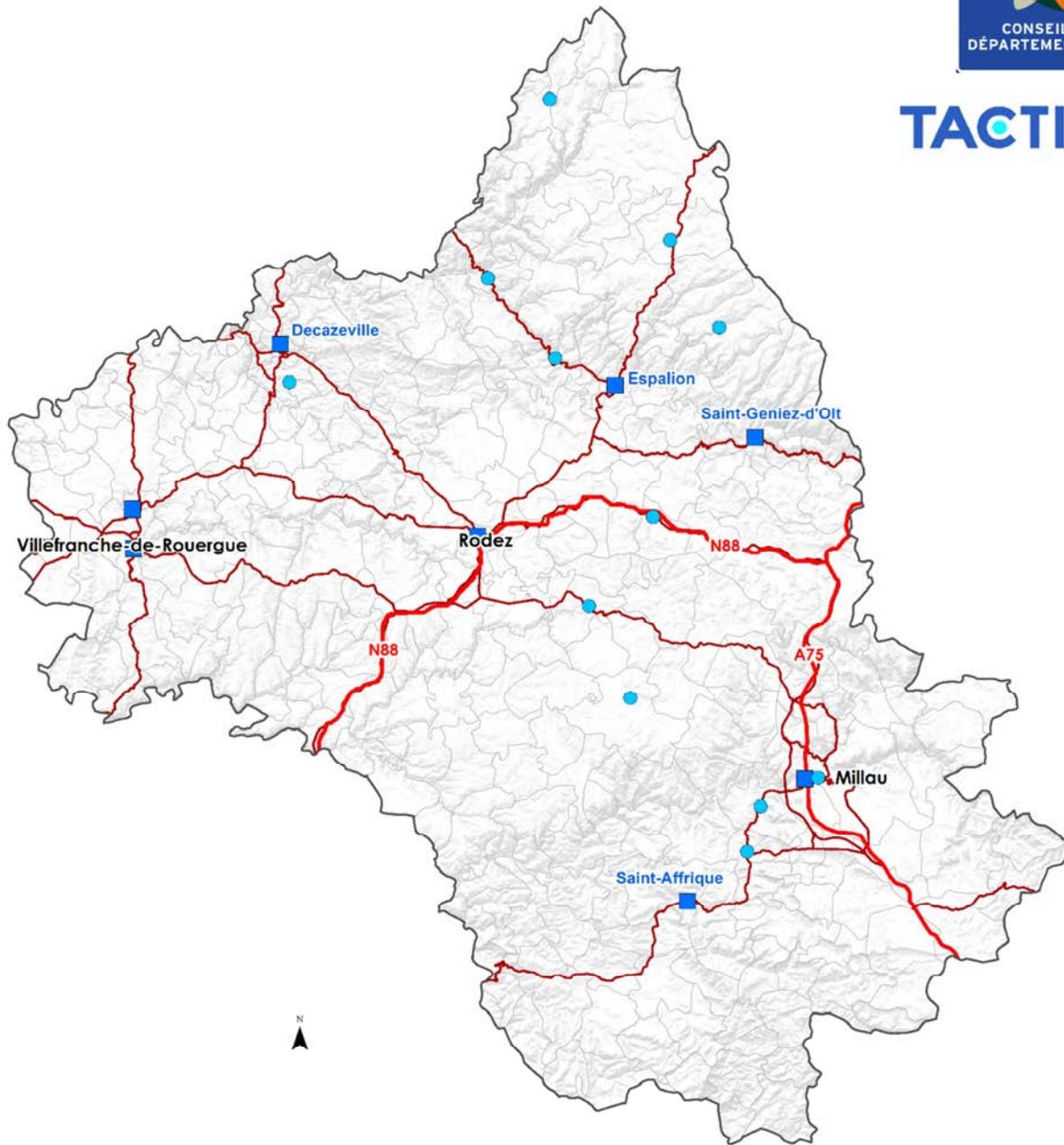
La médiation et l'inclusion numériques sont aujourd'hui de grands enjeux des politiques publiques, qui font l'objet de nombreux chantiers. Bien que le Département possède sur son territoire des acteurs menant des actions pertinentes, le manque de coordination et de structuration du réseau conduit à un manque d'efficacité. Par ailleurs, l'ensemble des lieux de médiation n'est pas exploité, notamment les médiathèques. Mettre en réseau l'ensemble de ces acteurs permettrait de faire évoluer les actions et les pratiques sur le territoire. Enfin, le chèque #APTIC n'est pas mis en œuvre sur le territoire. Il constitue pourtant une opportunité de développer la culture numérique.

# Sites de santé

## Centres hospitaliers et maisons de santé



TACTIS



- Centre hospitalier (8)
- Maison de sante (12)

### Réseau routier

- Autoroute A75 et Nationale N88
- Route principale

### Limites administratives

- Département
- Commune

Sources : CD12  
[www.maisons-et-poles-de-sante.com](http://www.maisons-et-poles-de-sante.com)  
[www.sanitaire-social.com](http://www.sanitaire-social.com)  
 IGN, Tactis  
 Cartographie Tactis  
 © Copyright - Tactis - 2018  
 © Copyright - IGN Paris - 2018



## SYNTHÈSE DU TERRITOIRE : ÉDUCATION

De nombreux projets numériques de la DANE à développer en Aveyron

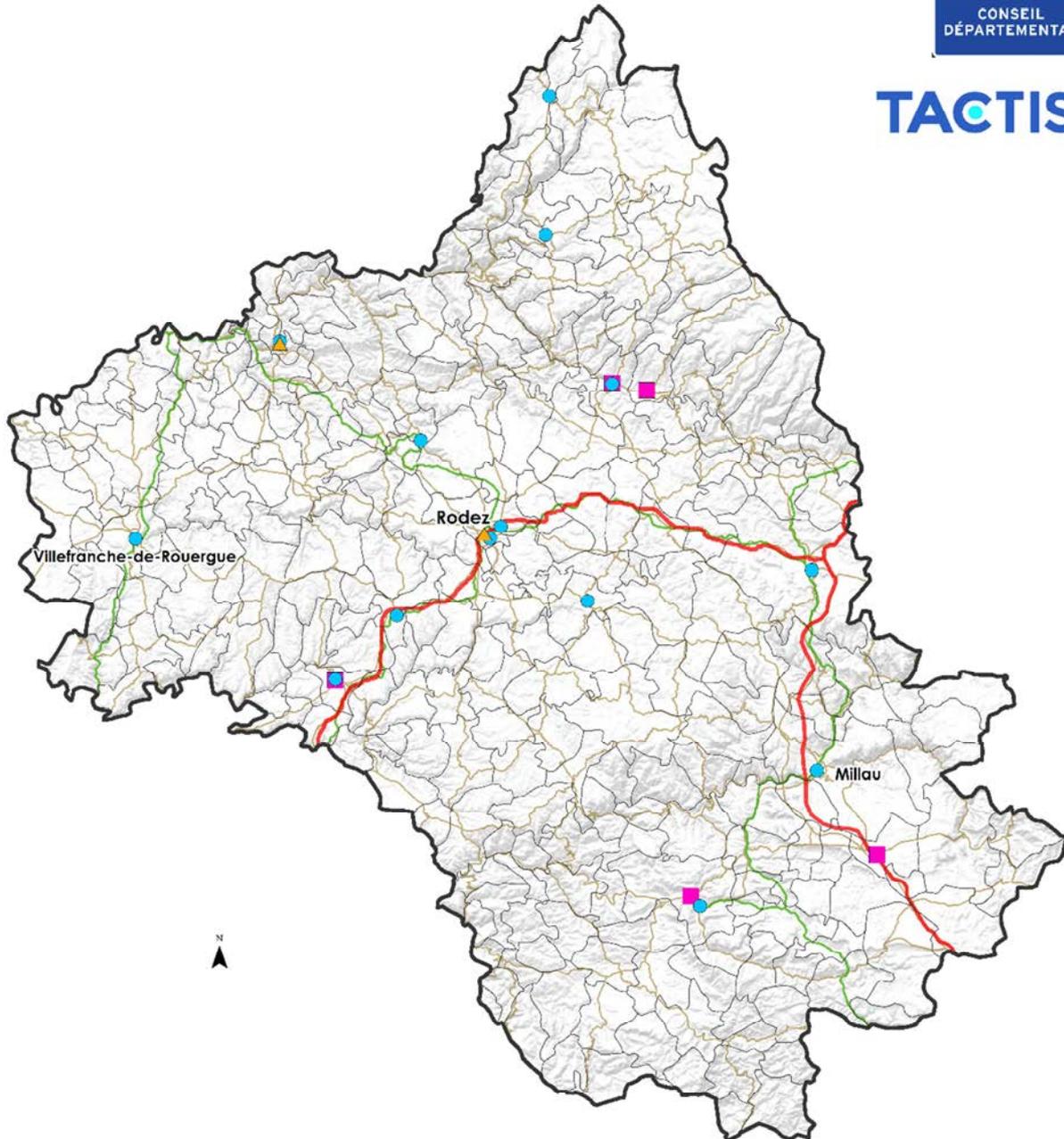
La Délégation Académique au Numérique Educatif Toulouse est en charge du développement du numérique sur son périmètre. Elle collabore avec les collectivités pour mener des projets sous réserve d'être sollicitée. La DANE pilote de nombreux projets en lien avec le numérique sur son territoire, tel que le concours Didactica ou le projet pour la reprise scolaire nommé DALY. Les Travaux Académiques Mutualisés (TraAM) s'appuient sur des expérimentations relatives au numérique dans des classes, où les équipes académiques du 1er et du 2nd degré sont associées à la réflexion et la production de ressources dans les Edubases. Les expérimentations peuvent concerner l'ensemble des champs disciplinaires. Encourager le développement des TraAM sur le territoire, permettrait aux enseignants d'enrichir leurs pratiques pédagogiques, aux élèves de s'acculturer au numérique, à Edubases d'être enrichie. Par ailleurs l'ensemble des autres projets permettent aux étudiants de développer des compétences scolaires (comme l'apprentissage d'une langue grâce au dispositif numérique APLIM), des compétences numériques (création et diffusion de podcast avec le dispositif de webradio), mais également des compétences transversales (expression orale). Cependant, ces projets n'ont pas été identifiés sur le territoire aveyronnais.

Un bilan contrasté sur le déploiement d'établissements numériques

Sur le territoire aveyronnais, seulement 1,8% d'écoles élémentaires et primaires sont labellisées « école numérique ». En revanche, les collèges font preuve d'un haut taux de labellisation « collège numérique », à hauteur de 61,9%. En effet, le Département prévoyait d'équiper fin 2018, l'ensemble des collèges en tablettes numériques. Par ailleurs 7 établissements possèdent deux imprimantes 3D ; le parc informatique compte plus de 2000 ordinateurs ; l'équipement internet et wifi devrait bientôt être disponible sur l'ensemble des collèges. Enfin, 33,3% des lycées bénéficient d'un label créé par la Région Occitanie et la DANE (l'Etat n'ayant pas créé de label pour les lycées). Ces lycées disposent d'un système de visioconférence, ce qui permet d'abolir les frontières grâce au numérique. Il permet également un gain de temps et d'efficacité dans l'organisation des établissements scolaires, tout en ouvrant le champ des possibles. L'équipement permet également d'enrichir le parcours des élèves notamment par des interventions d'acteurs ne se situant pas sur place.

# Education numérique

## Ecoles, collèges et lycées numériques

**TACTIS**

### Type d'établissement numérique

- Collège (14)
- Ecole (5)
- ▲ Lycée (2)

### Axe routier

- Autoroute
- Réseau ferré
- Route principale

### Limite administrative

- Département
- Limite communale

Sources : CD12, data.education.gouv.fr  
IGN, Tactis,  
Cartographie Tactis  
© Copyright - Tactis - 2018  
© Copyright - IGN Paris - 2018

0 15 30 km

## SYNTHÈSE DU TERRITOIRE : MOBILITÉ

### Un réseau de transport à étoffer sur le territoire aveyronnais

Le territoire dispose de lignes TER et Intercités peu empruntées. Néanmoins, la Région mène des négociations pour maintenir et moderniser les infrastructures du TET Paris-Rodez et du TER Séverac-Le-Château Rodez. En dépit de la convention TER 2018 – 2025 qui permet d'appliquer des tarifs attractifs pour les TER, le territoire demeure plutôt isolé. Les prix prohibitifs des transports aériens freinent la connexion du département avec les grandes aires régionales malgré la présence d'un aéroport. Toutefois, le réseau d'autocar, géré par le réseau de service public des transports régionaux "liO", semble bien développé et emprunté. Son maintien constitue un enjeu capital pour la mobilité, bien qu'il faille également s'emparer des opportunités offertes par le numérique pour rompre avec l'isolement.

### Des outils pour un TAD numérique à conforter

L'Aveyron dispose d'un bon réseau de transport à la demande, bien que le service soit encore fourni par des taxis privés dans une grande partie des EPCI. Une plateforme interactive comprenant un système de réservation unique, optimiserait l'offre de transport à la demande, via la collecte et le traitement de la donnée. Elle s'inscrirait dans la logique de la politique régionale qui vise à centraliser les informations concernant les TAD sur son territoire.

### Des services collaboratifs qui prennent de l'ampleur

L'Aveyron connaît le développement des services collaboratifs pour la mobilité. Les 33 aires de covoiturages sur le territoire montrent le soutien du Département aux plateformes de covoiturage privées. Par ailleurs, plusieurs collectivités ont soutenu l'implantation du service d'autostop, Rézopouce. Toutefois, le potentiel offert par ces services collaboratifs pourrait être renforcé, notamment dans le cadre des trajets pendulaires, pour lesquels les habitants utilisent encore en majorité leur véhicule individuel.

### Vers une gestion intelligente du réseau routier

Le service de gestion des routes du Département possède une solution SIG, couplée avec une solution GPS qui lui permet une comptabilité analytique et l'optimisation de la gestion des incidents et des opérations de déneigement. Elle représente un gain de temps, de moyens financiers et humains. Il s'agit maintenant de développer l'utilisation de capteurs sur les routes, notamment dans le cadre du développement de véhicules autonomes.

### Une écomobilité en développement

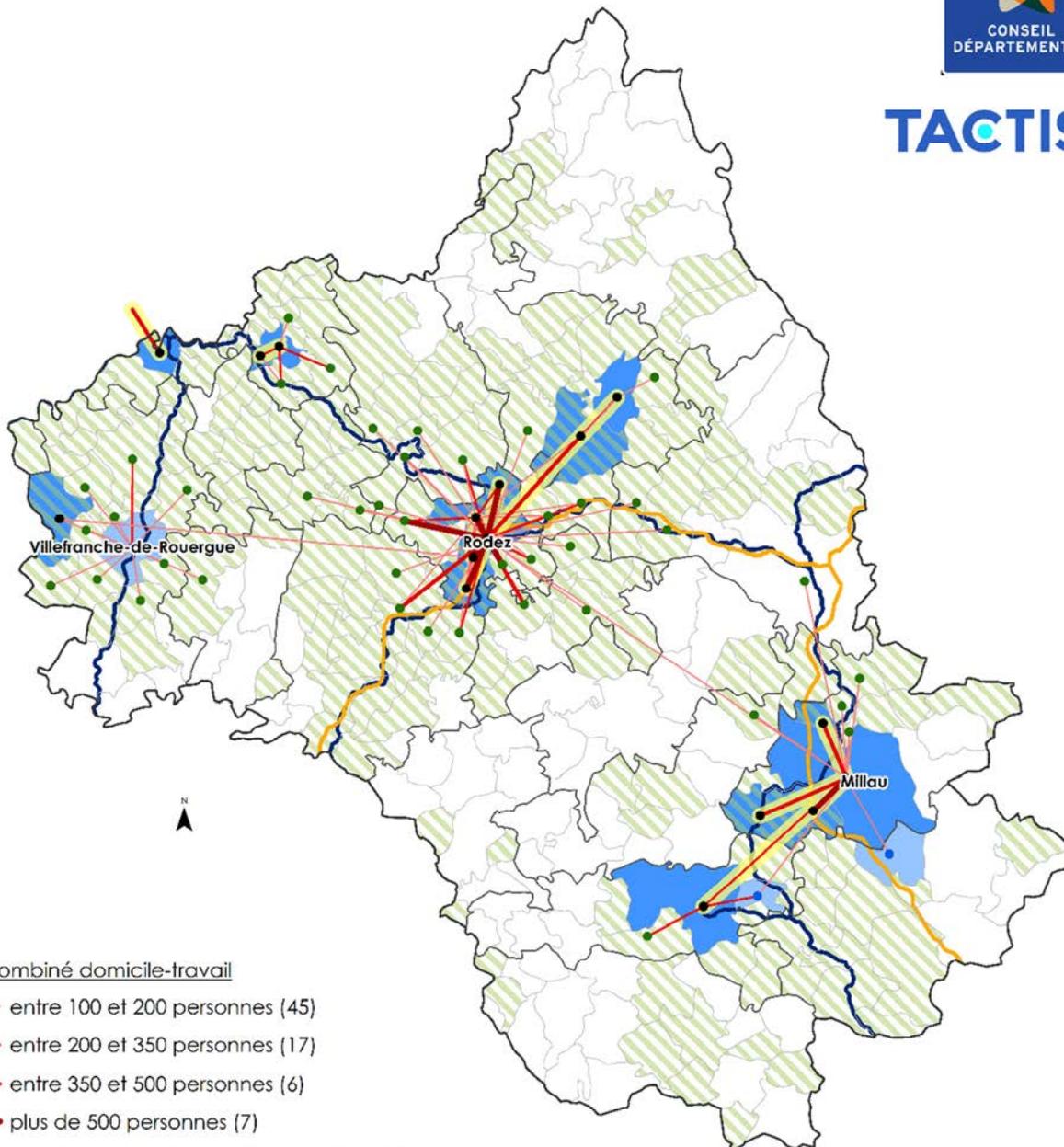
Les mobilités douces se développent sur le territoire, notamment avec les deux véloroutes dans la vallée du Tarn et celle du Lot, ou l'aménagement des centre-bourgs accessibles uniquement aux modes doux. La mobilité électrique est favorisée par maillage du territoire en bornes IRVE et la présence d'un véhicule électrique en autopartage à Rodez et Laguiole. Enfin, les mutations du travail encouragent le développement du télétravail. Cette « non-mobilité » a pour conséquence directe la réduction des trajets en voiture.

# Mobilité des actifs en Aveyron

## Flux communaux de plus de 100 personnes



TACTIS



**Flux**

Flux combiné domicile-travail

- entre 100 et 200 personnes (45)
- entre 200 et 350 personnes (17)
- entre 350 et 500 personnes (6)
- plus de 500 personnes (7)
- Double flux de plus de 100 personnes (13)

Commune avec plus de 50% d'actifs travaillant dans autre commune (188 communes)

**Limite administrative**

- Département
- EPCI
- Commune

**Axe routier**

- Autoroute
- Réseau ferré

Nature de flux de la commune

- Flux entrant (3 communes)
- Flux double (16 communes)
- Flux sortant (42 communes)

Nature de flux de la commune

- Flux entrant (3 communes)
- Flux double (16 communes)

Sources : CD12  
INSEE, IGN, Tactis  
Cartographie Tactis  
© Copyright - Tactis - 2018  
© Copyright - IGN Paris - 2018



## SYNTHÈSE DU TERRITOIRE : AMENAGEMENT, ENVIRONNEMENT ET PRÉVENTION DES RISQUES

### Une gestion des risques d'inondation qui ne profite pas de solutions numériques

Le territoire aveyronnais comporte de nombreuses zones inondables. La compétence GEMAPI étant attribuée aux communes et EPCI, il leur revient de prévenir la population en cas d'inondation et de la tenir informée des risques. Cependant, un seul dispositif de surveillance IoT a été identifié sur le territoire aveyronnais.

### Deux PNR qui favorisent les outils numériques

Le PNR de l'Aubrac créé en mai 2018 semble souhaiter valoriser ses ressources naturelles à travers des outils numériques. Le PNR des Grands Causses, lui, dispose d'un dispositif numérique pour le développement du photovoltaïque.

### Peu d'initiatives en faveur des énergies renouvelables malgré les ressources importantes du territoire

Si le territoire met à profit son potentiel éolien, l'Aveyron se distingue peu par son énergie solaire au regard des possibilités. L'Aveyron bénéficie en effet de l'un des meilleurs taux d'ensoleillement en France. Il existe néanmoins des initiatives sur le territoire, comme celle portée par Decazeville Communauté ou celle par la start-up In Sun We Trust. Il serait intéressant de développer plus d'outils numériques pour mettre à profit ces ressources.

### Le SIEDA, freiné dans l'installation de solutions numériques efficaces

Le déploiement des compteurs intelligents sur le territoire aveyronnais, rencontrent plusieurs freins : un manque de vision claire sur leur apport ; un manque de communication de la part des distributeurs d'énergie ; une réticence d'une part de la population. Or, ces capteurs permettent une meilleure maîtrise de la consommation d'énergie, et la mise en place de nouveaux services comme la détection d'incendie. Il serait intéressant de communiquer sur le potentiel de l'IoT afin de développer de nouveaux usages et services numériques.

### Un inégal accès au réseau, à homogénéiser grâce au potentiel IoT

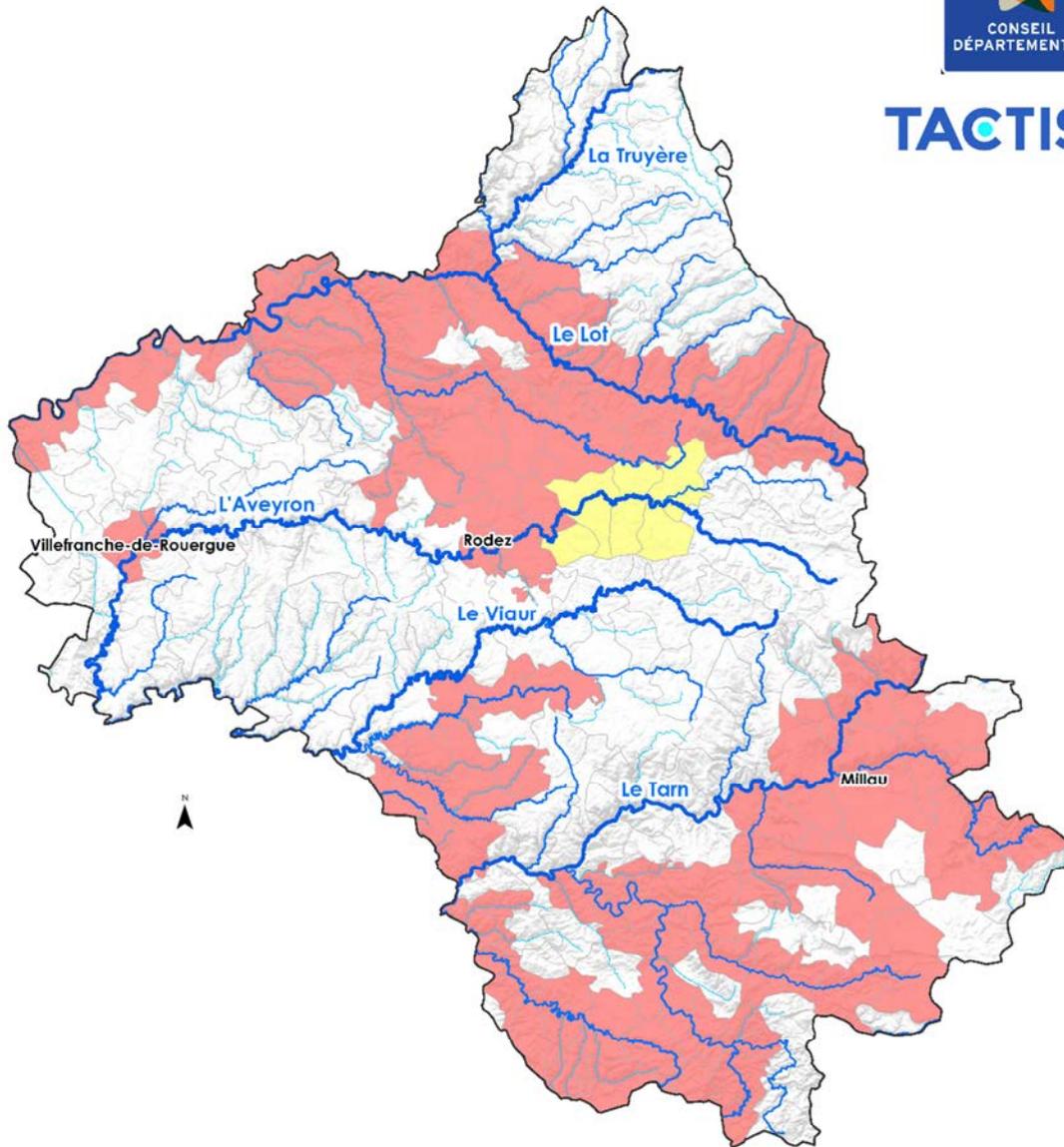
Bien que la couverture 3G couvre de manière convenable une large partie du territoire, la couverture 4G reste faible notamment sur les zones les plus rurales du département. Pour améliorer son réseau, le territoire de Millau prévoit la mise en place d'une boucle fibre. Les réseaux basses fréquences qui peuvent être une alternative pour certains usages, notamment agricoles sont peu développés sur le territoire.

# Suivi des PPRn Inondations

Approuvés ou prescrits



TACTIS



État du PPRn Inondation

■ Approuvé (119)

■ Prescrit (5)

Cours d'eau

— Classe n°1

— Classe n°2

— Classe n°3

— Classe n°4

Département

Commune

Sources : CD12  
IGN, Tactis  
Cartographie Tactis  
© Copyright - Tactis - 2018  
© Copyright - IGN Paris - 2018



## 2. AVEYRON 12.0 - VOS USAGES NUMERIQUES POUR DEMAIN

### OBJECTIFS DE LA STRATEGIE

En décembre 2017, le Département de l'Aveyron lançait un avis de consultation pour bénéficier d'une assistance à maîtrise d'ouvrage dans le cadre de l'élaboration de sa Stratégie de Développement des Usages et Services Numériques : « Aveyron 12.0 : vos usages numériques pour demain »

Elle a pour objectif de mobiliser l'ensemble des acteurs de l'Aveyron, publics et privés, afin de développer l'attractivité du territoire, favoriser le développement économique, social et durable, tout en ayant à cœur d'améliorer la gestion des administrations et le service rendu aux usagers.

La réunion de lancement du 16 mai à Rodez, qui s'est déroulée en présence des membres du comité de pilotage et du comité technique a fixé les priorités de la stratégie :

- Elle doit mettre en avant les politiques d'envergure départementale portées par les acteurs locaux (public et/ou privés) ou, le cas échéant, des politiques inter-EPCI susceptibles d'être ou non accompagnées par le Département et les autres niveaux territoriaux. Les usages et services numériques doivent être considérés comme transversaux à l'action publique ;
- Elle doit porter une dimension inclusive. En effet, le pré-rapport « Stratégie nationale pour un numérique inclusif » indique que 40% des français sont inquiets à l'idée d'effectuer des démarches administratives en ligne. Cette inquiétude confirme l'intérêt de mener des actions d'inclusion numérique. Un champ d'action qui de plus est pertinent au regard de la compétence du Département dans le domaine de l'action sociale.
- Elle doit faire émerger les besoins, puis faciliter la mise en place d'une coordination des actions du territoire en prenant appui sur le Département et les EPCI. Elle s'efforcera de proposer un mode de gouvernance consensuel capable de prendre en compte les besoins et moyen de chacun.
- Elle doit développer une relation partenariale entre les acteurs publics de l'Aveyron. A ce titre, le SMICA sera un relais essentiel dans la mesure où il entretient d'ores et déjà une relation avec les territoires.

### PRINCIPES DE LA STRATEGIE

La stratégie « Aveyron 12.0 : vos usages numériques pour demain » se veut définitivement tournée vers l'opérationnel. Sa construction répond à la nécessité de mise en œuvre de projets. Ainsi, pour chaque axe, sont définies des actions à mettre œuvre et des indicateurs de réussites.

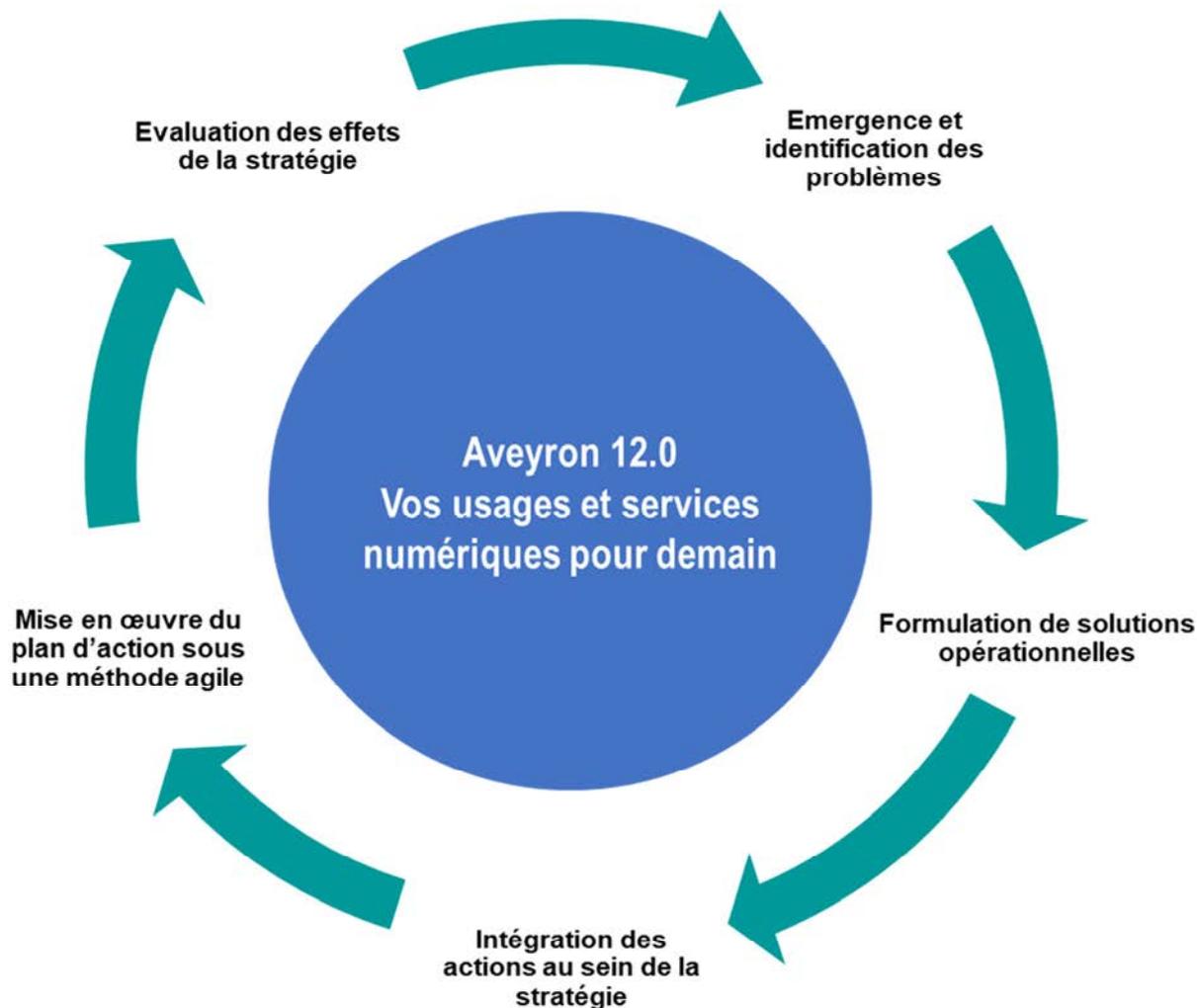
Afin de s'adapter aux besoins du territoire la stratégie admet deux principes :

1. Une conduite des projets selon la méthode AGILE, définie comme un des piliers de la gouvernance.
2. Une actualisation des actions à mener à travers la réalisation d'évaluations régulières.

La méthode SCRUM sera appliquée pour permettre une grande réactivité à la demande. Scrum est une méthode AGILE dédiée à la gestion de projet.

La méthode AGILE, impulsée par le Secrétariat général pour la modernisation de l'action publique (SGMAP) introduit une nouvelle vision du travail dans l'administration, cette approche "startup" est transposable à tous les échelons territoriaux. Elle se base sur un cycle de développement accéléré qui porte le bénéficiaire au centre et qui permet au groupe de projet d'obtenir un feedback régulier afin d'appliquer les réajustements nécessaires.

Le CNFPT propose des stages de formation AGILE dans ses itinéraires de formation "innovation managériale" et "numérique et management".



## CONSTRUCTION DE LA STRATEGIE

La stratégie Aveyron 12.0 « vos usages numériques pour demain » s'est construite en trois temps :

Premier temps : réalisation d'un diagnostic du territoire

Pour les besoins de la stratégie, il a été réalisé un état des lieux approfondi du territoire. Le cœur de l'étude portait sur :

- Les politiques sectorielles locales en lien avec le numérique (politiques touristique, sociale, etc.) ;
- Les moyens mis en œuvre pour les déployer (mutualisation d'infrastructures, de données, de services etc.) ;
- Le degré de maturité des territoires sur les thématiques liées au numérique (plateforme de service, gouvernance de la données, formations au numérique, etc.) ;
- Les projets opérationnels et ceux à l'étude ;

Afin d'appréhender la maturité du territoire sur le numérique, cette analyse a tenu compte des politiques européennes, nationales et régionales.

Dans le cadre de l'analyse des points forts et des besoins du territoire, quarante-deux acteurs du territoire ont été rencontrés dans le cadre d'entretiens. Ils représentaient :

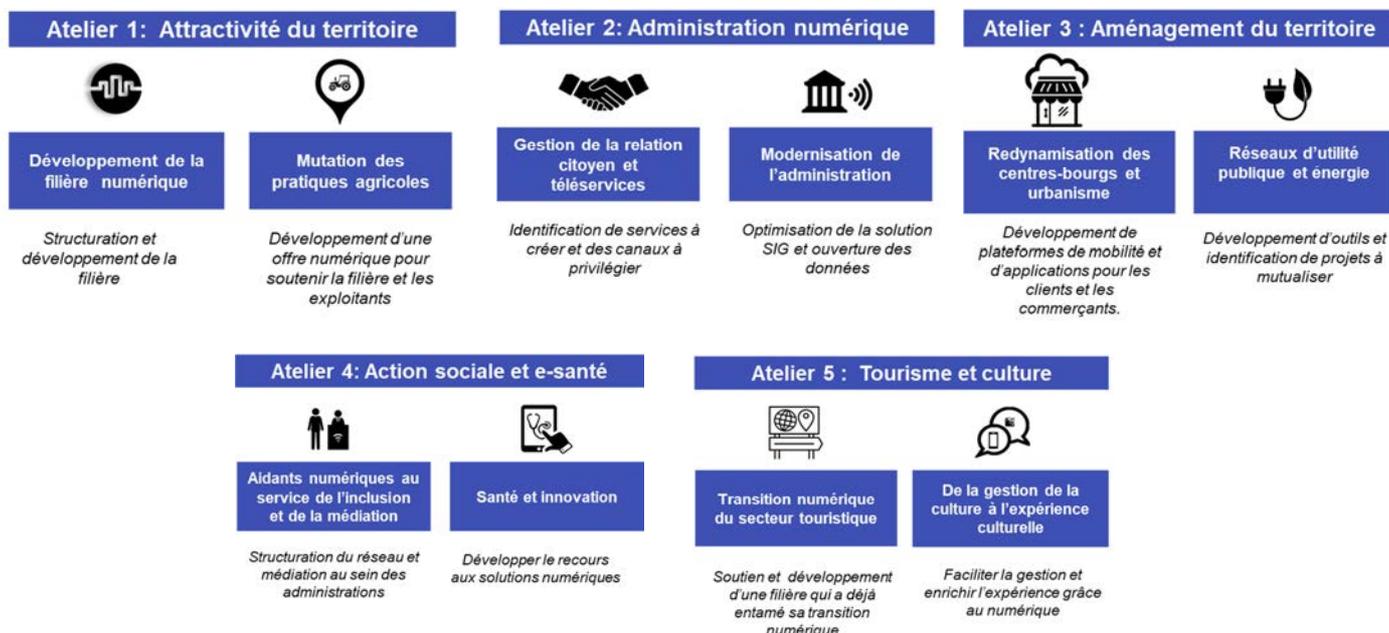
- Le Département, ses services et ses satellites ;
- Les syndicats mixtes et chambres consulaires ;
- Les EPCI
- La sphère économique (entreprises, associations de start-up, etc.).

Pour connaître le niveau de maturité du territoire sur le numérique, une enquête par questionnaire auprès des EPCI a été conduite<sup>1</sup>. Elle a permis d'identifier :

- Le portage du numérique au niveau politique et au sein des administrations ;
- Les politiques publiques et initiatives sur le numérique mises en œuvre ;
- Les systèmes d'information (gestion informatique, présence de sites web, e-services, etc.)
- Le niveau d'équipement numérique (système d'information géographique, internet des objets, etc.)
- Le niveau d'appétence pour le numérique et pour la mutualisation des moyens et des services ;
- Les besoins en matière de compétences, en interne ou en externe pour répondre aux nouvelles contraintes réglementaires et renforcer leurs capacités à monter des projets et à innover,

### Deuxième temps : Co-construction de la stratégie

Sur la base du diagnostic réalisé, cinq ateliers de co-construction ont été menés, chacun comptant une quarantaine de participants conviés parmi les acteurs leaders du territoire. Ils ont permis de réunir des acteurs publics et privés afin de faire émerger des projets à mettre en œuvre sur la base des besoins du territoire. La large mobilisation a permis d'enrichir la réflexion entamée durant la phase de diagnostic et d'identifier des actions à conduire.



### Troisième temps : élaboration de la stratégie et des actions à mettre en œuvre

L'élaboration de la stratégie s'est déroulée en 4 étapes :

1. Classifications des irritants rencontrés sur le territoire par domaine d'action
2. Identification des problèmes source et des axes stratégiques pour les résoudre
3. Formulation d'enjeux pour répondre à l'ensemble des dimensions des problèmes source
4. Identification de projets répondants aux enjeux

Son élaboration a conduit à l'identification des quatre axes et dix enjeux qui sont détaillés dans la suite du document. Les projets associés sont développés en annexe sous la forme de fiches projet.

<sup>1</sup> 18 des 19 EPCI du territoire ont participé à cette enquête.

# AVEYRON 12.0 : VOS USAGES NUMERIQUES POUR DEMAIN

## AXE 1 : ASSURER LE DEVELOPPEMENT DES USAGES ET SERVICES NUMERIQUES

**Enjeu 1 : Structurer la filière du numérique sur le territoire**

**Enjeu 2 : Permettre à tous les acteurs du territoire de se saisir des usages et services numériques**

**Enjeu 3 : Permettre à la donnée de circuler sur le territoire pour développer l'usage du numérique**

## AXE 2 : RENFORCER L'ATTRACTIVITE ET L'INNOVATION SUR LE TERRITOIRE EN MOBILISANT SES RESEAUX ET EN VALORISANT SES ATOUS

**Enjeu 4 : Favoriser les conditions pour innover avec le numérique et attirer de nouveaux talents**

**Enjeu 5 : Mettre en valeur les ressources du territoire**

## AXE 3 : AMELIORER LA QUALITE DE VIE ET LA SECURITE DES AVEYRONNAIS AU QUOTIDIEN GRACE AU NUMERIQUE

**Enjeu 6 : Améliorer les conditions de travail grâce au numérique**

**Enjeu 7 : Favoriser l'accès à l'offre de services du territoire**

**Enjeu 8 : Réduire la vulnérabilité des personnes en situation de risque ou difficulté**

## AXE 4 : MODERNISER LA GESTION DES ADMINISTRATIONS POUR DES COLLECTIVITES EFFICIENTES PROCHES DES CITOYENS

**Enjeu 9 : Accompagner les collectivités dans l'atteinte des objectifs fixés par le programme Action publique 2022**

**Enjeu 10 : Renforcer l'efficacité et l'efficience de la gestion des administrations**

## AXE 1 : ASSURER LE DEVELOPPEMENT DES USAGES ET SERVICES NUMERIQUES

### ENJEU 1 : STRUCTURER LA FILIERE DU NUMERIQUE SUR LE TERRITOIRE

Une filière est constituée de l'ensemble des entreprises qui interviennent dans le processus de fabrication, de la matière première jusqu'au produit final. L'approche filière est utile comme instrument d'aide à la décision en permettant de comprendre le fonctionnement et les enjeux d'un segment de l'économie.

Pour définir le contour de la filière numérique, le comité stratégique de la filière numérique (CSF Numérique) du Conseil national de l'industrie donne les entreprises productrices de biens et services numériques des secteurs suivants :

- Industries du numérique (fabrication d'ordinateurs, industrie des composants électroniques, fabrication d'équipements électroniques grand public, etc.) ;
- Services de télécommunications ;
- Services informatiques ;
- Edition de logiciels et de jeux vidéo ;
- Portails internet ;
- Services d'hébergement ;
- Commerce et services en ligne.

Le numérique se diffuse aujourd'hui à travers tous les secteurs de l'économie (agroalimentaire, santé, loisir, etc.). La structure de la filière numérique est donc complexe en raison des nombreux liens qu'elle entretient avec les autres filières.

Une structuration de filière poursuit les objectifs suivants :

- Renforcer l'attractivité pour ses membres et pour le territoire à travers la conduite de projets ;
- Poursuivre la montée en puissance en intégrant de nouveaux membres ;
- Améliorer la connaissance de l'environnement concurrentiel des acteurs ;
- Détecter des opportunités industrielles et accompagner les PME dans leur stratégie commerciale ;
- Favoriser les transferts de technologie et le montage de projets R&D en stimulant les collaborations entre les laboratoires de recherche ;
- Faire évoluer l'organisation du territoire (lieux dédiés à la fabrication numérique d'initiation et industrielle, mise en réseau de tiers-lieux, etc.) pour toujours mieux répondre aux attentes de la filière et aux mutations de la société.

Le diagnostic révèle la présence de plus de 1000 entreprises et acteurs du numérique sur le territoire, qui ne bénéficient pas encore d'une structuration suffisante pour exploiter leur plein potentiel. Ce manque de structuration nuit à l'attractivité du secteur, et freine la captation de nouveaux talents. Enfin, en intégrant pleinement ces entreprises dans le paysage local, c'est tout le territoire qui bénéficiera du développement des usages et services numériques.

Parvenir à une structuration de la filière numérique, en intégrant l'ensemble des acteurs publics et privés, lui fera gagner en compétitivité, tout en aidant les décideurs locaux à mieux cerner leurs besoins, à l'image de la Mécanic Vallée qui a permis à l'Aveyron de structurer la filière mécanique sur son territoire.

### ENJEU 2 : PERMETTRE A TOUS LES ACTEURS DU TERRITOIRE DE SE SAISIR DES USAGES ET SERVICES NUMERIQUES

La médiation numérique change d'échelle. Dans les années 2000 il s'agissait d'accompagner les usagers dans l'appropriation de l'internet. Aujourd'hui la dématérialisation s'insinue partout. Internet n'est plus une nouveauté et devient même un passage obligé pour un nombre croissant de fonctions de la vie quotidienne. Ainsi les usages numériques se développent et le niveau de compétence progresse. Mais les études récentes révèlent que 13 millions de Français demeurent aujourd'hui éloignés du numérique, soit parce qu'ils n'utilisent pas Internet, soit parce qu'ils se sentent peu à l'aise dans son utilisation.

## **ÊTRE EN MESURE DE RÉPONDRE AUX BESOINS DE PREMIER NIVEAU**

Nous pouvons constater un retrait de certains services de l'Etat des territoires. En parallèle beaucoup de démarches anciennement traitées localement en présentiel sont désormais effectuées en ligne (prestation CAF, pôle emploi, déclaration d'imposition, etc.). Malgré une présence accrue de guichets polyvalents tels que les maisons de services au public (MSAP) un nombre croissant de citoyens se tournent aussi vers leur mairie, pour se faire accompagner sur les démarches en ligne. Or la plupart du temps les agents ne sont pas formés pour répondre à ce type de demande. Ce phénomène ne fait pas exception sur le territoire de l'Aveyron.

Afin d'accompagner les citoyens dans leurs usages du numérique, il conviendra de former un réseau d'agents publics à l'accompagnement des usagers sur les dix démarches en ligne les plus fréquentes dans la vie quotidienne.

## **DÉVELOPPER LES PASS NUMÉRIQUES**

Pour lutter contre la fracture numérique, l'État a proposé un outil standard de pass numérique sous forme de chèque culture numérique nommé APTIC. Il permet de bénéficier de formations qui recouvrent les usages numériques du quotidien et des usages plus spécifiques. Dispensées dans des structures labellisées, ces formations permettent d'accompagner un large public.

Aujourd'hui plus de 40 000 personnes sont potentiellement en situation de fragilité face au numérique (personnes âgées, personnes en situation de précarité sociale, etc.) en Aveyron. Déployer ce dispositif sur le territoire, en organisant la labellisation des structures permettra de réduire la fracture numérique sur le territoire. A travers cette labellisation, c'est l'ensemble des acteurs qui seront accompagnés à travers un centre de ressources pour permettre :

- Le recensement des formations et supports d'initiation au numérique ;
- La mise en réseau des professionnels de la médiation autour d'une plateforme collaborative ;
- Une connexion entre les lieux et les guichets les plus isolés à travers l'équipement des structures (ex. visioconférence ou service de médiation nomade)

### **ENJEU 3 : PERMETTRE A LA DONNEE DE CIRCULER SUR LE TERRITOIRE POUR DEVELOPPER L'USAGE DU NUMERIQUE.**

Le numérique et ses usages sont fondés sur la donnée. Aussi, faciliter la circulation de la donnée sur le territoire peut avoir un effet levier sur le développement des services numériques ainsi que sur les usages.

## **EXPÉRIMENTER L'USAGE DES RÉSEAUX BASSE FRÉQUENCE SUR LE TERRITOIRE**

La couverture mobile permettant un débit de qualité ne dessert pas encore l'ensemble du territoire, de plus elle n'est pas toujours adaptée à certains types d'usage notamment pour les réseaux de type « Internet des objets ». En effet les capteurs doivent rester économes en énergie ce que ne permettent pas l'usage de certaines fréquences ou technologies. Les réseaux basse fréquence permettent de faire circuler de faibles volumes de données, répondant à certains usages, comme les relevés de température ou d'humidité. Ces usages correspondent pour partie aux besoins des exploitants agricoles.

L'Aveyron comporte de nombreuses entreprises agricoles situées en zones grises et blanches<sup>2</sup>. Développer les réseaux basse fréquence sur ces espaces, voire sur l'ensemble du territoire, permettra aux exploitants agricoles d'expérimenter de nouvelles pratiques et d'accroître leur usage des outils numériques.

<sup>2</sup>Une zone blanche est une zone du territoire qui n'est pas desservie par un réseau donné, plus particulièrement un réseau de téléphonie mobile ou par Internet. Une zone grise est quant à elle partiellement desservie.

## **DÉVELOPPER LE WIFI TERRITORIAL**

Aujourd'hui l'accès au wifi est un critère sensible pour les touristes, dans le choix de leur destination. Notamment pour les touristes provenant hors de l'Union Européenne, qui voient leur utilisation de données mobiles surfacturée. Par ailleurs, la diversification des usages dans l'espace public ou à l'intérieur des bâtiments recevant du public, rend désormais incontournable la fourniture d'un accès à internet. Pour exemple, les bibliothèques tendent à devenir des lieux de médiation et les cafés des espaces de travail.

Des solutions de wifi territorial de qualité c'est à dire offrant un bon débit et une identification unique quel que soit le lieu où l'on se trouve tendent à se développer. Elles correspondent aux usages et à la simplicité souhaités par les usagers.

Le déploiement de ces technologies (Wifi territorial avec système de fédération d'identité – je m'identifie une seule fois sur le réseau) constituera un levier supplémentaire d'attractivité pour les touristes et un service de confort pour les habitants. A titre d'exemple, l'équipement de certains points névralgiques des chemins de Compostelle et l'équipement des 205 points de lecture publique du département, constitueraient un vecteur de changement, soit en apportant aux touristes des facilités qui n'existent pas encore, soit en accompagnant la mutation de la fréquentation de certains lieux publics.

Une expérimentation relative au déploiement du wifi territorial permettra d'évaluer les externalités positives générées pour prioriser les zones à équiper.

## **DÉVELOPPER UNE PLATEFORME DE DONNÉES OUVERTES MUTUALISÉE**

La loi NOTRe rend désormais obligatoire l'ouverture des données pour les collectivités de plus de 3 500 habitants et employant au minimum 50 agents.

L'Open data et les données publiques sont une ressource. Elles sont utiles dans de nombreux secteurs, à divers groupes de personnes et autres organisations, dont les collectivités elles-mêmes. Elles permettent à ceux qui les collectent de mieux accomplir leurs tâches et de développer de nouveaux services. Il est cependant impossible de prédire comment et dans quel domaine la valeur sera créée à l'avenir, même si de nombreux bénéfices ont déjà été dégagés des données ouvertes. En 2016, le marché direct des données ouvertes représentait 55,3 milliards d'euros pour l'Union Européenne<sup>3</sup>.

Très peu de données sur le territoire aveyronnais sont aujourd'hui mises à disposition par les acteurs publics. Au-delà d'une mise en conformité légale, développer une plateforme open data pour le territoire favorisera l'émergence de nouveaux services et contribuera à faire progresser en maturité les collectivités locales, sur les différents usages de la donnée.

<sup>3</sup> <https://www.europeandataportal.eu/fr/using-data/benefits-of-open-data>

## **AXE 2 : RENFORCER L'ATTRACTIVITE ET L'INNOVATION SUR LE TERRITOIRE EN MOBILISANT SES RESEAUX ET EN VALORISANT SES ATOUTS**

### **ENJEU 4 : FAVORISER LES CONDITIONS POUR INNOVER AVEC LE NUMERIQUE ET ATTIRER DE NOUVEAUX TALENTS**

D'ici 2050, 68% de la population mondiale vivra dans des villes contre 55% aujourd'hui. Pour faire face aux mouvements migratoires des populations vers les grands pôles urbains, les territoires ruraux s'organisent pour retenir les habitants voire attirer de nouveaux arrivants. La désertification des centre-bourgs se traduit notamment par une hausse du taux de vacance des locaux commerciaux, et crée des déséquilibres dans l'offre de certains services. A l'inverse le numérique permet d'envisager des solutions innovantes pour répondre à ces problématiques sur les territoires. Il participe ainsi à leur l'attractivité pour attirer de nouveaux talents.

#### **FAIRE DÉCOUVRIR LE TERRITOIRE À DES PROFILS CIBLES POUR LES ATTIRER : LES MÉDECINS**

En 10 ans, le territoire français a perdu 9,1% de ses médecins généralistes. Cette tendance touche aussi bien les territoires urbains que ruraux. Les médecins s'installent prioritairement sur leur lieu d'étude, leur territoire natal ou bien sur un territoire où ils ont pu pratiquer. À la suite de ce constat, le gouvernement a lancé, fin 2017, un plan de lutte contre les déserts médicaux, qui encourage fortement la coopération entre les professionnels de santé.

Malgré une politique forte pour capter de nouveaux médecins, le territoire aveyronnais ne fait pas exception à la situation nationale, et doit lutter contre un déficit des praticiens. Un moyen de renforcer la politique conduite sur le territoire, consiste à offrir la possibilité aux médecins de découvrir l'Aveyron dans le cadre de leur exercice professionnel. Doter le territoire d'un système de remplacement des professionnels, à travers une plateforme a minima interdépartementale, représente une porte d'entrée pour faire découvrir le territoire à de nouveaux médecins, et les inciter à venir s'y installer.

#### **PROPOSER DES SOLUTIONS INNOVANTES ET NUMÉRIQUES POUR UN PROJET DE SANTÉ D'UNE MDSP**

Le secteur médical et les pratiques associées évoluent et se transforment rapidement (télémédecine ; opérations à distance ; technique d'imagerie ; etc.). Ces changements impliquent un besoin d'adapter les formations aux évolutions.

L'Aveyron dispose de plusieurs Maisons de Santé Pluridisciplinaires qui développent chacune leur projet de santé. Accompagner une MDSP dans son projet de santé, en y incluant des dispositifs numériques innovants de consultation à distance, permettrait d'élargir leurs périmètres d'intervention et ainsi de renforcer l'accès aux soins.

#### **DÉVELOPPER UN LIVING LAB AGRICOLE POUR FAVORISER L'INNOVATION ET DE NOUVELLES PRATIQUES**

Le numérique bouleverse les méthodes de production, les pratiques de recherche, etc. L'émergence de nouveaux modes d'innovation, tournées vers une intelligence collective et collaborative tendent à inscrire l'utilisateur dans des réseaux au sein desquels il est acteur. Ces processus passent par une association des forces en présence sur les territoires : collectivités locales, entreprises, laboratoires de recherche, et utilisateurs potentiels. Cette approche favorise la conduite d'expérimentations et permet le développement de solutions numériques répondant aux problèmes des territoires.

Sur le territoire aveyronnais, la filière agricole, en pleine mutation, tire sa force tant des petites exploitations que de la présence de grandes entreprises. Cet ensemble est animé par des communautés dynamiques, propices à l'émergence d'innovations.

Pour accompagner la mutation des pratiques et le potentiel d'innovation de ce secteur, mettre en œuvre un living lab agricole est une solution pertinente. Il permettra :

- De construire une vision structurante et transversale, capable de mobiliser la filière agricole et d'agrèger des innovations adaptées au territoire et à ses modes de production ;
- De mieux exploiter et diffuser les innovations (nombreuses) déjà opérationnelles sur le département ;
- De poursuivre et renforcer l'écosystème d'innovation à travers la mutualisation de savoirs et de compétences, autour d'expérimentations et conduites de projets communs ;
- D'attirer des profils qualifiés, souhaitant développer de nouvelles solutions ;
- De contribuer à la relocalisation de la production.

## ENJEU 5 : METTRE EN VALEUR LES RESSOURCES DU TERRITOIRE

En dépit d'une mondialisation croissante, la singularité de chaque territoire leur offre la possibilité de se démarquer et d'attirer ainsi de nouvelles populations. Dès lors, les territoires doivent trouver leur vocation et engager des stratégies de différenciation pour mettre en valeur leur spécificité.

### **VALORISER L'OFFRE TOURISTIQUE ET CULTURELLE SUR LE TERRITOIRE AVEYRONNAIS**

Entre le e-tourisme, le m-tourisme et le tourisme social, les professionnels du secteur doivent s'adapter à des besoins, des pratiques, et des modes de consommation qui évoluent rapidement. En outre, les usagers recherchent une expérience personnalisée, qui les met en prise plus directe avec leur environnement.

Le territoire aveyronnais bénéficie d'atouts touristiques et culturels indéniables : ses paysages, ses monuments, sa grande itinérance. Pour accompagner l'expérience touristique et culturelle sur le territoire, le développement d'applications de médiation, avec du contenu disponible hors ligne -en attendant l'arrivée du très haut débit - permettra d'accompagner l'utilisateur sur l'ensemble du territoire.

### **EXPÉRIMENTER DES PROJETS NUMÉRIQUES ÉDUCATIFS**

La révolution numérique offre un potentiel de renouveau pédagogique, propre à renforcer l'efficacité du système éducatif. Elle représente aussi un défi lié au développement rapide des usages du numériques : dans un monde où le digital et les réseaux sociaux occupent une place centrale, il devient essentiel d'adapter l'école à la transmission des savoirs correspondants, pour préparer tous les scolaires à la citoyenneté numérique et à l'emploi de demain.

L'Académie de Toulouse développe de nombreux projets sur le numérique éducatif. Elle pourrait renforcer son partenariat avec le territoire aveyronnais, à travers des expérimentations entre les établissements scolaires et la Délégation Académique au Numérique Éducatif (DANE). Expérimentations qui pourront notamment porter sur les mutations des modes d'apprentissage et le développement de nouvelles compétences chez les élèves.

### **VALORISER LA QUALITÉ DE VIE AVEYRONNAISE POUR ATTIRER DE NOUVEAUX HABITANTS**

Le recours croissant au marketing territorial pourrait influencer positivement sur le flux des nouveaux arrivants. Il a en effet pour objectif de valoriser le territoire et ses services. Pour se projeter objectivement sur un territoire, les individus auront besoin d'indicateurs et d'informations leur permettant d'évaluer la qualité de leur futur lieu de résidence.

Dans cet esprit le Département pourrait développer utilement une plateforme d'information et de communication dédiée à la valorisation de son territoire. Elle pourrait ainsi s'adresser à de potentiels nouveaux arrivants et présenter une vitrine de ce qu'il a à offrir : en termes d'emplois, de services, d'équipements, d'événements et d'indicateurs de bien-être, etc.

## AXE 3 : AMELIORER LA QUALITE DE VIE ET LA SECURITE DES AVEYRONNAIS AU QUOTIDIEN GRACE AU NUMERIQUE

### ENJEU 6 : AMELIORER LES CONDITIONS DE TRAVAIL GRACE AU NUMERIQUE

Les transformations de l'environnement économique et social des trente dernières années, invitent à repenser les modes de production. Le numérique offre un nouveau rapport au temps et à l'espace qui modifie notre approche du travail. Il le facilite, en supprimant des tâches répétitives, fournissant de meilleurs systèmes d'aide à la décision, etc.

#### RÉDUIRE LES TEMPS DE TRAJETS HEBDOMADAIRES

Avec les ordonnances du 22 septembre 2017 qui agissent pour le renforcement du dialogue social, la loi est plus souple et plus protectrice envers les entreprises et les individus, tout en améliorant la qualité de vie au travail. Elle favorise le télétravail, en facilitant son accès. Cette pratique, est réclamée par 56% des salariés qui n'en disposent pas encore au sein de leur entreprise.

Le télétravail permet une réduction, voire la suppression, du temps de trajet domicile-travail. En France, sa durée quotidienne est :

- Inférieure à la demi-heure pour 34 % des actifs ;
- Comprise entre une demi-heure et une heure pour 31 % ;
- D'une heure ou plus pour 35 % d'entre eux<sup>4</sup> ;

Outre l'amélioration de la qualité de vie, le télétravail autorise plus de souplesse dans les horaires de travail, renforce l'autonomie, responsabilise les salariés, simplifie l'organisation des autoentrepreneurs et des TPE. En outre, le recours moins fréquent à la voiture, contribue à la diminution du bilan carbone.

Le territoire aveyronnais connaît de nombreux flux pendulaires (Cf. carte mobilité). Par ailleurs certains trajets peuvent se retrouver allongés en cas d'intempéries, comme les chutes de neige.

Déployer une application pour permettre aux travailleurs de réserver des salles inoccupées à proximité de leur lieu de vie, pourra accélérer le télétravail sur le territoire et ainsi, mieux répondre aux attentes des usagers.

#### RÉDUIRE LA PÉNIBILITÉ AU TRAVAIL

Certains métiers, dont la pénibilité est reconnue<sup>5</sup>, comme celui d'exploitant agricole, bénéficient des avancées numériques : meilleur monitoring des exploitations, mise en réseau, etc. En améliorant ces conditions de travail difficiles, c'est l'ensemble d'une filière qui peine aujourd'hui à se renouveler que l'on accompagne.

L'agriculture, premier pilier économique du territoire, se caractérise par une forte mutualisation du matériel agricole à travers les CUMA. Accompagner cette filière tout en tenant compte de sa singularité est primordial.

Pour faciliter les conditions de travail d'un grand nombre d'exploitants, la pose de capteurs sur le matériel agricole dans les CUMA sera facilitée. Elle offrira la possibilité d'une meilleure gestion de l'activité agricole.

<sup>4</sup> <https://dares.travail-emploi.gouv.fr/IMG/pdf/2015-081.pdf>

<sup>5</sup> <https://agriculture.gouv.fr/infographie-evaluation-de-la-penibilite-au-travail-de-metiers-de-lagriculture>

## ENJEU 7 : FAVORISER L'ACCES A L'OFFRE DE SERVICES DU TERRITOIRE

Le regroupement des services permet de réduire la dispersion de l'information, et améliore l'accessibilité. Par exemple, l'application « l'Orne Dans Ma Poche » regroupe tous les services publics afin de simplifier le quotidien de tous ses usagers. Cette application, de plus, est personnalisable et s'adapte parfaitement aux besoins de chacun des utilisateurs.

### DÉVELOPPER UNE CENTRALE DE MOBILITÉ À L'ÉCHELLE DÉPARTEMENTALE

En matière de mobilité, le numérique facilite le développement du système MaaS (Mobility as a Service). Il s'agit d'une offre de services de mobilité permettant aux voyageurs, moyennant un abonnement mensuel ou un paiement à l'acte, d'utiliser tous les modes de transport disponibles dans leur zone de déplacement, depuis leur smartphone.

Le territoire de l'Aveyron possède une offre de transport multimodale (covoiturage, TAD, vélo électrique, etc.). Toutefois l'information est morcelée ce qui nuit sa lisibilité et son accès.

Développer un système MaaS, à travers une centrale de mobilité regroupant l'offre à l'échelle départementale permettra d'améliorer la performance des services offerts. Elle proposera le meilleur itinéraire et informera les voyageurs sur les coûts et temps de trajet.

### DÉVELOPPER UN AGENDA CULTUREL UNIFIÉ

L'offre culturelle du territoire est proposée sur trois plateformes. Certaines informations sont par ailleurs semblables. Le maintien de solutions similaires engendre un coût additionnel et l'éclatement des services nuit à leur accessibilité.

Développer une solution permettant d'agrèger les événements vers un agenda culturel et événementiel unifié, avec la possibilité de réserver des places pour les événements et activités le cas échéant, facilitera l'accessibilité à l'offre.

## ENJEU 8 : REDUIRE LA VULNERABILITE DES PERSONNES EN SITUATION DE RISQUE OU DIFFICULTE

Il résulte de la mission du service public de préserver la population des risques et des situations de vulnérabilité. Cette mission est transversale à l'ensemble de son champ d'intervention (économique, social, environnemental).

### DÉVELOPPER UNE APPLICATION POUR LUTTER CONTRE LA PERTE D'AUTONOMIE

Du fait du vieillissement croissant de la population, la qualité de vie des personnes âgées est une préoccupation sur le territoire national. En effet, il va modifier le modèle social français et a déjà des conséquences sur notre société.

Le territoire aveyronnais se caractérise par une pyramide des âges élevée. L'autonomie des personnes âgées constitue donc un véritable enjeu, si l'on considère par exemple le problème national du manque de place en EPHAD.

Des solutions numériques, à domicile ou en EPHAD, permettant de stimuler les capacités cognitives et physiques des seniors, sont présentes sur le territoire et sont adaptées à ses problématiques. Outre le maintien des capacités, elles permettent également la tenue de temps d'activité conviviaux. Accélérer ce type de dispositifs permettra d'apporter une réponse plus complète à celles classiques, déjà généralisées.

### DIAGNOSTIQUER RAPIDEMENT

Certaines prises en charges nécessitent un diagnostic rapide qui n'autorise pas le temps de trajet vers l'unité médicale la plus proche. Ce constat s'applique en Aveyron où le caractère montagneux du territoire contribue à l'allongement du temps de trajet. Par ailleurs, un mauvais aiguillage des patients peut entraîner un engorgement des urgences ce qui nuit au travail du personnel hospitalier.

Le territoire aveyronnais dispose de solutions de télétransmission afin de favoriser une prise en charge rapide et efficace des problèmes cardiaques. Généraliser ce dispositif permettra une meilleure prise en charge des patients.

### **DÉVELOPPER UN SYSTÈME DE D'ALERTE ET DE PRÉVENTION FACE AUX RISQUES INONDATIONS**

Les solutions numériques permettent d'être plus prévoyants face aux risques naturels à travers une remontée d'information en temps réel et l'anticipation des évolutions. Il est aujourd'hui plus facile d'organiser la résilience des territoires. De plus en plus de collectivités font le choix de systèmes reposant sur l'internet des objets pour prévenir ces risques, notamment depuis le transfert de la compétence GEMAPI.

Le département comporte de nombreuses zones inondables, ce qui expose une grande partie de sa population à des risques environnementaux. L'Aveyron ne dispose que d'un seul dispositif d'alerte à la population, reposant sur l'internet des objets. Généraliser ces dispositifs d'alerte préventifs permettra de mieux prévenir les risques liés à ces événements exceptionnels.

## AXE 4 : MODERNISER LA GESTION DES ADMINISTRATIONS POUR DES COLLECTIVITES EFFICIENTES PROCHES DES CITOYENS

### ENJEU 9 : ACCOMPAGNER LES COLLECTIVITES DANS L'ATTEINTE DES OBJECTIFS FIXES PAR LE PROGRAMME ACTION PUBLIQUE 2022

Lancé, le 13 octobre 2017, le programme « Action Publique 2022 » vise à transformer l'administration sur trois points : améliorer la qualité des services publics, offrir un environnement de travail modernisé aux fonctionnaires et maîtriser la dépense publique en optimisant les moyens.

#### **PERMETTRE À TOUTES LES COLLECTIVITÉS D'AVOIR DE LA VISIBILITÉ SUR INTERNET**

Internet est devenu un moyen d'information indispensable pour obtenir des renseignements de premier niveau sur les collectivités. Ils peuvent concerner les horaires d'ouverture, l'organigramme, les prochains événements, etc. La mise à disposition de ces informations permet d'éviter un engorgement des canaux de communications et bien souvent, des déplacements inutiles.

De nombreuses petites communes du département ne disposent pas de site internet. Les accompagner dans cette démarche libérera du temps de travail aux agents d'accueil. Une solution en marque blanche sera adaptée à une mise en œuvre rapide, tout en permettant aux collectivités d'afficher leurs couleurs. Par ailleurs la mise en place d'un site web facilite la mise à disposition de procédures dématérialisées.

#### **ACCOMPAGNER LA DÉMATÉRIALISATION DES TÉLÉPROCÉDURES LES PLUS COURANTES**

L'objectif du programme Action Publique 2022 est de dématérialiser progressivement l'ensemble des démarches administratives. Mais, les institutions ne peuvent dématérialiser l'ensemble de leurs procédures en même temps. Et, en outre, à l'échelle de la France, très peu de petites communes ont entamé ce chantier.

Ce constat vaut aussi pour le territoire aveyronnais. La réalisation d'un bouquet mutualisé des téléservices les plus demandés permettra de répondre à l'impératif de dématérialisation et aux besoins des citoyens. A partir de l'identification des téléservices à développer, chaque commune pourra ensuite choisir les téléservices à déployer chez elle, en fonction de ses spécificités. La mutualisation de cette action doit permettre un déploiement rapide du dispositif.

#### **ACCÉLÉRER LE DÉPLOIEMENT DES START-UP D'ÉTAT**

Les start-up d'Etat sont nées il y a plus de 3 ans, avec la refonte du portail data.gouv.fr. Elles ambitionnent de construire de nouvelles solutions numériques via l'intrapreneuriat, afin d'améliorer les services publics – et par là-même d'améliorer la relation entre l'administration et les usagers. Les solutions sont développées dans des formats répliquables, afin d'être réutilisées par l'ensemble des collectivités, en fonction de leurs besoins et compétences. Elles constituent un ensemble de services sur étagère prêts à l'usage.

Les Départements sont chefs de file sur les compétences relatives à l'intervention sociale. La Start-up d'Etat MDPH en ligne a développé une solution pour la dématérialisation des procédures liées au champ du handicap. Le Département de l'Aveyron, dans la poursuite de son chantier de dématérialisation se saisira de cette solution.

## ENJEU 10. RENFORCER L'EFFICACITE ET L'EFFICIENCE DE LA GESTION DES ADMINISTRATIONS

Le numérique accroît l'efficacité des administrations. Elles peuvent agir sur la base de données précises, fournies en temps réels ; développer des systèmes de gestion fondées sur l'analyse prévisionnelle ; centraliser l'information ; etc. Cette modernisation passe également par la mutualisation des équipements et solutions, qui permet des économies d'échelle et de faire bénéficier aux plus petites collectivités d'outils performants.

### **DÉVELOPPER UN OUTIL DE SIG MUTUALISÉ**

La réforme « anti-endommagement des réseaux » indique que le système national de référence de coordonnées devra comporter a minima 3 points géoréférencés en classe A. Ce référencement est à la charge des collectivités. Par ailleurs les collectivités ont récemment vu leurs compétences évoluer (GEMAPI ; gestion de l'eau et de l'assainissement ; etc.). Ces évolutions ont entraîné de nouveaux besoins en matière de traitement géographique. Certaines collectivités se regroupent aujourd'hui pour répondre à ces besoins.

Le niveau de performance des systèmes d'information géographique est inégal sur le territoire de l'Aveyron, de plus il fait défaut à plusieurs collectivités, notamment les plus petites. A ce titre, développer une solution de SIG mutualisée permettra à l'ensemble du territoire de bénéficier d'un outil performant à un coût moindre en raison des économies d'échelle.

### **OPTIMISER LES SYSTÈMES DE GESTION DES MUSÉES DÉPARTEMENTAUX**

Le numérique supprime de nombreuses tâches à faible valeur ajoutée ce qui permet de focaliser l'effort sur des actions plus importantes et renforce de fait l'efficacité des structures.

Les musées départementaux ne disposent pas de système de billetterie automatique. L'entrée de chaque visiteur est saisie par un agent avant d'être centralisée. Ce dispositif, mobilise des ressources humaines qui pourraient remplir des missions à plus forte valeur ajoutée. Equiper les musées départementaux d'une billetterie automatique permettra un gain d'efficacité de l'administration, elle facilitera aussi le traitement de l'information sur la fréquentation et sur les usagers.

### 3. GOUVERNANCE DES USAGES NUMERIQUES

La SDUSN a vocation à définir une stratégie numérique répondant aux défis économiques et sociaux du département de l'Aveyron et aussi à s'adapter au contexte de transformations et de mutations permanentes. Pour cela, la stratégie s'appliquera à un cadre d'expérimentation et de développement de projets numériques pour :

- Répondre aux problèmes concrets du territoire départemental ;
- Accélérer la transition numérique ;
- Optimiser les services des collectivités via la mutualisation ;

Les lois de décentralisation, et notamment la suppression de la clause de compétences générale pour les Régions et les Départements, conduisent à concevoir des dispositifs plus ouverts, plus orientés sur la co-construction (notamment en associant le secteur privé) pour faciliter l'élévation des compétences et faire converger les acteurs vers de nouveaux standards de services.

#### LES OBJECTIFS DE LA GOUVERNANCE DES USAGES NUMERIQUES (GUN)

Cinq objectifs principaux sont assignés à la gouvernance des usages numériques sur le territoire de l'Aveyron :

- **Accompagner les collectivités et leurs établissements publics de coopération dans l'identification de leurs besoins numériques** afin d'apporter des solutions individuelles ou collectives.
- **Identifier et porter des projets coopératifs et mutualisés à l'échelle départementale** voire interdépartementale et assurer leur pérennité.
- **Capitaliser sur les savoir-faire acquis et sur les cas d'usages innovants** pour élaborer des modes d'emploi, des outils d'aide à la décision et d'évaluation réutilisables par tous.
- **Mettre en œuvre des instances décisionnelles et organisationnelles** collaboratives afin de :
  - Poursuivre la réflexion stratégique et opérationnelle
  - Concevoir en mode coopératif,
  - Coordonner les actions,
  - Mettre en œuvre des prestations d'ingénierie financière,
  - Lancer et déployer des expérimentations,
  - Orchestrer le passage à l'échelle des solutions
  - Trouver les formes adaptées de leur exploitation.
- **Actualiser la stratégie numérique** et la feuille de route Aveyron 12.0, afin de leur donner vie, les rendre flexibles, adaptables et ainsi exploiter les transformations qui s'opèrent nationalement.

La **Gouvernance des Usages Numériques (GUN)** sera mise en place de façon durable et se réunira à une fréquence à minima semestrielle. Elle sera constituée :

- D'un **Comité de Gouvernance Stratégique**, instance décisionnelle réunissant les institutions qui assurent le financement de la SDUSN. La SDUSN vise à favoriser l'équilibre de l'offre de services numériques sur le territoire ainsi que la mise en place de ressources mutualisées, publiques et privées. Le Comité de gouvernance stratégique sera le garant de cet équilibre tout en prenant en compte la diversité des besoins sur le territoire.
- D'une **Instance Partenariale Consultative** qui rassemble les acteurs du numérique sur le territoire aveyronnais qui aura vocation à enrichir la réflexion, notamment à travers la constitution de groupes de discussion et de travail. Elle pourra ainsi enrichir la réflexion stratégique, participer à l'amélioration en continu du schéma, identifier et recenser les besoins, participer aux groupes projets.
- D'un **Centre de Ressources et de Pilotage Numérique**, lieu de capitalisation des savoirs et des compétences et cellule opérationnelle en charge de la maîtrise d'ouvrage de la stratégie et des projets. Il sera constitué de moyens humains permanents pour assurer la maîtrise d'ouvrage de la SDUSN et des projets programmés dans la feuille de route.

La structuration et l'articulation de ces trois entités sera à définir par le Conseil Départemental et ses partenaires dans la transformation numérique du territoire, afin de réunir l'ensemble des acteurs institutionnels, créer des synergies, faciliter la mutualisation des projets et initier des partenariats publics-privés.

**TACTIS**



43 rue des Meuniers  
94300 Vincennes - France



+33.1.49.57.05.05



[contact@tactis.fr](mailto:contact@tactis.fr)