

# Retour d'expérience

La semaine des métiers de l'autonomie -  
Des portes ouvertes réussies

MAS "La Boraldette" - Saint-Côme-d'Olt

Novembre 2023



# Du point de vue de la Plateforme



## POURQUOI ?

- TRAVAILLER L'IMAGE DES METIERS ET DES PROFESSIONNEL.LES
- FAVORISER LES RECRUTEMENTS

## LA SEMAINE DES MÉTIERS DE L'AUTONOMIE Du 6 au 12 novembre Partout en Aveyron



- Définition du concept, fourniture d'une boîte à outils et d'un carnet d'adresses de partenaires potentiels
- Mobilisation des acteurs : groupe de travail, appel à candidature, webinaire de préparation
- Mise en place d'une campagne de communication :
  - Affichage abribus
  - capsules et photos animées pour les réseaux sociaux
  - campagne radio locale
  - page d'atterrissage avec fiches métiers, recensement des formations sur Aveyron recrute
- 36 animations proposées sur une semaine aux 4 coins du département
  - + Un challenge vidéo qui a mobilisé 4 SAAD : PROMAID, ASSAD, MA+, Familles Services Aveyron
- Plus de 300 participants : la moitié provenant d'établissements scolaires, l'autre moitié étant des demandeurs d'emplois
- Des animations diversifiées : portes ouvertes avec ateliers ludiques et intergénérationnels, ciné débat,...



# Du point de vue employeur

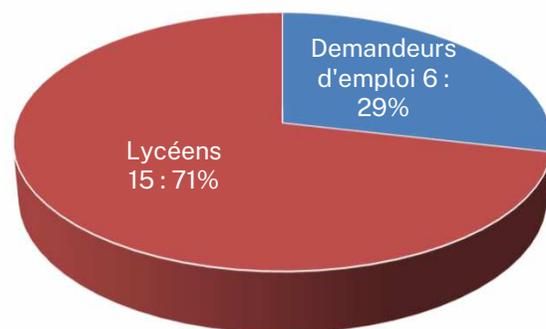
- La préparation : liens avec un lycée, avec la Mission Locale, l'Espace Emploi Formation d'Espalion. Appui organisationnel de SENS ACTION qui nous a conseillé sur le contenu des portes ouvertes.
- Le contenu des portes ouvertes : Présentation par SENS ACTION des métiers du médico-social, film présentant la MAS, visite de l'établissement et échanges avec des professionnels par petits groupes
- Des retours positifs des professionnels qui sentent leur métier valorisé avec des participants jeunes et moins jeunes
- La suite : poursuite des liens avec le lycée avec mise en œuvre d'autres actions



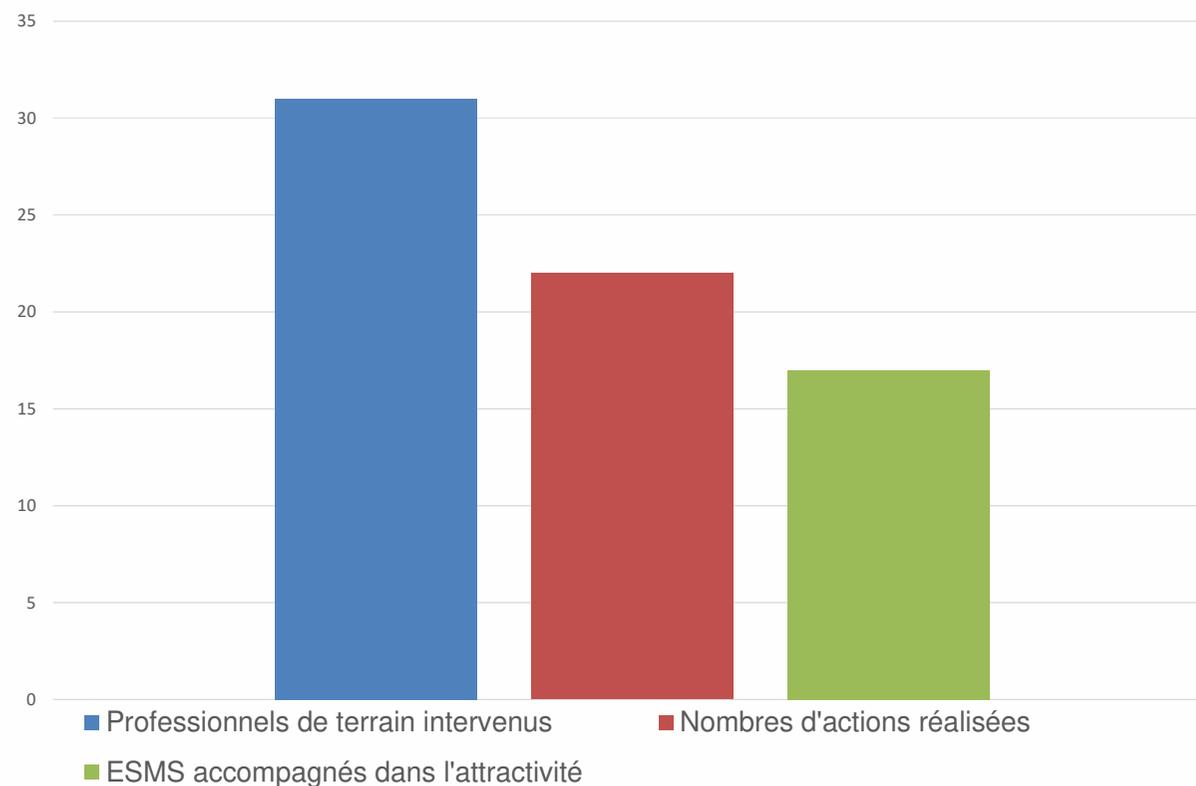
# Quelques chiffres

## Portes ouvertes MAS La Boraldette

Nombre de participants : 25



## Les actions 2023-2024 en Aveyron avec Sens'Action



# Du point de vue Sens'Action

- Mise en lien par la plateforme des métiers de l'autonomie
- Organisation cadrée en amont avec l'employeur avec un appui organisationnel : définition de l'action, des objectifs, des moyens, de la mobilisation de professionnels, du contenu, du fonctionnement ludique, des points d'étapes, communication digitale et physique
- Ateliers de découverte au sein de la structure : la clé de la réussite (échanges avec les pros, visite de l'établissement, jeux)
- Venir briser les clichés sur l'accompagnement des personnes en situation de handicap
- Maillage territorial et poursuite du partenariat avec d'autres acteurs
- Fort engagement de l'employeur dans l'attractivité
- Découvrez nos autres outils d'attractivité [ici](#)

