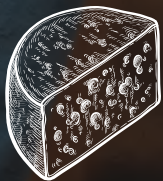


# AVEYRON

magazine

janv. - mars 2025

« **Défendre**  
notre  
agriculture »



# Sommaire



## 04

- p.4 L'agriculture aveyronnaise en chiffres
- p.6 Nos élus s'expriment / les aides du Département
- p.12 Le projet alimentaire territorial
- p.13 Christine Goutal, cheffe cuisinière engagée
- p.16 L'Aveyron en force au Salon de l'agriculture
- p.18 Des Rencontres de l'eau nécessaires à l'agriculture

## 3

édito

## 19

tribunes

### VOTRE MAGAZINE ACCESSIBLE

Le Département de l'Aveyron permet aux personnes sourdes ou malentendantes d'accéder par téléphone à ses services avec la plateforme ACCEO soit par télétexte, soit par visio interprétation LSF, soit en visio codage LPC. En savoir plus sur : [www.acce-o.fr](http://www.acce-o.fr)

### L'AVEYRON MIS EN VOIX

Les personnes malvoyantes peuvent découvrir les magazines Aveyron, grâce à l'association des donneurs de voix, à Millau.

En savoir plus sur : [aveyron.fr/pages/le-departement/son-magazine](http://aveyron.fr/pages/le-departement/son-magazine)



[aveyron.fr](http://aveyron.fr)



@departement.aveyron



@departement\_aveyron



votre  
magazine  
connecté



Magazine édité par le Département de l'Aveyron  
Hôtel du Département - BP 724 - 12007 RODEZ Cedex  
Tél. 05 65 75 80 70  
N° I.S.S.N.1156-5527

Directeur de publication : Arnaud Viala

Maquette : Département de l'Aveyron

Impression : Groupe Burlat Rodez

Rédaction : Direction de la communication

Photos : Département de l'Aveyron - Aveyron Attractivité Tourisme

M-Hennessy - G. Alric - P. Thebault-CRT-Occitanie -

A. Maisonabe - Nuuk Photographies - Adobe stock - Y. Pechkin - Unclesam -

Upungato - Illustrations : Direction de la communication

Adobe stock - Alhontess - T. Sidorova.

Dépôt légal : 1<sup>er</sup> trimestre 2001 | Diffusion : 158 000 ex.

Dans le souci du respect de l'environnement,  
ce document est issu de sources contrôlées,  
par une entreprise Imprim'Vert.

# L'Aveyron, un territoire engagé pour l'agriculture et la souveraineté alimentaire

**Ce numéro de votre magazine est dédié à nos agriculteurs qui sont plus que jamais dans l'attente d'un cap de la part de nos dirigeants.**

En y rappelant la place de notre agriculture dans notre département, son poids économique, le nombre de ses actifs, la force des filières qui le composent, nous souhaitons souligner la conscience forte qu'ont en partage les élus du Département de leurs enjeux. Une institution comme la nôtre a de nombreuses responsabilités dans des pans entiers de notre vie quotidienne et chacune de nos décisions est pesée à l'aune des grands équilibres aveyronnais. Notre agriculture et nos agriculteurs tiennent une place de tout premier choix en Aveyron et nos politiques sont ciselées en fonction d'eux. Depuis 2021, nous avons multiplié les initiatives pour former des actions partenariales avec les agriculteurs : projet alimentaire territorial départemental, rencontres sur l'eau, actions de valorisation de nos produits, renforcement du label « Fabriqué en Aveyron », véritable vitrine pour nos produits locaux, garantissant leur qualité et leur traçabilité. Elle est aujourd'hui un moteur pour l'attractivité du territoire ; le Département est également fier de participer à de nombreux événements agricoles tout au long de l'année, comme la fête de la brebis à Réquista, le concours des races bovines à Laissac ou encore la transhumance en Aubrac. Le plus emblématique étant le Salon International de l'Agriculture à Paris, faisant rayonner notre territoire à l'échelle nationale et internationale.... Soucieux d'impliquer les jeunes générations, le Département soutient la présence des élèves au cœur de ce salon, en collaboration avec les enseignants et les agriculteurs, mais également leur sensibilisation aux enjeux de l'agriculture locale et de la souveraineté alimentaire. Notre dispositif « CollégiAgri » vise notamment à renforcer l'ancrage de l'agriculture aveyronnaise, à éveiller des vocations dans le secteur, tout en préparant les jeunes générations à devenir des acteurs engagés dans la transition vers une agriculture plus responsable et respectueuse de l'environnement.

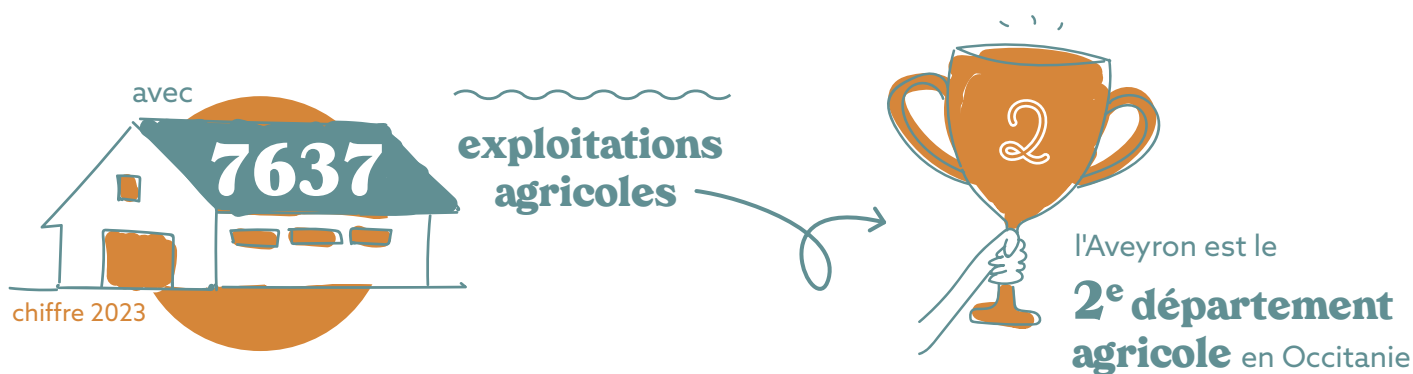
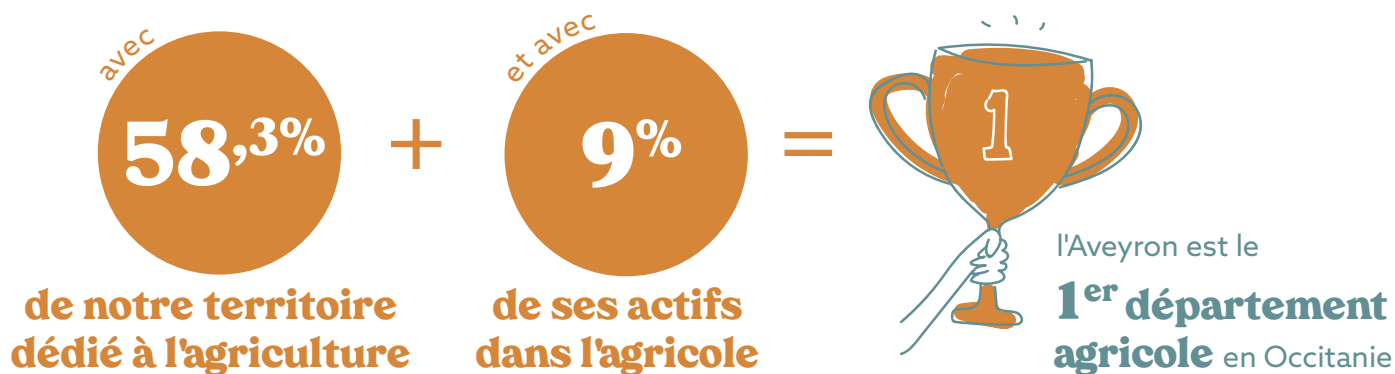


2025 est aussi une année singulière : nous avons la chance de vivre dans un territoire où nos produits de qualité sont reconnus et appréciés bien au-delà de nos frontières. Parmi ces trésors, l'AOP Roquefort, symbole de notre savoir-faire, fête en 2025 les 100 ans de sa reconnaissance officielle. Cette appellation n'est pas seulement une fierté, elle représente un siècle de tradition.

En 2025, l'Aveyron y est de nouveau présent, pour promouvoir ses produits, ses savoir-faire et ses filières agricoles, dont l'élevage, à travers des animations et des échanges avec les professionnels du secteur. Ce sera l'occasion de mettre en avant la diversité de notre agriculture, de la brebis Lacaune à la race Aubrac. Ces moments permettent de renforcer notre visibilité et de consolider notre réputation d'excellence. Au-delà de toutes ces actions, le Département, acteur institutionnel et politique majeur, est aussi impliqué auprès de nos agriculteurs dans les grands combats qu'ils mènent pour perpétuer leurs savoir-faire et disposer des outils nécessaires au maintien et au développement de leur activité. Ce magazine est l'occasion de vous donner à comprendre comment – en responsabilité et avec conviction – nous sommes engagés pour porter haut les couleurs de notre agriculture par des positions fermes et destinées à alimenter un indispensable débat national sur l'avenir de notre agriculture. L'Aveyron y tiendra toute sa place.

**Arnaud Viala,**  
**Président du Département.**

# la ferme Aveyron



La production agricole aveyronnaise représente



**1,08 milliards d'€,**

soit **15% du chiffre d'affaire agricole de l'Occitanie**

**LES LABELS  
DE QUALITÉ**  
avec **9 AOP**  
et **11 IGP**

**40%**

des exploitations  
sont sous label  
de qualité  
**SIQO**

16 % en AOC - AOP  
11,5 % avec IGP  
13 % avec label rouge  
12% avec label

### Un territoire avec des productions agricoles adaptées au territoire

- > Un département **majoritairement en zone de montagne**
- > **Prédominance de l'élevage** avec une forte spécialisation du bovin au nord et de l'ovin au sud
- > **1<sup>er</sup> département français en production ovine** avec 1627 élevages ovins spécialisés



**Des productions végétales adaptées au sol et au climat destinées à l'alimentation du bétail :**



avec **80%**  
de prairies



et **13 %**  
de céréales  
et oléo  
protéagineux

# Le Département mobilisé face à la crise agricole

**Depuis plusieurs mois, nos agriculteurs sont mobilisés et conduisent de nombreuses actions pour faire état des difficultés qu'ils rencontrent et de la détresse qui gagne leurs rangs face à l'absence de réponses adaptées provenant des décideurs nationaux et européens.**

Au cours des dernières semaines, sur fond d'instabilité politique nationale, leur mouvement a repris et interpelle tous les acteurs publics.

Le Département de l'Aveyron est mobilisé à plein auprès des représentants professionnels et institutionnels de nos agriculteurs, avec lesquels nous

travaillons au quotidien sur de nombreux sujets, et que nous accompagnons au mieux dans de nombreuses actions. Nos élus sont aussi très proches de nos agriculteurs ; plusieurs membres de l'Assemblée départementale exercent cette profession et sont des porteurs engagés.

Cinq de nos conseillers départementaux, élus et agriculteurs, réagissent face à la crise agricole et ses conséquences.



**André At, rapporteur général du budget et vice-président en charge des routes**

" La crise actuelle est liée au non renouvellement des générations malgré tout le travail qui est fait. Si on veut un bon aménagement du territoire, il faut qu'il y ait des agriculteurs et pour ce faire, il faut qu'il y ait des fermes viables. Nous assistons à une explosion des charges qui font que les parents n'incitent pas les enfants à reprendre. C'est un des dangers pour notre agriculture."



**Christian Naudan, vice-président en charge de l'agriculture et de l'aménagement du territoire**

" Nous avons la chance d'avoir une agriculture de qualité mais aujourd'hui nous sommes confrontés à une crise importante, aux accords signés entre l'Europe et le Mercosur et bien d'autres problèmes qui la mettent en péril. Notre agriculture est primordiale et il ne faut pas que cette crise mette davantage en difficulté nos agriculteurs."



**Brigitte Mazars, conseillère départementale du canton Aveyron et Tarn**

" En Aveyron, nous avons beaucoup de signes officiels de qualité, ce qui aide les agriculteurs à sortir la tête de l'eau. Ce qui est le plus préoccupant pour nous, c'est tout ce qui concerne la partie administrative qui nous prend un temps fou. Entre ce qui se fait dans le département et la reconnaissance que l'on a, nous avons pourtant de quoi avoir de bons débouchés pour nos produits."



**Vincent Alazard, conseiller départemental du canton Aubrac et Carladez**

" L'agriculture est le socle économique et démographique de l'Aveyron. C'est pour cela qu'il est impérativement nécessaire de simplifier les démarches administratives et qu'il est indispensable que les autorités compétentes revalorisent les produits afin que nous puissions être le plus proche possible d'un prix de revient."



**Cathy Mouly, conseillère départementale du canton Lot et Montbazinois**

" L'Aveyron est une terre agricole et nos agriculteurs sont très importants. En tant qu'agricultrice, je peux affirmer que nous rencontrons des difficultés au niveau de nos salaires et de la reconnaissance de notre travail. On passe un temps énorme sur nos exploitations et tout le monde ne comprend pas forcément le fonctionnement d'un agriculteur au quotidien."



*En tant qu'acteurs du développement local et élus politiques, nous sommes aussi très engagés sur la défense d'une vision d'une agriculture prospère, qui peut se prévaloir de productions de grande qualité, liées à nos terroirs, et qui emploie de nombreux Aveyronnais, garantissant ainsi la vitalité de nos territoires et du département.*

Les grands sujets de préoccupation de nos agriculteurs sont les nôtres et nous multiplions les démarches pour soutenir leurs demandes et mettre en avant les particularités de l'Aveyron.

Au cours des derniers mois, nous avons agi de toutes nos forces sur les dossiers de :

- > **La simplification des procédures** et l'allègement des charges administratives.
- > **La nécessité d'imposer à nos agriculteurs les mêmes contraintes qu'à celles des fermes des pays concurrents**, sans surtransposition.
- > L'impérieux besoin de **rendre l'acte de production aussi viable que possible** économiquement, en assurant la valorisation des produits.
- > **Le nutriscore qui est inadapté à bon nombre de nos produits.**
- > **La transmission des exploitations et l'attractivité des métiers.**

Derrière tous ces sujets et bien d'autres encore, en pleine conscience, les élus du Département tiennent **le parti d'une vraie vision pour notre agriculture**, qui la distingue d'autres modèles qui ont fait le choix de l'industrialisation de leur production et de la déconnection avec les réalités territoriales, fondée sur des valeurs humaines et sociétales solides où l'élevage et la maîtrise des espaces soient reconnus comme des activités nobles, où la qualité des produits soit justement appréciée par des citoyens-consommateurs avertis et informés.

Le débat sur le Mercosur - qui démontre l'urgence d'une ligne de conduite française ferme - en cache beaucoup d'autres : depuis la gestion de l'eau jusqu'à la consommation locale des produits de nos fermes. Dans ces défis - là aussi, **le Département de l'Aveyron veut assurer nos agriculteurs de sa détermination à œuvrer pied à pied à leurs côtés.**

## Le soutien du Département à l'agriculture

*Afin de prendre en compte l'enjeu particulier que représente le secteur agricole aveyronnais, le Département poursuit l'accompagnement financier des acteurs du monde agricole dans le cadre du projet départemental, à travers :*

- > La mise en valeur du **patrimoine culturel agricole** de l'Aveyron
- > **L'animation touristique** en pleine saison et hors saison
- > **La promotion du Département au niveau national** (participation avec la Chambre d'Agriculture, l'OS Aubrac et l'UPRA Lacaune au Salon International de l'Agriculture)
- > **La sécurisation alimentaire**, en particulier dans le domaine de la restauration collective
- > **La sensibilisation des collégiens et de la jeunesse à l'ensemble des productions et traditions agricoles aveyronnaises** (visites de fermes par les collégiens organisées avec des jeunes agriculteurs)
- > **L'insertion d'actifs à destination du monde agricole** avec la promotion des activités agricoles
- > **La contribution des manifestations et actions favorisant les évolutions environnementales** qui préservent les ressources naturelles (partenariat avec la FD CUMA)

- > **Le soutien aux échanges amiables de terres agricoles** (ECIR) avec la prise en charge des frais annexes (notaire, géomètre, etc.)

**Le budget total mobilisé est estimé à**



# 2 M€

dont **600 000 €** de partenariat, et **1,45 M€** pour le financement d'Aveyron Labo.



# Roquefort, le roi historique des appellations protégées



**Le célèbre fromage  
aveyronnais fête en  
2025 le centième  
anniversaire  
de sa reconnaissance  
comme appellation  
d'origine protégée.  
Premier produit  
d'origine fromagère  
à bénéficier d'un tel  
statut, le Roquefort  
a su garder une image  
moderne et se tourne  
vers l'avenir.**

## **2025 est une année charnière pour le Roquefort**

Alors que de nouveaux projets verront le jour au sein du village du même nom, le célèbre fromage à pâte persillée au lait de brebis, connu dans le monde entier, fêtera le centième anniversaire de sa reconnaissance en tant que produit d'appellation d'origine fromagère protégée en France.

## **Éviter les contrefaçons françaises et étrangères**

Le 26 juillet 1925, le Président de la République de l'époque, Gaston Doumergue, signait un texte de loi officialisant la particularité et l'origine du fromage sud aveyronnais, apprécié en son temps par le roi Charles VII.

La reconnaissance provenant du plus haut sommet de l'État mettait un terme aux inquiétudes répétées du syndicat des fabricants de fromage de Roquefort et de la fédération des éleveurs de brebis, victimes de multiples contrefaçons réalisées dans d'autres régions françaises et parfois issues de pays étrangers.

## **Une cape au fromage Roquefort**

Détenteur de l'Appellation d'Origine Protégée (AOP) depuis 1996, le fromage Roquefort impose aujourd'hui un cahier des charges très strict quant à sa fabrication, s'appuyant sur un vrai savoir-faire et des brebis de race Lacaune, élevées dans un des six départements situés au cœur de la région Occitanie (Aveyron, Tarn, Lozère, Hérault, Aude et Gard).







## LA FILIÈRE AOP ROQUEFORT *en chiffres*



sur **2640** éleveurs de brebis,  
il y a **1334** élevages laitiers pour la filière Roquefort

la fabrication du Roquefort concerne

**2 000 emplois directs**

*attractivité*

## Faire de Roquefort-sur-Soulzon une destination incontournable

**Cent ans après la loi reconnaissant l'appellation d'origine protégée, Roquefort-sur-Soulzon va connaître une grande transformation grâce au projet « Roquefort demain ».**

Destinée à renforcer l'attractivité touristique du village aveyronnais, cette dernière comprend plusieurs réalisations.

Au premier semestre 2026, un nouvel équipement baptisé « Maison du Roquefort » sera ouvert au public. Le bâtiment, dont la construction débutera en 2025, disposera de nouveaux locaux pour l'office de tourisme, d'un espace réservé à la confédération du Roquefort, qui pourra être utilisé pour des conférences et des réunions. Une salle d'exposition tempo-

raire, située en sous-sol, sera dédiée à des animations en lien avec le célèbre fromage. Pour compléter cette offre, un parking de 332 places, capable d'accueillir les 120 000 visiteurs annuels, va voir le jour en contrebas de la cité. L'aire de stationnement imaginée pour améliorer les conditions d'accueil sera livrée au plus tard à la fin du premier semestre 2025. Pour accompagner cette opération, un partenariat avec le Département a été établi à hauteur de 3 millions d'€.



**120 000 visiteurs/an**



## Roquefort en fête *les 7 et 8 juin 2025*

**Roquefort sera en fête les samedi 7 et dimanche 8 juin 2025,  
à l'occasion du week-end de la Pentecôte.**

Le rendez-vous, organisé tous les deux ans, prévoit de nombreuses animations durant les deux jours de festivités : marché de pays, concours de cuisine, concours photos, animations musicales, feu d'artifices, spectacle de drones...

Des stands d'information valorisant les éleveurs de brebis, les filières et les fabricants permettront de comprendre son origine et toutes les étapes de fabrication du fromage à pâte persillée.



**Arnaud Viala,  
Président  
du Département.**

*" L'enjeu pour le Département dans son engagement pour valoriser le Roquefort est de contribuer à ce que sa notoriété et le niveau de ses ventes se maintiennent et permettent une juste rémunération des producteurs de lait de brebis, la viabilité et la transmission de leurs exploitations et la dynamique de cette filière centrale et vitale pour notre tissu humain, économique et territorial. "*



## D'autres produits laitiers & viticoles protégés

Le Roquefort n'est pas le seul produit à disposer de l'Appellation d'Origine Protégée (AOP) en Aveyron.



### PRODUITS LAITIERS

Dans la catégorie des produits laitiers, le **Bleu des Causses** est détenteur du même signe d'identification de l'Union Européenne depuis 1996, après avoir obtenu l'Appellation d'Origine Contrôlée (AOC) en 1979. Le **Laguiole** fait également partie de cette liste et propose aux consommateurs une offre de qualité. D'autres fromages estampillés AOP, comme le **Rocamadour**, le **Cantal**, le **Salers** et le **Bleu d'Auvergne**, sont fabriqués en partie avec du lait produit dans différentes communes du département.



### PRODUITS VITICOLES

Dans le milieu viticole aveyronnais, quatre domaines bénéficient également de ce même label : **Estaing**, **Marcillac**, **Entraygues-Le Fel** et **Côtes de Millau**.



## Le Pèrail, IGP européenne en vue

Le petit frère du roquefort gagne en visibilité. Détenteur de l'Indication Géographique Protégée (IGP) à l'échelle nationale depuis octobre 2022, le Pèrail devrait disposer dans les prochaines semaines du macaron continental après son passage devant la commission européenne. Une juste récompense pour ce **fromage millénaire au lait entier de brebis de race Lacaune**, aujourd'hui fabriqué à plus de **1 100 tonnes par an**. Auparavant, les fromagers confectionnaient ce Pèrail pour leur consommation personnelle à la fin de la campagne de production laitière pour le Roquefort.

Remis au goût du jour au début des années 1980, le fromage s'est doté d'un cahier des charges précis pour obtenir cette IGP : faire pâturer les brebis a minima six mois de l'année à l'extérieur et être produit dans sa zone géographique d'origine (Aveyron, Tarn, Lozère, Hérault, Gard).

## Le Département partenaire des grands événements agricoles

À l'instar de la manifestation Roquefort en fête, le Département est présent aux côtés du monde agricole pour mettre en avant les temps forts qui animent notre territoire tout au long de l'année. En 2024, la collectivité aveyronnaise a apporté son soutien à une dizaine d'événements, principalement axés sur les filières ovines, bovines ou fromagères. Figurent dans cette liste l'incontournable concours départemental de la race

Aubrac, organisé à Laissac, la fête de la brebis, véritable temps fort de la vie locale à Réquista, le concours et la fête des fromages d'Espalion, les Bœufs gras accueillis par les communes de Laguiole et Baraqueville, les Bœufs de Noël à Laissac, Festibœuf à Naucelle ou la très courue transhumance d'Aubrac, programmée chaque année au printemps.



# un projet alimentaire pour soutenir notre agriculture

**Dans un contexte de crise agricole, le Projet Alimentaire Territorial (PAT), labellisé par l'État le 1<sup>er</sup> juin 2023, entend contribuer à répondre aux aspirations des agriculteurs, en favorisant la promotion et la consommation des produits issus de nos filières.**

Soutenir l'agriculture et les agriculteurs dans un contexte extrêmement tendu et réussir à relever les défis de demain. C'est par ce prisme que l'assemblée départementale, bien avant le début du mouvement de colère du monde agricole, a voulu initier un Projet Alimentaire Territorial (PAT), dans le cadre de son projet « L'Aveyron se bouge ». La démarche est conduite dans un cadre partenarial, et associe notamment la Chambre d'Agriculture et les quatre PAT existants dans le département.

## Susciter des actions innovantes

À ce titre et dans ce cadre partenarial, le Département porte un projet de création d'une plateforme logistique d'approvisionnement en produits locaux principalement à destination de la restauration collective scolaire et médico-sociale. Au-delà, l'ambition du PAT est de construire à l'échelle départementale des éléments de diagnostic partagés et de susciter des actions innovantes autour de l'alimentation (lutte contre la précarité alimentaire, éducation à la nutrition...).

Le PAT initié par le Département est conçu comme un laboratoire

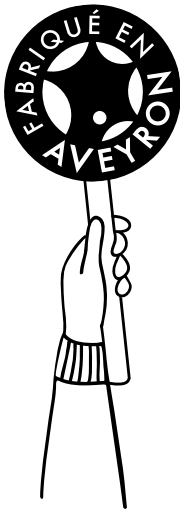


**"consolider les filières et favoriser une politique d'achat local"**

d'innovations, tourné vers une agriculture durable et une alimentation de qualité. Cette démarche vise à structurer et consolider les filières, à favoriser une politique d'achat local et à rendre attractif le territoire aveyronnais pour favoriser le renouvellement des générations agricoles.

*zoom sur*

## 4 initiatives du PAT



### Défendre son territoire avec Fabriqué en Aveyron

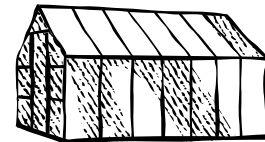
Déposée à l'Institut National de la Propriété Industrielle (INPI) en février 2010, la marque Fabriqué en Aveyron est une des initiatives défendue par le Département pour valoriser son PAT. Animée par l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme (ADAT), elle promeut les produits et savoir-faire du territoire tout en y associant ses valeurs. Elle regroupe des activités et des productions propres à l'Aveyron, quel que soit leur zone géographique.

Marque de certification depuis dix ans, elle bénéficie d'un comité d'agrément composé de techniciens du Département, de l'ADAT et des trois chambres consulaires qui instruisent les demandes d'adhésion, valables durant trois ans. Un salon dédié à la marque Fabriqué en Aveyron et des événements, organisés en Occitanie et à Paris, permettent d'en faire la promotion.

### Une plateforme pour faciliter l'approvisionnement local

D'ici les prochains mois, la plateforme d'approvisionnement local verra le jour, en collaboration avec la Chambre d'agriculture de l'Aveyron et en partenariat avec les quatre autres PAT existants sur le territoire. Destinée à la restauration publique et privée scolaire et médico-sociale, elle vise à garantir la souveraineté alimentaire, en favorisant le développement des circuits courts. Elle va offrir, en parallèle, des

débouchés rémunérateurs aux agriculteurs et transformateurs, et répondra de cette façon à une des revendications formulées depuis plus d'une année par les syndicats agricoles. Cette recherche d'un juste équilibre entre efficacité d'un outil économique et intérêt général nécessite une approche éthique et vertueuse. Un travail de sensibilisation et de coconstruction avec les secrétaires



généralistes et les chefs de cuisine des collèges publics a été opéré avant la mise en place du projet. Il aura pour fonctions de prospecter les producteurs et les clients grâce à l'appui de partenaires, s'occupera de l'achat et de la vente auprès de la restauration collective, et gèrera les produits, la préparation des commandes et leur livraison.



## Le meilleur de l'Aveyron dans l'assiette des élèves

Les collégiens connaissent le goût des bons produits de leur terroir. Depuis 2008, le Département organise quatre fois par an l'opération « *L'Aveyron dans l'assiette* ». Dans le cadre de sa politique Jeunesse et en lien avec son Projet Alimentaire Territorial, il poursuit, auprès de l'ensemble des établissements, ses interventions en matière de sensibilisation et d'éducation à une alimentation locale, durable et de qualité. Durant ces événements, il est proposé aux élèves de découvrir les produits et autres savoir-faire aveyronnais. Selon la thématique choisie, au moins un des produits sélectionnés doit être fabriqué ou transformé en Aveyron.

**" une alimentation locale, durable et de qualité "**

### Des recettes spécifiques en lien avec les thématiques

Suivant les thèmes, le Département rembourse le ou les produit(s) acheté(s) pour l'opération. Le montant est plafonné sur la base de 1 € par repas servi. Pour prolonger l'expérience, les enfants et leurs parents peuvent également se rendre sur les sites internet [jeunesse.aveyron.fr](http://jeunesse.aveyron.fr) ou [dans-lassiette.aveyron.fr](http://dans-lassiette.aveyron.fr) et y retrouver un ensemble de recettes concoctées par des chefs cuisiniers des collèges en lien avec les thématiques proposées.

*dispositif Collégi Agri*

## Générer des vocations chez les collégiens

### Le Département soutient le dispositif CollégiAgri porté par Agri Concept 12.

Cette association se charge de trouver des jeunes agriculteurs désireux d'accueillir le jeune public et de faire le lien entre agriculteurs et enseignants pour proposer des visites de deux heures directement au cœur de l'exploitation. Organisées durant le premier semestre, ces sorties dans des fermes du département sont ouvertes aux élèves de 4<sup>e</sup> et de 3<sup>e</sup> et préparées en amont en classe. Avant toute rencontre, professeurs et élèves travaillent sur une présentation

générale de l'exploitation visitée et sur une série de questions qui seront posées le jour J à l'agriculteur. Imaginées pour faire découvrir la diversité de l'agriculture aveyronnaise et de ses filières, les visites sont conçues pour favoriser le rapprochement entre la jeunesse et le monde agricole, monde parfois éloigné des préoccupations quotidiennes des adolescents aveyronnais ; dispositif visant aussi à susciter de possibles vocations. Le Département prend à sa charge le financement du transport des élèves pour ces visites de ferme.





# Christine Goutal,

**cheffe cuisinière engagée**

**Cheffe cuisinière au collège des Quatre Saisons à Onet-le-Château, Christine Goutal régale les papilles de centaines de collégiens chaque jour grâce à ses plats " fait maison " réalisés avec des produits aveyronnais.**



Christine Goutal adore son métier et ne s'en cache pas. Cheffe cuisinière au collège des Quatre Saisons à Onet-le-Château, la nord aveyronnaise concocte chaque jour des petits plats savoureux pour des centaines d'élèves. Avec envie et passion. « *Depuis mon plus jeune âge, je savais que je finirais par travailler en cuisine. Ce qui me plaît quand je cuisine, c'est de voir la réaction des personnes à qui je propose mes plats. Mon but est de leur faire plaisir.* » Avant d'arriver dans la structure castonétoise en 2007, Christine Goutal a appris les rudiments du métier. En suivant d'abord une formation au sein du lycée hôtelier de Saint-Chély-d'Apcher et en la poursuivant dans un site équivalent à Souillac, dans le Lot. Ses premiers pas en cuisine, l'Aveyronnaise, originaire de Florentin-la-Capelle, ne les a pas faits en restauration collective mais en cuisine traditionnelle non loin de chez elle, à Laguiole. « *Je n'ai commencé à travailler dans des cantines scolaires qu'à partir de 2006 en faisant des remplacements à Saint-Affrique puis durant une année à Sévérac, Marcillac puis Onet-le-Château.* »

**Impliquée dans le projet de plateforme d'approvisionnement local**

Passionnée par son métier, Christine Goutal défend également une certaine idée de la cuisine. Une cuisine engagée, où les plats " fait maison " et travaillés grâce aux produits du terroir ont toute

**" cette plateforme met en avant les entreprises aveyronnaises et nos agriculteurs qui souffrent en ce moment "**

leur importance. Une cuisine en adéquation avec ses convictions, proches de celles formulées depuis plusieurs mois par le monde agricole, et les projets portés par le PAT du Département, à l'image de la future plateforme d'approvisionnement local. « *J'ai participé aux réunions préparatoires en compagnie d'autres chefs cuisiniers et des gestionnaires de collèges. Cette plateforme mettant en avant les entreprises aveyronnaises et nos agriculteurs est pour moi porteuse de sens.* »



# L'Aveyron en force au Salon de l'agriculture

**PARIS du 22 févr.  
au 2 mars**

**Le Département sera présent dans les halls 1 et 3 durant l'édition 2025 du Salon International de l'Agriculture, organisé à Paris du 22 février au 2 mars.**



Le Salon International de l'Agriculture 2025 se prépare en coulisses, dans un contexte marqué par une profonde crise agricole. Cet événement, programmé Porte de Versailles à Paris, se tiendra du 22 février au 2 mars. Le Département, qui était présent l'an passé au hall 1 avec la profession, pour valoriser l'élevage, sera à nouveau présent sur ce même site, en partenariat avec la Chambre d'agriculture de l'Aveyron. Il se trouvera aux côtés, une nouvelle fois, des différents Organismes de Sélection (OS), l'Upa Lacaune agréée pour les brebis Lacaune lait et viande et l'OS Race Aubrac, et fera entendre la voix des agriculteurs de son territoire.

## **Le Département présent avec les exposants dans le hall 3**

En plus de sa présence dans le hall 1, le Département disposera d'un espace situé dans le hall 3. À l'instar des autres territoires, l'Aveyron sera avec l'ensemble des exposants qui proposeront des produits à la vente. Ces derniers seront regroupés et une surface de 55 m<sup>2</sup> sera utilisée par la collectivité départementale

***pour organiser toute une série d'animations qui mettront en avant ses partenaires et les filières aveyronnaises.***





# Jacques Molières

☞ Il faut rester unis autour de l'agriculture aveyronnaise ☞

**Arrivé en 2010 à la présidence de la Chambre d'agriculture de l'Aveyron, Jacques Molières s'apprête à passer la main dans les prochaines semaines. Alors que le monde agricole affronte depuis plusieurs mois une profonde crise, il appelle les forces vives du territoire à faire preuve de cohésion pour maintenir à flot ce secteur d'activité.**

## Quel bilan dressez-vous de l'évolution de l'agriculture aveyronnaise en quatorze années de présidence ?

"L'agriculture aveyronnaise a réussi son orientation fondamentale pour qu'elle puisse encore exister. Si elle pèse aujourd'hui trois milliards d'euros dans l'économie de notre département, ce n'est pas pour rien. Nous avons maintenu un cap politique, en jouant la carte de la démarcation pour proposer une production avec une identité forte. L'Aveyron peut se féliciter d'avoir en ce moment entre 60 et 70 % de ses produits sous un signe officiel de qualité. "

## Avez-vous été vigilant sur d'autres sujets pour maintenir ce cap ?

"Il a fallu veiller à l'équilibre entre les actifs et les agriculteurs qui partent à la retraite. Nous avons misé sur le bio mais on s'aperçoit aujourd'hui que c'est un secteur qui est devenu fragile alors qu'il pouvait être intéressant au départ. "

## " la question du renouvellement des générations est primordiale "

### Quels défis attendent l'agriculture en Aveyron dans les années à venir ?

"Comme je l'ai souligné, la question du renouvellement des générations est primordiale. Actuellement, nous sommes à deux agriculteurs qui arrivent pour trois qui partent. L'Aveyron ne doit pas non plus choisir la voie qu'ont emprunté d'autres départements. Notre territoire a des spécificités à forte valeur ajoutée, qui sont reconnues à l'échelle nationale et internationale. Il faut les garder et ne pas se banaliser. Miser sur la démarcation, l'identité et la qualité sera un gage d'avenir. "

### Existe-t-il d'autres aspects sur lesquels le département doit miser ?

"Je pense que nous devons rester unis professionnellement, jouer à fond la carte de la complémentarité des services agricoles et faire perdurer ce consensus qui existe entre la Chambre d'agriculture et le Conseil départemental qui sont en phase sur les grandes orientations données à ce secteur d'activité. Ce sera une des forces de l'agriculture dans notre département. "



## nécessaires à l'agriculture

**Initiées par le Département en 2022, les « Rencontres de l'eau » ont permis un partage des connaissances sur notre ressource en eau et la diversité des usages face au changement climatique.**

La raréfaction de l'eau est une réalité en Aveyron et les défis à relever sont considérables, notamment en matière agricole. L'augmentation globale des températures (de +2°C à +4°C à horizon 2050 selon les zones du territoire) génère toute une série de conséquences, parmi lesquelles des épisodes climatiques extrêmes, une augmentation de la fréquence et de la sévérité des sécheresses, une diminution et modification de la répartition saisonnière des précipitations annuelles (-10 % à -15 %). Ces changements climatiques affecteront les débits des cours d'eau, l'alimentation des nappes et les réserves en eau des sols superficiels ainsi que les cycles de croissance des végétaux, leur résistance et leur vulnérabilité aux maladies et nuisibles.

***L'agriculture a besoin de l'eau pour permettre de nourrir les humains.***

**L'abreuvement du bétail, estimé à près de 8 millions de m<sup>3</sup>/an, devra être assuré, y compris en période d'étiage, avec un éventuel repli sur l'alimentation en eau potable ou le citernage à partir de retenues en cas de restrictions.**

D'autre part, le monde agricole a un besoin d'apport en eau très important pour les prairies et les cultures, de l'ordre de 5,5 millions de m<sup>3</sup>/an. Ce constat, qui a été évoqué lors des Rencontres de l'eau, a conduit le monde agricole à mener une réflexion sur le déploiement de nouvelles approches pour limiter et maîtriser la ressource en eau : **optimisation de l'existant, sélection de variétés végétales moins consommatrices en eau et supportant la hausse des températures, adaptation des pratiques agricoles (avancement des récoltes et de la fauche), etc.**

## Groupe Tous pour l'Aveyron

Au sortir d'une année 2024 marquée par un contexte national et international de fortes tensions et de grande fragilité budgétaire, plus que jamais, la solidarité Aveyronnaise prend tout son sens :

- Solidarité avec nos agriculteurs qui, par leur colère, expriment leur refus de disparaître et de voir s'éteindre avec eux la souveraineté alimentaire de la France. Les agriculteurs sont le cœur battant de notre département, de notre pays.

L'agriculture, pilier de l'économie du département, est fondamentale à l'attractivité de l'Aveyron. Elle contribue autant à la richesse économique du territoire, qu'à la structuration et à la valorisation de nos paysages. Elle fait la fierté des Aveyronnaises et des Aveyronnais. Par-delà les seuls aspects économiques, les agriculteurs sont les garants d'un art de vivre à la française que nous nous devons de défendre farouchement. Les élus de la majorité départementale, réaffirment avec force et conviction leur soutien aux près de 16 000 femmes et hommes qui font de l'agriculture Aveyronnaise une réalité au quotidien. Nous revendiquons l'exception culturelle pour une agriculture à la française particulièrement vivante en Aveyron, terre d'élevage, de productions de

qualité et de filières d'excellence. C'est en ce sens que le Département s'engage aux côtés des agriculteurs, en soutenant les circuits courts, les produits de qualité, la juste rémunération des producteurs, l'installation des jeunes, pour permettre aux Aveyronnais de mettre de bons produits dans leur assiette et de bien manger.

- Solidarité avec les communes.

Partenaire de confiance des collectivités, le Département a fait le choix de renforcer sa mobilisation en faveur du développement des territoires.

L'Aveyron est riche d'un environnement que beaucoup nous envie. Pour autant, chacun d'entre nous est désireux de modernité et d'accès à une large gamme d'activités et de services publics.

Fort de ce constat, le Département accompagne les communes et les intercommunalités dans l'aménagement de leurs espaces publics qui concourent à l'amélioration de la qualité de vie de tous, au soutien de l'économie locale et à l'attractivité de notre territoire. Parce que soutenir les collectivités, c'est soutenir le « Bien vivre en Aveyron ».

- Solidarité avec les plus fragiles d'entre nous.

Parce que les politiques publiques se placent en remparts de la cohésion, nous avons fait le

choix d'ériger les solidarités humaines au rang de mission noble, et de façonner nos politiques sociales au plus près des besoins spécifiques des Aveyronnais : aide sociale à l'enfance, protection maternelle et infantile, soutien aux personnes âgées ou en situation de handicap, service social généraliste qui répond à plus de 14 000 demandes dans les maisons des solidarités départementales bientôt renommées Aveyron Services, accompagnement des personnes en besoin d'insertion, bénéficiaires du RSA notamment.

L'Aveyron, terre de solidarités, est riche de ses valeurs humaines. C'est ensemble Département, collectivités, monde agricole, acteurs économiques comme associatifs, unis dans un partenariat de confiance, que nous relevons les défis qui fondent notre engagement. Ces défis nous les devons aux Aveyronnaises et aux Aveyronnais, comme aux jeunes générations qui sont l'Aveyron de demain.

Tournons-nous ensemble vers 2025 avec confiance et courage, unis dans esprit constructif et optimiste pour l'Aveyron et pour la France.

Jean-Philippe Sadoul, Président du groupe de la majorité « Tous pour l'Aveyron ».

## Groupe Divers Gauche du Département

### Mieux aménager le territoire

Notre département est vaste, le 5<sup>ème</sup> en superficie. Il est ainsi tourné vers différentes métropoles selon que l'on se situe au Nord, au Sud ou à l'Ouest comme la sous-préfecture de Villefranche-de-Rouergue.

Mais au sein même de l'Aveyron, l'aménagement du territoire demeure un enjeu majeur pour un développement plus équitable.

Le chef-lieu de département ne doit pas concentrer tous les services, équipements,

infrastructures et financements publics au risque de compliquer la vie quotidienne de nombreux Aveyronnais ainsi que d'affaiblir la diversité de l'Aveyron.

C'est le rôle de l'État et des collectivités territoriales d'y veiller et d'agir. C'est ce qu'à notre niveau, nous défendons au sein de l'institution départementale dans tous ses domaines d'intervention.

À l'heure où nous écrivons ces lignes (11/2024), le monde agricole, fierté aveyronnaise qui

contribue à l'identité, l'économie et l'aménagement du territoire départemental, se mobilise à nouveau ; il a notre soutien.

Bonne année 2025 !

Stéphanie Bayol et Éric Cantournet,  
Conseillers Départementaux.



*Bonne année  
à tous!*

**En 2025,  
quoi qu'il arrive,  
l'Aveyron sera au rendez-vous  
de ses nombreux défis  
avec énergie et détermination.**