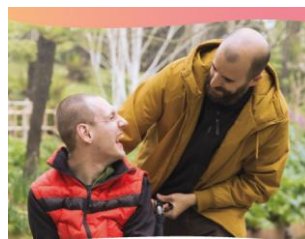




Découvrez des métiers *riches*
qui donnent du *sens* à la Vie

LES ACTIONS DU SECOND SEMESTRE



Découvrez des métiers *riches*
qui donnent du *sens* à la Vie



Nouvelle édition Du 04 au 08 novembre 2024

Ouvrez vos portes...

Faites découvrir vos établissements!

Mettez en lumière vos professionnels !

Appuyez vous sur vos partenaires...

Ateliers marque employeur

OBJECTIFS

Une formation action collective à l'issue d'un appel à candidature pour les directeurs ou personnes chargées de la communication dans la structure afin de :

- Les sensibiliser aux enjeux et pratiques
- Construire le cadre de leur marque employeur
- Les accompagner sur les outils digitaux nécessaires

METHODE PROPOSEE

3 demi-journées (14h-17h), en présentiel qui permettront de :

- Définir le concept de marque employeur
- Cerner les composantes et les leviers de la marque employeur pour attirer et fidéliser les talents
- Élaborer un diagnostic de sa marque employeur en utilisant des méthodes d'observation et de recueil adaptées
- Construire sa marque employeur sur la base d'une analyse des forces de l'entreprise et de ses pistes de progrès et son plan de communication
- Nourrir sa marque employeur avec du contenu pour la rendre visible sur son territoire et la valoriser via le site internet de l'entreprise, les réseaux sociaux et les prescripteurs
- Encourager les collaborateurs à devenir ambassadeurs de la marque employeur de l'entreprise

Réseaux des ambassadeurs de l'autonomie

OBJECTIFS

Créer et animer un réseau d'ambassadeurs pour améliorer l'accueil des stagiaires, des nouveaux salariés et pour promouvoir les métiers, l'établissement dans le cadre d'événements

Une formation action collective pour les personnes qui seront chargées de l'accueil de nouveaux arrivants dans la structure afin de :

- Les sensibiliser aux bonnes pratiques
- Construire avec eux le cadre de référence et les outils favorisant l'intégration sociale et professionnelle du nouvel arrivant

METHODE PROPOSEE

Sous la forme de 3 demi-journées (14h-17h), en présentiel

Les missions d'un ambassadeur ou référent accueil ou parrain (*intitulé à valider*) :

- ⇒ Représenter, faire découvrir, transmettre
- ⇒ Auprès des demandeurs d'emplois, de stagiaires de collèges/lycées ou de la formation professionnelle, de nouveaux salariés
- ⇒ dans le cadre d'un recrutement, lors d'événements de promotion de la structure (portes ouvertes) ou événement métiers de manière plus général