

dossier
DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE

AVEYRON

magazine

déc. 2023 > févr. 2024

« Fiers
de nos
entreprises »

Sommaire



4 DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE

- p4 ÉCONOMIE
- p6 4 FILIÈRES LEADERS
- p10 FÉDÉRER AUTOUR
D'UNE DÉMARCHÉ COMMUNE
- p12 DES ATOUTS DANS LA MANCHE
DES RECRUTEURS
- p14 DES SERVICES SPÉCIFIQUES
EN FAVEUR DES REPRENEURS
ET DES CRÉATEURS D'ENTREPRISE

3

ÉDITO

16

FABRIQUÉ
EN AVEYRON

18

L'ASSEMBLÉE
POUR
L'AVEYRON

19

TRIBUNES

VOTRE MAGAZINE ACCESSIBLE

Le Département de l'Aveyron permet aux personnes sourdes ou malentendantes d'accéder par téléphone à ses services avec la plateforme ACCEO soit par télétexte, soit par visio interprétation LSF, soit en visio codage LPC. En savoir plus sur : www.acce-o.fr

L'AVEYRON MIS EN VOIX

Les personnes malvoyantes peuvent découvrir le magazine Aveyron, grâce à l'association des donneurs de voix, à Millau. Elle enregistre sur CD ou sur clés USB livres et revues, dont le magazine : **05 81 19 05 67**


aveyron.fr

[@departement.aveyron](https://www.facebook.com/departement.aveyron)

[@departement_aveyron](https://www.instagram.com/departement_aveyron)


*vosre
magazine
connecté*



Magazine édité par le Département de l'Aveyron
Hôtel du Département
BP 724 - 12007 RODEZ Cedex
Tél. 05 65 75 80 70
N° I.S.S.N.1156-5527

Directeur de publication: Arnaud Viala
Maquette : Département de l'Aveyron
Impression : Groupe Burlat Rodez
Rédaction : Direction de la communication
Photos & illustrations : Département de l'Aveyron - GregAlric -
EDF - Studio Fegari - Adobe Stock - ITA Moulding Process -
LISI Aerospace - ADAT.

Dépôt légal : 1^{er} trimestre 2001 | Diffusion : 156 500 ex.
Dans le souci du respect de l'environnement,
ce document est issu de sources contrôlées,
par une entreprise Imprim'Vert.




Avec
nos
entreprises

Le Département a initié un projet ambitieux. Nous sommes convaincus que l'Aveyron connaît actuellement une transformation profonde et nous sommes déterminés à contribuer, avec un engagement fort, à poursuivre la dynamique enclenchée, notamment en matière économique.

La diversité de nos actions en est la preuve.

Des projets audacieux aux nouvelles expérimentations, l'innovation est toujours au cœur de notre démarche, stimulant notre quête de l'excellence pour notre territoire.

Nous avons souhaité être parmi les 18 territoires expérimentateurs dans le dispositif France Travail, avec l'objectif d'un retour vers une activité pour les bénéficiaires du RSA. Nous avons la ferme conviction que c'est par la proximité, avec les acteurs locaux, que nous avons la capacité d'offrir des opportunités d'activités diverses et structurantes à nos concitoyens lorsqu'ils font face à des difficultés.

Cette vision nous amène également à poursuivre notre engagement auprès des entrepreneurs à travers un accompagnement pour le recrutement, l'installation de nouvelles entreprises et, dans une conjoncture qui nous touche tous, à soutenir le tissu économique et à conduire des projets structurants, faisant de l'Aveyron un département désenclavé, innovant, moderne et attractif.

Toutes ces politiques s'articulent également autour de la jeunesse. Nous déployons des stratégies avec l'ensemble des acteurs socio-économiques afin de fixer les jeunes sur notre territoire, en répondant ainsi aux préoccupations des employeurs recruteurs et en mettant en avant notre qualité de vie.



Lorsque nous évoquons l'Aveyron, des connotations positives émergent dans l'imaginaire collectif, l'associant à nos traditions, aux qualités humaines aveyronnaises, au travail acharné et au sens de l'effort. Il est donc essentiel de travailler avec tous ceux qui croient en l'avenir de notre département afin de répondre à une ambition nouvelle pour apporter des réponses aux défis de notre époque, liés à l'environnement, à l'économie, aux solidarités ou encore à la jeunesse.

Cette stratégie, nous la menons avec l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme, avec les entrepreneurs aveyronnais, et enfin avec la Marque "Fabriqué en Aveyron" qui incarne parfaitement nos entreprises à travers la qualité et l'excellence des produits aveyronnais, tout en respectant les normes environnementales et de développement durable. Mais au delà de ces actions, notre ambition partagée pour l'Aveyron consiste non seulement à attirer des acteurs économiques, une population résidente, mais également des touristes curieux et passionnés, tous ensemble ils contribueront directement à la prospérité de notre territoire.

**Arnaud Viala,
Président du Département.**



Des actions innovantes et ambitieuses

Le Département de l'Aveyron investit

et contribue au dynamisme économique

**Initiateur d'un projet ambitieux en faveur du territoire,
il participe à favoriser sa modernité et à sa transformation en consacrant
67,4 M€ à des dépenses d'investissement.**

Un soutien appuyé aux collectivités

Les communes et communautés de communes peuvent compter sur le Département pour les accompagner sur les projets d'investissements qu'elles portent par le biais de subventions, accordées à hauteur de :

12,7 M€ en 2023

Au-delà de l'investissement, le Département apporte sa pierre à l'édifice grâce aux Contrats de Projets Aveyron-Territoire (CPAT). Signés avec des communes ou des communautés de communes, ils servent à mettre à disposition de ces mêmes collectivités toute forme de partenariat départemental. Au premier rang desquels un accompagnement technique spécifique en faisant appel, notamment, aux équipes d'Aveyron Ingénierie. Ces engagements actés jusqu'à la fin de la mandature permettent d'établir un état des lieux des projets et des enjeux qui attendent les territoires signataires. Les réalisations, menées dans le cadre des domaines de compétence du Département, font généralement écho aux douze défis portés par le projet départemental. Pour s'assurer du suivi de chaque contrat, un référent est désigné et fait le lien entre la collectivité et le Département sur l'avancement des dossiers.

30 CPAT initiés dont 13 signés à ce jour



France travail

L'Aveyron : territoire expérimentateur

Cette ambition se matérialise tout autant dans le domaine de l'emploi avec la volonté de faire partie des dix-huit premiers territoires expérimentateurs du dispositif France Travail. Cela se traduit par un accompagnement des bénéficiaires du Revenu de Solidarité Active (RSA) vers le retour à une activité grâce au concours des acteurs de l'insertion de l'Aveyron et des entreprises des secteurs concernés, souvent en quête de profils. Les employeurs locaux développent des périodes d'immersion, des préparations opérationnelles à l'emploi et des opérations de recrutement.

L'expérimentation, qui repose sur une gouvernance coprésidée par le Président du Département de l'Aveyron et le Préfet, s'appuie sur une logique de droits et de devoirs pour les allocataires.

Ces derniers signent un contrat d'engagement sur la base d'un accompagnement de 15 à 20 heures d'activité par semaine, accompagnement qui se fait auprès d'associations ou d'entreprises. En cas de non-respect de l'accord signé entre les deux parties, des sanctions sont possibles, en particulier, sur le versement de la prestation sociale.

Le dispositif déployé sur le terrain d'action sociale de Villefranche-de-Rouergue et de Decazeville depuis mai 2023, a bénéficié à 372 allocataires, une évolution semblable à celle observée sur les dix-sept autres territoires.

**Entre mai et août,
50 % des bénéficiaires
inscrits dans le dispositif
ont retrouvé un emploi.**

17 agents affectés à cette mission d'insertion travaillent d'ores et déjà au suivi de l'évolution et du parcours des bénéficiaires de l'ouest Aveyron. Certains recrutements sont en cours de finalisation.

Agriculture, industrie, tourisme & énergie

l'économie aveyronnaise en mouvement

Varié en matière d'activités, le tissu économique aveyronnais peut s'appuyer sur 4 secteurs forts pour se différencier.

4 filières leaders

Quel visage présente l'économie aveyronnaise ? Affirmer qu'elle n'a guère évolué serait particulièrement injuste. À l'image de ses voisins, notre département a connu plusieurs mutations. Même si de grandes structures sont implantées sur le territoire, l'Aveyron concentre un nombre important de petites et très petites entreprises (PME et TPE), dans des secteurs extrêmement divers.

Renforcé par un faible taux de chômage (5,8 % contre 7,4 % au niveau national au deuxième trimestre 2022), le tissu économique local s'appuie sur des filières dynamiques.



1 milliard d'euros pour l'agriculture

Sans surprise, l'agriculture a toute sa place : deuxième département en termes de surfaces agricoles, l'Aveyron concentre 9 % de ses emplois dans ce secteur. Dans sa globalité, agro-industrie et services connexes (machinisme, commerce de gros etc.) représentent même un emploi sur trois.

La production agricole, très diverse, génère à elle seule, un chiffre d'affaires de 1 milliard d'euros. Elle s'appuie, en grande partie, sur l'élevage, et décroche même la première place nationale en matière de cheptel ovin lait et viande, et la troisième pour la partie viande de veau et boucherie.

Industrie : Agroalimentaire et BTP-construction en tête

L'agriculture porte également l'industrie aveyronnaise, bien aidée par la production agroalimentaire. Celle-ci représente 2 milliards d'euros, soit près d'un tiers du chiffre d'affaires du département. Premier pôle agro-industriel du Grand Sud, l'Aveyron bénéficie de la dynamique de quatre domaines d'activité (lait et fromages, viandes et plats cuisinés, pain-pâtisseries, semences et alimentation du bétail) et de grandes sociétés comme RAGT, Unicor, Lactalis ou Jeune Montagne. Le bâtiment-travaux publics (BTP) et la construction demeurent une composante essentielle de ce tissu économique. Malgré les difficultés rencontrées, le secteur bénéficie de l'effet artisanat, qui peut se targuer d'enregistrer des records d'immatriculations depuis deux années (1 107 créations d'entreprises en Aveyron en 2022).



Le tourisme comme fer de lance

Omettre le tourisme serait passer à côté d'une composante essentielle. Avec un chiffre d'affaires annuel de 522 millions d'euros en 2022 et 208 000 lits touristiques, il tire son épingle du jeu et s'adapte même au changement des habitudes des consommateurs grâce à l'apparition de structures de petite taille (chambres d'hôtes, gîtes).

Le secteur du tourisme emploie en Aveyron 6 062 personnes (données 2019).



L'avenir s'écrit dans l'énergie

Grâce à l'apport de la filière énergie, l'Aveyron ajoute une corde supplémentaire à son arc économique.

Digue de Monnès et centrale hydroélectrique de Montézic - EDF.

L'Aveyron



en tête des producteurs français en matière d'énergies renouvelables

L'économie aveyronnaise est déjà tournée vers l'avenir. Et cet avenir s'écrit dans la filière énergie. Le département, conscient des enjeux énergétiques, s'appuie sur des indicateurs favorables. Leader français en matière d'énergies renouvelables, l'Aveyron possède un potentiel de développement fort pour son industrie.

Sur l'hydroélectricité, le territoire affiche une longueur d'avance sur ses voisins. En favorisant le développement de microcentrales, le département propose plus de 12 % de la production hydraulique actuelle en France. L'usine de Montézic a, à elle seule, une puissance de près de 1000 mégawatts.

En matière d'éolien, l'Aveyron n'est pas non plus en reste. Sixième parc éolien du pays et premier de l'ancienne région Midi-Pyrénées, cette ressource génère des retombées sur le tissu économique local.

Le photovoltaïque, pour sa part, place le département dans le classement des dix premiers producteurs français, bien aidé par la partie sud de son territoire qui bénéficie d'un climat propice à l'ensoleillement (2163 heures de soleil par an pour Millau contre 2047 pour Toulouse et 1797 pour Paris).



focus sur l'usine de Montézic

Sa production annuelle

est l'équivalent de la consommation de 620 000 habitants

soit 2x la population de l'Aveyron



L'éco aveyronnaise en chiffres

territoire
agricole

1/3 
des chefs
d'exploitations
sont des femmes



territoire touristique

 chiffre
d'affaires
+185 %
en 20 ans.

dans le secteur du tourisme de 2002 à 2022

territoire
d'apprentissage

699
Maîtres
d'apprentissage

territoire
d'opportunités

40 %
des chefs
d'entreprises
ont
+ de 55 ans

Fédérer autour

d'une démarche commune



L'Aveyron est en plein essor, avec une économie florissante, et des opportunités d'activités pour tous.

Faire rayonner notre économie

Le Département s'associe aux décideurs économiques de l'Aveyron pour proposer une démarche engagée. Celle-ci verra le jour début 2024. En matière d'économie, tous les regards sont tournés vers une seule et même direction : celles du modernisme et du dynamisme. Désireux d'engager une démarche commune, le Département, en collaboration avec l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme (ADAT) et la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI), a effectué un premier pas au cours de l'automne.

34 décideurs économiques

Le 18 octobre dernier, dans les locaux de la Cité de l'entreprise et de la formation, le président Arnaud Viala a convié 34 décideurs économiques implantés en Aveyron.

L'objectif de cette rencontre était de participer à des ateliers afin d'échanger sur des idées autour de l'attractivité du territoire et de la promotion de la dynamique économique de ses acteurs.

Cette action, destinée à revisiter l'image de l'Aveyron, a été faite en priorité pour continuer à favoriser l'essor des entreprises locales et s'appuyer sur les codes et les clés d'un monde plus enclin à attirer de nouveaux publics et de profils demandés au sein des entreprises aveyronnaises.

La feuille de route établie à partir de ces échanges aboutira à la présentation d'actions afin d'impulser une valorisation de la dynamique économique engagée au début de l'année 2024.

3 entreprises

qui recrutent

Jean-Rémy Bergounhe,
PDG du Groupe Finadorm.



Finadorm,
l'humilité, la sobriété
et la performance
comme valeurs !

Le groupe Finadorm, qui réunit aujourd'hui 1200 collaborateurs, 11 entreprises et 200 magasins, est structuré autour de cinq pôles : production de literies, meubles de petite enfance, habitats de loisirs, construction bois et réseaux de magasins. Les métiers sont variés mais les valeurs centrales restent communes. L'action et la performance mariées à l'humilité, la sobriété et la sérénité sont mises en avant pour séduire ses futures recrues. Le Groupe s'appuie sur ses collaborateurs basés partout en France pour parler avec fierté de leur entreprise et attirer les talents venus d'ailleurs.

Doxio,
leader du document
et des services
de confiance.

L'entreprise du Causse Comtal porte un projet de développement ambitieux. D'ici 2026, ses effectifs répartis sur neuf sites en France vont doubler. En Aveyron, où se trouve le siège social, ce ne sont pas moins de 80 collaborateurs qui seront recrutés sur dix-huit mois.

Pour y arriver, le service ressources humaines adopte une approche multicanale, combinant chasse aux opportunités digitales et accompagnement de formation. Il favorise aussi l'intégration et la fidélisation dans sa stratégie.



Yohan Laussel,
responsable du recrutement
& Isabelle Ruby,
directrice des ressources humaines.



Fabrice Négrier, co-responsable.

Négrier & Fils,
meneur en milieu rural

L'entreprise Négrier & Fils, spécialisée dans l'installation de monte-escaliers et de plateformes élévatrices, dispose d'atouts pour attirer des profils aveyronnais ou extérieurs au département. Malgré son implantation à Salmiech, la société qui compte 10 salariés, met en avant l'attractivité de ses produits et la variété de ses chantiers, réalisés en Aveyron et dans les départements limitrophes, pour séduire commerciaux et techniciens prêts à la rejoindre.



des atouts

dans la manche des recruteurs

Afin de faciliter l'installation de nouveaux profils, le Département multiplie les services à destination des entreprises et des candidats tout en prospectant sur le terrain.

La recherche de nouveaux talents se fait essentiellement grâce au travail de l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron (ADAT). Elle dispose d'une méthode et de services spécifiques pour œuvrer au quotidien auprès des entreprises locales et faciliter leur recrutement.

Aider les employeurs et accompagner les candidats

Les recruteurs peuvent compter sur l'expertise d'agents qui redirigent leurs interlocuteurs vers les bons profils grâce à la mise à disposition d'une base de données spécifique. Pour les personnes souhaitant vivre dans le département, l'agence les accompagne dans leurs démarches et les oriente vers les offres d'emploi à pourvoir.

Quant aux porteurs de projet, des actions partenariales existent et favorisent leur détection et leur orientation.

De leur côté, les nouveaux arrivants peuvent compter sur l'existence d'une communauté dédiée, qui multiplie rencontres et échanges.

Au quotidien, l'agence partage des informations utiles pour découvrir l'Aveyron sur un plan strictement professionnel : offres d'emploi, filières phares, tiers-lieux, coworking etc.

La recherche de profils hors département passe enfin par une forte présence sur le terrain et sur des salons professionnels. Des événements qui permettent des prises de contacts, facilitent l'échange de mails et l'envoi de newsletters.

en 2023



909 recruteurs partenaires

2900 offres d'emplois collectées

Parole d'élus



Jean-Luc Calmelly,
Président de l'ADAT

L'agence œuvre au quotidien pour que l'Aveyron puisse gagner en visibilité. Nous devons renforcer l'influence médiatique de notre département à l'extérieur du territoire afin de développer son attractivité. Pour cela, des actions ont déjà eu lieu autour de la promotion touristique et résidentielle, grâce à 2 campagnes de communication lancées au printemps et à l'automne. Aujourd'hui, nous engageons une réflexion sur le volet de la dynamique économique. Un travail collectif a été réalisé en ce sens avec les décideurs du monde économique pour attirer de nouveaux actifs et répondre aux besoins de nos entreprises. En œuvrant aux côtés de tous nos partenaires, collectivités territoriales, organismes liés à l'emploi et chambres consulaires,

nous devons jouer le rôle de facilitateur et accompagner ces entreprises.

L'objectif est de les soutenir et de réussir à valoriser leur savoir-faire et leur excellence, afin de faire rayonner ensemble une image moderne de l'Aveyron. "

www.viensvivre.enaveyron.fr



Eve Dumas

un pacte signé avec l'Aveyron

Eve Dumas a quitté sa vie francilienne et choisi de la poursuivre, en famille, dans le département.

La vie se joue parfois sur un coup de dés. Eve et Nicolas Dumas ne diront pas le contraire. Agé de 43 ans, le couple de Franciliens est tombé amoureux de l'Aveyron il y a cinq ans, avant de s'y établir définitivement cet été, à Espalion.

« Nous y sommes venus une première fois par hasard et nous avons adoré le Nord Aveyron, notamment l'Aubrac »,

indique Eve, qui n'a eu de cesse de multiplier les visites avec son mari et ses deux enfants au cours de ces dernières années. Avant de pouvoir admirer au quotidien le château de Calmont-d'Olt, Eve a d'abord entrepris des démarches et s'est inscrite, en septembre 2022, sur la liste des participants à un jobdating organisé en marge du Marché des Pays de l'Aveyron à Paris, sans trop y croire. « Vu mon parcours de cadre un peu "caméléon", j'avais peur de ne pas trouver d'emploi me correspondant. Dans mon esprit, si ce projet de départ se concrétisait, ce serait à la retraite ». Un imprévu empêchera toutefois la mère de famille de participer à cette rencontre.

Le coup de pouce de l'agence

Un coup de téléphone, reçu fin octobre 2022, va pourtant bouleverser la vie des Dumas. A l'appareil, Laetitia, chargée de mission à l'ADAT. Cette dernière rappelle Eve pour comprendre son absence lors du jobdating. Une longue discussion débute entre les deux femmes.

La Francilienne expose son projet de vie et le profil professionnel du couple. « Elle m'a conseillé de poster un CV en précisant les motivations de ce changement de vie ».

La démarche porte ses fruits et la quadragénaire est contactée par un recruteur de chez Doxio.

Mi-février 2023, un nouvel appel de Laetitia est porteur d'espoir : un poste équivalent à celui de Nicolas se libère dans une société aveyronnaise. Deux jours plus tard, Eve reçoit un coup de fil de Doxio pour une proposition d'emploi.

Le processus de recrutement s'enclenche et rapidement, chaque époux obtient une réponse favorable.

L'agence départementale l'a notamment guidée sur la recherche d'une location pour l'arrivée anticipée de Nicolas, mi-avril. « Si nous avons fait un changement aussi rapide, c'est parce que le risque était mesuré. L'accompagnement de l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme a été pour nous comme un pacte de bienvenue ».



Des services spécifiques en faveur des **repreneurs** et des **créateurs d'entreprise**

**Afin de garantir la vitalité du tissu économique,
le Département met en œuvre, avec les chambres consulaires,
des services dédiés aux personnes souhaitant créer ou reprendre
une activité.**

Au-delà de la recherche de nouveaux actifs salariés, le Département cherche également à détecter et prospector des porteurs de projets pour créer, reprendre une activité ou investir dans l'économie locale. Pour répondre à cet enjeu, il travaille en étroite collaboration avec les trois chambres consulaires du territoire, pour apporter des réponses personnalisées aux porteurs de projets.

les 3 chambres consulaires

partenaires de l'action départementale

**La
Chambre
d'agriculture**
de l'Aveyron

**La
CCI**
(Chambre
de Commerce
et d'Industrie)

**La
CMA**
(Chambre
de Métiers
et de l'Artisanat)

Un enjeu majeur autour de la reprise d'entreprises

La transmission / reprise d'entreprises revêt un enjeu tout particulier pour l'Aveyron : 40 % des chefs d'entreprise de l'Aveyron ont 55 ans et plus !

**Environ 150 offres d'entreprises
à reprendre sont en permanence en ligne
sur le site [transentreprise.com](https://www.transentreprise.com),**

animé par la Chambre de Commerce et d'Industrie et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat. L'ADAT relaie ces offres sur son portail www.viensvivre.enaveyron.fr

La création d'entreprises est aussi particulièrement dynamique actuellement. Avec 1 432 créations enregistrées, l'année 2022 fut une année record pour l'Aveyron (1 168 en 2021 et 843 en 2020 – chiffres CCI Aveyron).

Considérant cet enjeu pour l'économie aveyronnaise, une convention a récemment été actée avec la CCI Aveyron pour favoriser l'installation de porteurs de projet extérieurs en s'appuyant sur son expertise d'accompagnement et son offre de services : entretien découverte, ateliers collectifs « 5 jours pour entreprendre », accompagnement pour les formalités etc.





Une transmission au long court

Jean-Marc Galtier n'aurait pas rêvé meilleur départ à la retraite. Installé à son compte sur l'exploitation familiale de brebis laitières durant une trentaine d'années, l'agriculteur du Vibal a enfin pu prendre du recul et transmettre son bien à Bastien Lacombe.

Son successeur, âgé de 30 ans, a acquis la ferme après plus de dix ans passés comme salarié dans le milieu agricole. Une « évidence » pour ce fils d'agriculteur originaire de Vezins-de-Lévézou qui ne se voyait pas s'occuper d'autres bêtes. « Mon père gérait des brebis laitières », confirme le jeune homme.

Un enjeu « sentimental »

Pour réussir son installation, lui et son prédécesseur ont signé un Contrat Emploi Formation Installation (CEFI). Grâce à cet engagement spécifique, un délai d'une année a été accordé aux deux hommes pour gérer au mieux la phase transitoire.

« Ce contrat nous a permis de nous mettre en relation »,

résume Jean-Marc Galtier. « Bastien a pu découvrir l'entreprise, la façon dont je fonctionnais et nous avons pu régler les formalités administratives et juridiques qui prennent beaucoup de temps. »

Pendant les douze mois de cohabitation, le nouveau responsable du cheptel de 430 bêtes a pu observer les tâches effectuées au quotidien par l'agriculteur du Vibal et participer aux prises de décisions sur différents aspects de l'exploitation, de la planification au choix des cultures destinées à nourrir les animaux. « Ça a été une grosse étape car nous avons trente ans d'écart et des façons de procéder différentes », remarque Jean-Marc Galtier. « L'enjeu n'était pas technique mais plutôt sentimental. »



Fabriqué en Aveyron

une marque fière de son terroir



Imaginée par le Département, la marque Fabriqué en Aveyron a fait du chemin depuis sa création.

L'Aveyron a du répondant

Face à l'émergence de marques territoriales, le Département a capitalisé lui aussi sur la provenance et l'origine de produits représentatifs de son territoire. La collectivité a acté un principe de marquage dès 2008. Déposé à l'Institut National de la Propriété Industrielle (INPI) en février 2010, le Fabriqué en Aveyron, animé par le pôle entreprises de l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme (ADAT), a toujours pour objectif de promouvoir les produits et savoir-faire du territoire en y associant ses valeurs (identité, naturalité, tradition et ouverture).

Des produits agréés pour trois ans

Marque collective de certification depuis 2014, elle regroupe un ensemble d'activités et de productions issues du savoir-faire local, quel que soit leur zone géographique. Les demandes d'attribution sont instruites par un comité d'agrément composé de techniciens du Département, de l'ADAT et des trois chambres consulaires. En cas d'accord, les sociétés sélectionnées sont autorisées à utiliser l'estampille sur leurs produits agréés durant trois ans. Pour faire rayonner le Fabriqué en Aveyron, un salon de la marque se déroule chaque année. La participation à des événements organisés en Occitanie ou à Paris (salon Made in France) permet d'en faire la promotion hors de son territoire d'origine.



Une marque *qui rayonne*



605
entreprises
bénéficiant du droit
d'usage de la marque

4000
produits
estampillés

70 000
visites
annuelles sur le site
de la marque

130
dossiers
instruits en 2022



L'Assemblée pour l'Aveyron ambitieuse pour notre économie

Créé cet automne, le groupe de travail, composé d'une quinzaine de personnes (représentants de chambres consulaires, chefs d'entreprise...), a rencontré différents interlocuteurs avant de se lancer dans un travail au long cours.

Les citoyens se préoccupent de la pérennité de l'économie locale et de l'emploi. Après la santé, l'eau et les mobilités, l'Assemblée pour l'Aveyron se penche sur une autre thématique forte.

Créé cet automne, le groupe de travail, composé d'une quinzaine de personnes, a rencontré différents interlocuteurs avant de se lancer dans un travail au long cours : représentants de chambres consulaires, chefs d'entreprise etc.

Faire un état des lieux de la situation aveyronnaise

L'objectif de ces échanges avec les chambres consulaires et les professionnels de l'économie aveyronnaise est de définir un programme qui comporterait de nouveaux axes de développement et d'identifier les actions à mener pour atténuer d'éventuels points faibles. Ce programme ambitieux se décomposerait en trois phases. La première débiterait par un état des lieux exhaustif, qui permettrait de dresser les forces et faiblesses des différents secteurs d'activité. « Il sera complété par une réflexion sur les facteurs périphériques, complète Claude Grand, co-rapporteur du groupe de travail avec, Patricia Fontanié, directrice de la CCI Aveyron. Les questions déjà traitées seraient également prises en compte. »

S'intéresser à la valeur ajoutée au niveau départemental

Le volet du plan imaginé par les membres de l'Assemblée pour l'Aveyron consisterait à faire appel à un universitaire afin de mesurer la valeur ajoutée. Cet indicateur permettrait de savoir ce que l'économie génère comme plus-value pour le département.

« Des travaux similaires ont déjà eu lieu au niveau national et régional, » mentionne Claude Grand l'ancien dirigeant RAGT. « Prendre en compte la valeur ajoutée serait, avec la capacité à créer des emplois et le maintien d'un maillage économique de proximité, un critère pertinent pour apprécier les secteurs d'activité les plus efficaces. »

Groupe Tous pour l'Aveyron

Les 12 défis que se sont fixés les élus de la majorité départementale, autour du président Arnaud Viala, ont pour motivation commune : la dynamique de l'Aveyron. Faire vivre l'Aveyron est notre combat ! Accompagner les porteurs de projets, vecteurs d'attractivité économique pour l'Aveyron, est notre volonté. Cela ne s'entend qu'en partenariat avec les collectivités et les acteurs économiques, exploitants agricoles comme chefs d'entreprises ; unis dans cet objectif avec les Aveyronnaises et les Aveyronnais. Le Département, garant de la solidarité territoriale, a fait le choix de renforcer sa mobilisation en faveur du développement des territoires. Le soutien, déjà important, aux communes et aux intercommunalités a été renforcé pour qu'en tous points de l'Aveyron des projets structurants se déploient, qui concourent à la modernisation et à l'amélioration de la qualité de vie de tous. Une dynamique forte a été impulsée pour le déploiement du Très Haut Débit indispensable pour faire de l'Aveyron un département connecté, innovant et attractif. Portés par une passion commune - l'Aveyron - Département, collectivités et acteurs économiques partageons une volonté : promouvoir

la dynamique économique comme axe de développement et d'attractivité sur un territoire moderne et audacieux. L'Aveyron, tout à la fois grandiose et exigeant, riche de paysages inspirés et inspirants, à forte personnalité, transmet un supplément d'âme. Cette nature authentique, comme la singularité du mode de vie Aveyronnais, fondé sur des valeurs durables solides et des savoir-faire de qualité, donnent du sens à la vie et façonnent les femmes et les hommes qui le font vivre. C'est à leur image, la fierté d'être Aveyronnais en partage, que nous avons voulu le projet départemental, guide de notre action pour relever le prochain défi qui s'impose à nous : le défi démographique. Notre jeunesse est le garant de la vitalité de notre département. Nous devons aider nos jeunes à devenir les ambassadeurs de l'Aveyron de demain, leur permettre de se former chez nous pour les inciter à investir leur avenir sur notre territoire. Le Département mène des politiques volontaristes en faveur de l'attractivité des métiers, adaptées à la diversité du territoire tant rural qu'urbain, aux besoins de la population et des entrepreneurs Aveyronnais : accueil des professionnels de santé avec son programme « L'Aveyron se

bouge ! », développement des maisons de santé, plateforme des métiers de l'autonomie, expérimentation « France Travail », plateformes « L'Aveyron recrute » et « Viens vivre en Aveyron » pour accueillir de nouveaux talents, salon « Fabriqué en Aveyron » pour rapprocher les entreprises des consommateurs, programme « L'Agri pour tous, Tout pour l'Agri » pour valoriser notre agriculture, faciliter l'installation des jeunes et la transmission des exploitations. Témoin de la volonté du Département, l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme contribue activement à « Donner envie d'Aveyron » à des publics choisis, à la recherche de nouveau personnel ou professionnel dans un territoire désenclavé et novateur. Dynamique économique et dynamique du Département se rejoignent, mobilisées par les mêmes enjeux. C'est ensemble, Département, collectivités et acteurs économiques que nous relèverons les défis de notre époque : démographiques, économiques, environnementaux, sociétaux ; avec l'Aveyron au cœur.
Jean-Philippe Sadoul,
Président du groupe de la majorité « Tous pour l'Aveyron ».

Groupe Divers Gauche du Département

L'offre de soins, une nécessaire réponse aux besoins des Aveyronnais et un facteur d'attractivité.

La santé et l'action sociale ont créé de nombreux emplois dans les dix dernières années en Aveyron. Entre 1999 et 2019, selon l'INSEE, le nombre d'emplois relevant de ce secteur a augmenté de plus de 50 %. Au-delà de contribuer à l'attractivité de notre département au même titre que l'offre éducative ou la qualité de nos infrastruc-

tures, il apporte une réponse aux services de soins auxquels sont en droit d'attendre nos concitoyens.

Les seuls professionnels de santé exerçant dans le secteur libéral représentent plus de 2 200 emplois et l'hôpital public plus de 6 000 emplois. Malgré cette vitalité, de nombreux postes ne sont pas pourvus, mettant en péril à la fois l'accès aux soins mais aussi le dynamisme démographique et économique de notre territoire. Accès aux soins, accueil

de la petite enfance, accompagnement de nos aînés, handicap... Autant de secteurs en souffrance qui doivent être soutenus et renforcés pour être un département attractif, en capacité de répondre aux besoins des Aveyronnais.

Stéphanie Bayol, Helian Cabrol, Eric Cantournet, Arnaud Combet, Kateline Durand, Edmond Gros, Graziella Piérini, Sarah Vidal
diversgauche.aveyron@gmail.com

Meilleurs vœux !

**En 2024, le Département
continue d'être à vos côtés
pour faire rayonner l'Aveyron.**



AVEYRON
LE DÉPARTEMENT