



CONSEILS PRATIQUES

Pour organiser une manifestation éco-responsable



aveyron.fr

Edito

Le Conseil Départemental de l'Aveyron apporte un appui technique et financier à de nombreuses associations sportives ou culturelles pour l'organisation de leurs événements. La culture comme le sport participent directement à la qualité de vie, à l'épanouissement personnel et au développement économique local. Or, comme toute manifestation rassemblant un public nombreux sur un espace limité, ces événements sont à l'origine de nombreux impacts environnementaux : production de déchets le plus souvent en mélange, multiplication des transports, consommations d'eau et d'énergie, pollution des sols...

A travers ce guide nous vous proposons des gestes simples vous permettant d'agir dans chacune des phases de l'organisation d'une manifestation.

Des adresses utiles et des liens vers des outils pratiques vous permettront d'agir efficacement.

Jean-Claude LUCHE
Sénateur de l'Aveyron
Président du conseil Départemental

Selon la configuration du site

Pensez à

Réduire les consommations d'énergie et d'eau

- Choisir un site raccordé au réseau électrique afin d'éviter l'utilisation de groupes électrogènes gros consommateurs d'énergie.
- Utiliser au maximum la lumière naturelle et utilisez des ampoules ou des sources d'éclairage à faible consommation d'électricité (LED, LBC) ou des lampes solaires (ex. pour le balisage nocturne).
- Si cela est possible, installer des toilettes sèches. Assurez-vous en amont que le compostage de la litière soit effectué de façon à éviter toute pollution de cours d'eau, de nappes phréatiques, ou des sols.

Protéger les sites extérieurs

- Préférer des aménagements ponctuels pouvant être récupérés et réutilisés (ex. : fléchage plutôt qu'un marquage au sol).
- Si vous prévoyez d'utiliser un site dans un espace protégé : rechercher l'implantation la mieux adaptée en collaboration avec les acteurs gestionnaires des sites et respecter la réglementation en vigueur.
- Informer et respecter le voisinage (limiter le parking sauvage, maîtriser les nuisances sonores, inciter au respect de la propriété...)

Pour les transports

Pensez à

Encourager le développement d'un transport éco-responsable

- Inciter les participants à utiliser des modes de déplacements alternatifs à la voiture pour atteindre le lieu de votre manifestation : transports collectifs, covoiturage (ex. : inscrire l'évènement via le site www.covoiturage-aveyron.fr et mettre un lien sur votre site Internet).
- Ou/et créer un forum internet de la manifestation.
- Indiquer sur les programmes le plan d'accès en transport en commun (ex. : préciser les horaires et tarifs des bus : www.mobi12.fr)

Limiter les déplacements

- Chercher un lieu facilement accessible afin de limiter l'utilisation de voitures individuelles.
- Mettre en place un système de navettes en rotation régulière dans le cas d'une manifestation multi-sites ou d'éloignement du site.

Pour les déchets

Contactez la collectivité assurant la collecte sur le territoire de la manifestation afin de :

- *Etudier les possibilités de mise à disposition de conteneurs (pour le verre, pour les emballages recyclables, pour les déchets résiduels et éventuellement pour les déchets fermentescibles)*
- *Prendre connaissance des jours et horaires de collecte et du besoin des prestataires de gestion des déchets les plus proches.*

Pensez à

Installer des conteneurs pour le tri des déchets

- Disposer des « points propreté » comprenant les conteneurs en nombre suffisant. Un affichage simple et clair précisera le type de déchet accepté dans le contenant (ex. affiches de consignes de tri si la collectivité en propose ou affiches mises à disposition par le Conseil Départemental). Identifiez les « ilots propreté » avec des oriflammes, par exemple.
- Valoriser si possible les déchets fermentescibles (notamment alimentaires) grâce à un tri et une collecte spécifiques (bio seaux ou sacs de compostage).
- Proposer des poubelles de poche et installez des cendriers fixes bien identifiables pour les mégots de cigarettes et les chewing gum.
- Former toutes les équipes au tri des déchets et au fonctionnement du dispositif mis en place.
- Sensibiliser le public tout au long de la manifestation (ex. : messages audio, animateurs de tri, brigades vertes, espaces pédagogiques...)

Nettoyer le site et traiter les déchets

- Corriger les abandons de déchets et les erreurs de tri en nettoyant le site et rechercher les filières les mieux adaptées aux déchets collectés spécifiques (prestataires spécialisés pour les déchets dangereux, déchetterie...).

Eviter l'utilisation de vaisselle jetable

- Utiliser de la vaisselle réutilisable via un système de consigne, (ex. www.elemen-terre.org/ pour la location de vaisselle réutilisable).
- Si ce n'est pas possible, utiliser de la vaisselle compostable si une solution de compostage existe sur le territoire. Sinon utiliser de la vaisselle issue de matières recyclées (cartons, bois) à la place de la vaisselle plastique.

Pour les achats, le choix des équipements et de prestations

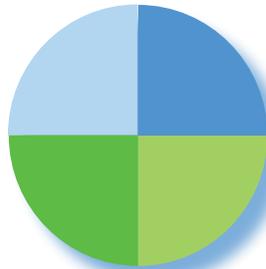
Pensez à

Préparer les repas et collations

- Acheter des produits locaux ou provenant du territoire où se déroule la manifestation, notamment pour les produits frais.
- Utiliser des produits de saison,
- Commander en grands conditionnements ou avec des emballages recyclables.
- Utiliser l'eau du robinet en carafe plutôt que les bouteilles plastiques.

Proposer des équipements et objets promotionnels,

- Limiter le nombre de produits distribués
- Privilégier l'achat de produits respectueux de l'environnement (produits éco-conçus, bioproduits, produits issus du commerce équitable, etc.) ou favorisant l'insertion sociale (ex. produits issus d'Etablissements et Services d'Aide par le Travail).





Pour l'ouverture à tous les publics et la mobilisation des acteurs



Favoriser l'accessibilité de tous

- Vérifier que les équipements du site permettent à tous d'accéder facilement aux différents espaces et à l'information (personnes âgées, en situation de handicap, ...).
- Favoriser l'accessibilité aux publics fragilisés socialement ou économiquement (ex. : tarifs réduits).



Encourager l'intégration et le lien intergénérationnel

- Favoriser l'intégration (ex. faire appel à des personnes en insertion professionnelle pour la préparation du buffet, le nettoyage...).
- Développer la mixité intergénérationnelle (ex. travailler avec les centres sociaux et les maisons de retraite pour la conception de décors, affiches...).



Travailler en partenariat

- Privilégier les partenaires et les prestataires locaux déjà engagés vers une responsabilité environnementale.
- Travailler avec les associations locales, les structures d'insertion par l'activité économique et les entreprises adaptées.

Pour la communication

Pensez à



Limiter le nombre et la taille des supports papier

- Concevoir un maximum de documents en recto-verso.
- Optimiser la mise en page (ex. : limiter les marges et les interlignes) et choisir un format standard pour éviter les chutes de découpe.
- Réaliser le suivi détaillé des quantités imprimées et des quantités diffusées (ajuster les tirages annuels permet de réaliser des économies !) et recycler le surplus.
- Sélectionner des supports de signalétique fabriqués à partir de matériaux recyclés et durables (réutilisables d'une année sur l'autre).



Affiner la conception de vos documents

- Limiter les aplats de couleur dans les documents pour réduire l'utilisation d'encre (écrire **MANIFESTATION** au lieu de **MANIFESTATION**).
- Sélectionner un imprimeur certifié « Imprim'Vert® » et lui demander d'utiliser des encres végétales.
- Utiliser du papier éco labellisé, certifié éco-label européen ou issu de forêts gérées durablement, pour vos impressions
- Eviter les effets spéciaux (métallisés notamment) et les pelliculages (utilisation de produits chimiques).
- Dématérialiser votre communication : l'information sur votre manifestation peut notamment passer via un site Internet ou des mailings, tout comme les procédures d'inscription ou de réservation.

Bilan de la démarche

Pensez à

- Réaliser un bilan des actions engagées.
- Utiliser l'outil ADERE (www.evenementresponsable.fr) pour effectuer un autodiagnostic dans une démarche de progrès et d'amélioration continue.

Les outils

Le guide d'accompagnement «Organisation d'événements et développement durable, la V2»

Élaboré par l'ARPE
et l'ADEME Midi-Pyrénées



www.arpe-mip.com/projets/organisation-evenement-et-developpement#p-2



Annuaire régional des prestataires et acteurs éco-responsables

www.elemen-terre.org/annuaire

Outil d'Auto Diagnostic Environnemental pour les Responsables d'Événements

www.evenementresponsable.fr/





Labels



Label CNOSF sport et développement durable

Ce label, délivré par le CNOSF, atteste de l'exemplarité de votre démarche au regard de «**l'Agenda 21 du sport français**» et de la «**Charte sport pour le développement**

durable». Il vous permet de rendre visibles vos engagements et facilite votre communication en l'inscrivant dans la campagne nationale du CNOSF.

www.ecomanif-sport-ra.fr/labelliser_cnosf.php

Prestadd[®] est un label permettant de guider les entreprises du spectacle et de l'événement dans leurs démarches en faveur du développement durable.

<http://www.prestadd.fr/>



Millau Grands Causses soutient les événementiels éco-responsables

Dans le cadre du programme local de prévention des déchets, mis en place en lien avec l'Ademe, la Communauté de Communes Millau Grands Causses accompagne les organisateurs d'évènements situés sur son territoire.



www.cc.millaugrandscausses.fr

Le Parc Naturel Régional des Grands Causses

Le Parc accompagne les acteurs du territoire à travers :



- l'accompagnement des organisateurs sur le volet éco-événement par de la sensibilisation, de la formation thématique (énergie, déchets, alimentation...) dans une démarche d'amélioration continue.
- la mise à disposition des éco-kits (en projet).

www.parc-grands-causses.fr

Le CPIE du Rouergue

Le CPIE du Rouergue peut vous faciliter le passage aux manifestations durables et vous aider à sensibiliser les publics.

- Accompagnement des organisateurs de manifestations vers une démarche éco-responsable,
- Animation d'ateliers de sensibilisation au développement durable,
- Gestion d'un gîte de groupes de 38 lits avec une démarche environnementale.



ROUERGUE

www.cpie-rouergue.com



CDOS de l'Aveyron

Le CDOS est le représentant du mouvement sportif aveyronnais. Il accompagne les comités sportifs départementaux dans leurs démarches liées à l'application de l'Agenda 21 du Sport français.

ADEME

L'ADEME met en oeuvre les politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. En matière de manifestations, l'ADEME accompagne les organisateurs dans la réduction des impacts environnementaux et sociaux de leur événement.

www.midi-pyrenees.ademe.fr



ARPE Midi-Pyrénées, l'agence régionale du développement durable

Agence spécialisée dans le développement durable en appui des politiques régionales, l'ARPE Midi-Pyrénées propose aux organisateurs d'évènements :

- des interventions générales ou spécifiques lors de séminaires ou de formations
- des outils : guides méthodologiques, fiches retours d'expériences, tableau de bord...
- un accompagnement personnalisé.

www.arpe-mip.com

Elémen'terre

Elémen'terre est la plateforme d'accompagnement au développement durable pour les événements en Midi-Pyrénées. Elle propose des solutions éco-logiques et éthiques pour les organisateurs : Vaisselle réutilisable, conseil et accompagnement, gestion des déchets, outils pédagogiques.

www.elemen-terre.org





aveyron.fr