

FORMATION : SAVOIR DONNER ENVIE D'ETUDIER EN AVEYRON

De l'attractivité de nos formations à
l'accueil durable sur notre territoire.

Rapport de l'Assemblée pour l'Aveyron

JUIN 2024

Rapporteurs :

M. Dominique COSTES et M. Guillaume GIRMENS

Avec la participation de :

Théo COSTES, Alexandre GOBILLOT, Bruno LADSOUS,
Bernard DALMON, Christophe PALOUS

ASSEMBLÉE
POUR L'AVEYRON



AVEYRON
LE DÉPARTEMENT

Sommaire

Introduction	4
Les enjeux.....	6
Faire venir et faire rester les étudiants	7
1. Renforcer la plateforme « Viens étudier en Aveyron »	7
2. Créer un « Kit d'accueil des étudiants en Aveyron »	8
Agir sur la qualité de vie des étudiants en Aveyron.....	9
3. Investir la question du logement étudiant.....	9
4. Améliorer l'accès des étudiants aux services essentiels de santé et de transport	10
Développer l'attractivité des filières et métiers en déficit de recrutement	11
5. Agir sur les filières stratégiques mais trop peu attractives	11
Conclusion	12
ANNEXES	13



Introduction

La réflexion du groupe « Formation » de l'Assemblée pour l'Aveyron a été alimentée :

- par un état des lieux de l'offre de formations en Aveyron ⁽¹⁾ qui recense presque 4000 étudiants dans le département,
- par l'audition de Madame la Directrice académique des services de l'éducation nationale de l'Aveyron faisant état d'une baisse constante des effectifs scolaires au niveau national et en Aveyron qui devrait s'accélérer dans les années à venir,²
- par un questionnement des acteurs de la formation supérieure et professionnelle de l'Aveyron³ faisant ressortir leurs problématiques et leurs pistes d'actions⁴,
- par la prise de connaissance des projets de Schémas locaux de l'Enseignement Supérieur et de l'Innovation⁵,
- ainsi que par la présentation du dispositif « Viens étudier en Aveyron » porté par l'Agence Départementale d'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron (ADAT) dont une enquête étudiante qu'elle a réalisée.⁶

Plusieurs problématiques sont ressorties de cet état des lieux initial.

La principale semble être **le problème d'attractivité des formations en place**. Nous avons ici essayé de développer quelques solutions afin que l'Aveyron soit un véritable choix dans les

¹ Voir annexe 5 en page 33

² Voir annexe 3 en page 15

³ Voir liste en annexe 2 page 14

⁴ Voir annexe 4 en page 29

⁵ Voir annexe 5 en page 33

⁶ Voir annexes 6 et 7 en pages 40 et 43

destinations étudiantes. Le cadre naturel qu'offre le département ainsi que la proximité de nos formations vis à vis des étudiants, avec une approche et une considération humaine de chaque jeune (on pourrait dire « du cousu main » dans bien des cas), bien loin des amphithéâtres surchargés, semblent d'importants atouts afin de nous démarquer des métropoles.

Il s'agit d'arriver à inciter les jeunes à découvrir ce territoire pour qu'ils puissent s'y sentir bien. De plus, nos formations offrent de nombreux débouchés professionnels que nous nous devons de faire connaître pour attirer nos futurs jeunes actifs.

Malheureusement, nous souffrons des difficultés liées à notre éloignement des grandes métropoles, le transport au premier plan. Le logement pour les alternants est aussi un frein pour venir étudier ici quand l'étudiant a besoin de deux logements.

Nous esquissons ici quelques pistes afin de pouvoir remédier à ces difficultés pour que l'Aveyron puisse renforcer et conserver sa dynamique étudiante.

Les enjeux

Les enjeux soulevés peuvent être regroupés autour de 4 grandes thématiques

- Développer l'attractivité du territoire
- Améliorer la vie étudiante
- Développer l'attractivité et la visibilité des métiers, des filières et des formations
- Maintenir / conforter / développer l'offre de formations

Ce rapport n'aborde que les trois premiers enjeux cités ci-dessus par les acteurs auditionnés car le groupe a souhaité orienter son travail sur la formulation de propositions relevant particulièrement des domaines de compétences de la collectivité départementale ou étant plus pertinentes à l'échelle géographique du département. Certains enjeux, qui ne concernaient qu'un ou deux établissements, n'ont donc pas été retenus ici.

Faire venir et faire rester les étudiants

1. Renforcer la plateforme « Viens étudier en Aveyron »	
Contexte	Pour attirer de nouveaux étudiants de l'extérieur du Département (en particulier des métropoles)
Objectifs	1-Elargir l'offre recensée par la plateforme aux logements étudiants. 2-Augmenter sa visibilité auprès des étudiants.
Sous-Actions	<ul style="list-style-type: none">- Recenser avec les partenaires communaux et inter-communaux les offres d'hébergement pouvant répondre aux besoins des étudiants en Aveyron. Il pourrait être envisagé de construire et animer un réseau de relais dans chaque établissement de formation ou dans les collectivités compétentes le cas échéant pour garantir une mise à jour efficace des différents contenus.- Mettre l'accent sur le prix des logements en Aveyron semble être un élément différenciant vis-à-vis des territoires « concurrents ».- Elaborer des campagnes de communication récurrentes et ciblées pour faire connaître cette plateforme Internet.- Afin de compléter ces campagnes, il pourrait être envisagé de mettre en place un partenariat avec des acteurs du recrutement (type agences d'intérim) pour « sourcer » des étudiants extérieurs vers des formations.
Modalités/ Partenaires	Renforcer les moyens humains et financiers de l'Agence d'Attractivité et de Tourisme de l'Aveyron dédiés spécifiquement à l'attractivité des étudiants.

2. Créer un « Kit d'accueil des étudiants en Aveyron »

Contexte	Les étudiants qui ne sont pas originaires du département connaissent très peu le territoire de l'Aveyron. Ils restent souvent à proximité de leur centre de formation. Cette méconnaissance ne les incite pas à se projeter en Aveyron pour y vivre une fois leur formation terminée.
Objectifs	<ol style="list-style-type: none">1- Inciter les Aveyronnais et les non Aveyronnais à rester pour s'installer dans le Département en améliorant leur intégration au territoire aveyronnais.2- Encourager les étudiants à visiter le département de l'Aveyron (opération de « séduction ») – Découverte ses sites/activités emblématiques de l'Aveyron.
Sous-Actions	<p>Offre « Package » : Sur le modèle des activités proposées dans les grandes villes étudiantes par les associations Erasmus Student Network, il s'agit de développer des offres « package » de découverte du territoire sur tout l'Aveyron comprenant le transport, des visites, des activités...</p> <p>Il s'agit donc de négocier des partenariats avec des prestataires de transport, de loisirs et d'activités pour proposer des offres attractives.</p> <p>« Pass-activités » : Ces offres pourraient être regroupées dans un « Pass activités » pour les étudiants à diffuser lors des rentrées de formation dans un « kit d'accueil étudiant » produit par le Département.</p>
Modalités /Partenaires	Département ADAT Offices de Tourisme

Agir sur la qualité de vie des étudiants en Aveyron

3. Investir la question du logement étudiant

Contexte	<p>La question du logement, tant sur le plan de la qualité, que de sa disponibilité, ou encore de son coût est centrale dans la vie des étudiants en Aveyron. Agir sur ce sujet, c'est se donner la chance d'avoir un fort impact positif sur la perception qu'ont les étudiants de leur expérience en Aveyron et ainsi augmenter la probabilité qu'ils choisissent le département pour y vivre.</p> <p>La location de logement étudiant n'est pas une réelle problématique dans les villes Aveyronnaises (par exemple, à ce jour 75 appartements à louer sur le bon coin à moins de 350 € par mois dont 27 à moins de 300€). Cependant, il y a très peu de logements adaptés aux alternants, principalement des foyers.</p>
Objectifs	<p>1-Adapter l'offre de logements disponibles aux besoins spécifiques des étudiants et en particulier des alternants.</p> <p>2-Etre attractif grâce à une offre d'hébergement adaptée aux étudiants/alternants ou aux stagiaires.</p>
Sous-Actions	<ol style="list-style-type: none">1. Proposer une offre de logement pour les alternants qui hésitent à venir se former sur le territoire du fait de l'obligation d'avoir un double logement. Il pourrait être envisagé de construire une ou plusieurs maisons des alternants ou d'intégrer cette offre dans une structure immobilière déjà existante.2. Bâtir et alimenter une base de données départementale de logements disponibles et adaptés aux besoins des étudiants par les acteurs eux-mêmes.3. Inciter les hôteliers à proposer une offre dédiée aux étudiants hors période touristique en offrant notamment la possibilité de louer à la semaine. (Exemple : INSPE Rodez)
Modalités	Constituer un groupe de travail pour envisager une stratégie à déployer.

4. Améliorer l'accès des étudiants aux services essentiels de santé et de transport

Contexte	<p>Se soigner et se déplacer sont des besoins essentiels que les étudiants en Aveyron ont parfois du mal à assouvir et en particulier pour ceux qui ne sont pas originaires du Département. Ce sont deux freins importants à l'arrivée de nouveaux étudiants en Aveyron sur lesquels il convient d'agir de manière concertée et partenariale.</p>
Objectifs	<p>1-Améliorer l'accès aux services de santé de la population étudiante (parfois sans médecin traitant pour les étudiants primo-arrivants).</p> <p>2-Améliorer l'accès en transports en commun (train, bus) depuis les grandes villes extérieures au département (Albi, Toulouse, Montpellier).</p>
Sous-actions	<p><u>Santé :</u> Même si cet élément n'est pas un élément différenciant pour l'attractivité des jeunes, il conviendrait de structurer une offre de soins, comme dans les métropoles, en négociant par exemple des créneaux prioritaires pour les étudiants dans une ou plusieurs Maisons de santé des territoires concernés.</p> <p><u>Transport :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Essayer de peser sur l'offre SNCF pour obtenir des trains plus rapides depuis Toulouse (actuellement 2h20) et coordonnés avec les heures de cours. Par exemple, le premier train qui arrive de Toulouse arrive à 8h24 (trop tard pour le début des cours). Adapter l'offre des bus LIO semble également souhaitable.• Proposer un tarif étudiant sur le vol Paris Rodez.• Intégrer dans le Schéma des mobilités douces du Département de proposer une offre de location de vélo longue durée ou en accès libre sur Rodez, Millau et Villefranche de Rouergue.• Proposer des services de location de voitures à très bas coût pour les alternants.
Modalités/ Partenaires	<p>Partenariat avec les Maisons de santé Partenariat avec les EPCI ou les Agglomérations</p>

Développer l'attractivité des filières et métiers en déficit de recrutement

5. Agir sur les filières stratégiques mais trop peu attractives	
Contexte	Certaines formations existantes et complètement en lien avec les besoins économiques du territoire peinent à remplir leur capacité d'accueil.
Objectifs	Promouvoir les filières en lien avec les besoins économiques du territoire.
Sous-actions	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bourse étudiants ciblés : Mettre en place une aide financière de type bourse d'études avec obligation de rester dans une entreprise du territoire pendant 5 ans. Cette aide doit être fléchée vers les métiers en tension. 2. Evènement : Penser un ou plusieurs grands événements associant les filières économiques à besoin de recrutement et filières de formation correspondantes par exemple dans le cadre de la semaine de l'industrie ou en créant une journée du « patrimoine économique » en contre-pied ou en regard des journées du patrimoine « culturel ». 3. Financement de déplacements de collégiens. Le Département ayant la compétence sur les collèges et la classe de troisième étant le premier palier d'orientation, il pourrait financer des déplacements de collégiens, pour des visites d'entreprises dans des secteurs en tension, et vers les établissements de formation y préparant.
Modalités/ Partenaires	Département ADAT Consulaires Entreprises

Conclusion

En conclusion, le groupe de travail tient à remercier l'ensemble des structures évoluant dans le secteur de la formation ayant participé à l'acculturation et à la réflexion du groupe.

Ce rapport ne visant pas l'exhaustivité, certains sujets demeurent dans un angle-mort. Comme celui de la **vie étudiante** qui peut être un enjeu central dans l'attractivité des offres de formation. Ce sujet étant davantage du ressort des intercommunalités ou des villes n'a pas été traité mais le groupe de travail tient à rappeler que **toute action visant à développer, animer et coordonner une vie étudiante riche et variée aura un impact positif sur l'attractivité du territoire auprès de la population jeune.**

ANNEXES

1. Liste des membres du groupe de travail	p.14
2. Liste des organismes ayant participé à la conférence d'information de l'Assemblée pour l'Aveyron ou répondu au questionnaire	p.15
3. Présentation de Madame la directrice académique des services de l'éducation nationale de l'Aveyron	p.16
4. Les problématiques des acteurs de la formation en Aveyron	p.30
5. Schémas locaux de l'Enseignement Supérieur Recherche et Innovation	p.34
6. Dispositif Viens étudier en Aveyron	p.41
7. Enquête étudiants produite par l'ADAT	p.44

1. GROUPE DE TRAVAIL FORMATION	
ORGANISME	NOM
Représentant des organismes de l'enseignement supérieur	Guillaume GIRMENS
Etudiant	Théo COSTES
Représentant des JCE de l'Aveyron	Esther SANHES puis Simon GERAUD
Conseillère Départementale remplaçante Canton Rodez-Onet	Christine CORAIL
Représentant des syndicats d'employeurs	Bernard DALMON
Mission Locale de l'Aveyron	Romain SMAHA
Association interconsulaire	Dominique COSTES
Conseillère départementale remplaçante canton Rodez 1	Laure MOUYSSET
Association Toutes nos Energies	Bruno LADSOUS
Représentant des syndicats de salariés	Alexandre GOBILLOT
Enseignante	Cécile Larrouy-Maumus
Aveyron Worldwide	Christophe PALOUS

2. Liste des organismes ayant participé à la conférence d'information de l'Assemblée pour l'Aveyron ou répondu au questionnaire

- DSDEN, Madame la directrice académique des services de l'éducation nationale de l'Aveyron
- GRETA CFA Midi-Pyrénées Nord (Rodez)
- Chambre d'Agriculture de l'Aveyron
- Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Aveyron
- Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Aveyron – Campus XII
- CFA / CFPPA Laroque
- Ville Universitaire d'Equilibre Millau- Saint Affrique
- Institut de Formation aux Métiers du Soins (IFMS Rodez)
- IUT Rodez
- Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence Industrie du Futur (Decazeville)
- INU Champollion

3. Présentation de Madame la directrice académique des services de l'éducation nationale de l'Aveyron



PRÉSENTATION EDUCATION NATIONALE

ASSEMBLEE POUR L'AVEYRON 2023 - AVEYRON

DSDEN Aveyron

MAI 2023



POPULATION SCOLAIRE AU PLAN NATIONAL : Une baisse générale

DSDEN Aveyron

MAI 2023

Evolution de la population scolaire – 1^{er} Degré

- Estimation DEPP (direction de l'évaluation de la prospective et de la performance) : Plan national

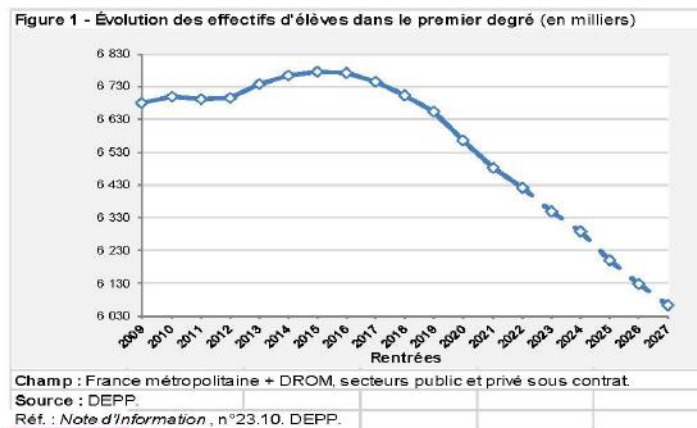
Accélération de la baisse de la population scolaire à partir de 2023 (- 73 200 élèves en 2023 contre – 58 700 élèves en 2022)

La baisse devrait se poursuivre aux rentrées suivantes, faisant passer le nombre d'élèves du premier degré de 6 214 200 à la rentrée 2023 à 6 063 400 à la rentrée 2027, soit 297 200 élèves en moins.

La baisse des effectifs se poursuivrait dans les années à venir à la fois dans le niveau préélémentaire et dans le niveau élémentaire

Cette prévision résulte essentiellement des évolutions démographiques avec des générations d'élèves de moins en moins nombreuses.

Evolution de la population scolaire – 1^{er} Degré



Evolution de la population scolaire – 2nd Degré

- Estimation DEPP (direction de l'évaluation de la prospective et de la performance) : Plan national

Stabilité jusqu'en 2023 (- 4 700 élèves)

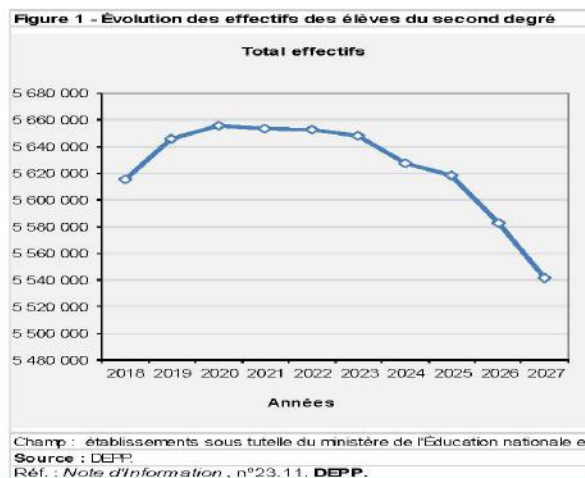
Diminution forte à partir de 2024 (- 20 000 élèves en 2024 ; - 10 000 en 2025 ; - 26000 élèves en 2026 et - 41 000 élèves en 2027)

Evolutions essentiellement liées à la démographie avec des générations nées entre 2012 et 2016 qui entreront dans le second degré entre les rentrées 2023 et 2027 d'une taille de plus en plus faible et remplaceront des générations sensiblement plus nombreuses.

La relative stabilité des effectifs prévue en 2023 serait la résultante d'une baisse sensible en collège

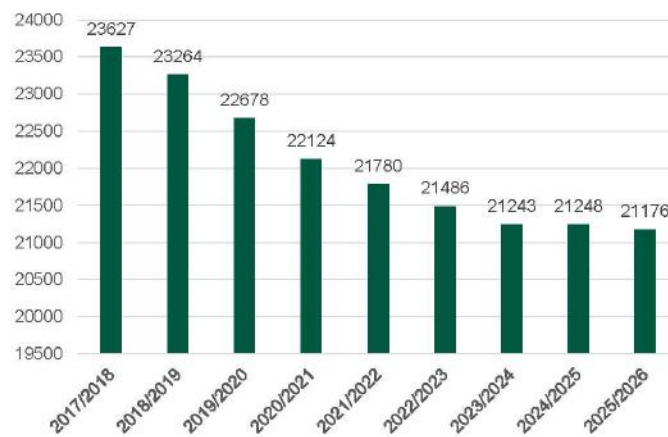
(- 13 800 élèves) et d'une légère augmentation en lycée aussi bien dans les formations professionnelles que dans les formations générales et technologiques. La baisse des effectifs en collège devrait se poursuivre au même rythme en 2024 et 2025 avant de s'accroître à partir de 2026. Les effectifs en lycée connaîtraient des évolutions moins marquées.

Evolution de la population scolaire – 2nd Degré

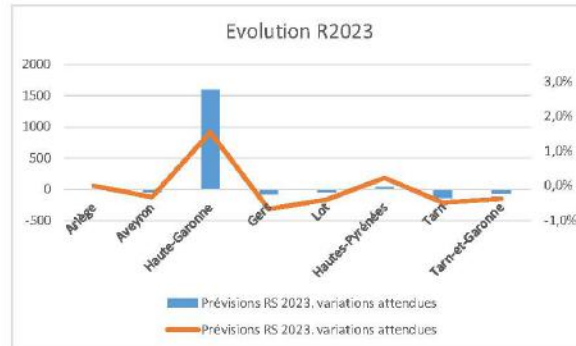


BAISSE des EFFECTIFS DANS L'AVEYRON

Evolution de la population scolaire – 1^{er} degré (public + privé)



Evolution de la population scolaire – 2nd Degré (public + privé)



OBJECTIFS de l'ÉDUCATION NATIONALE
-augmentation du niveau de qualification
-réduction des inégalités

Elévation du niveau

Objectifs : 80 % d'une classe d'âge diplômée du Baccalauréat
50 % d'une classe d'âge diplômée du supérieur

(Préconisations du rapport StraNES* 2015 ; 50% en Licence ; 25% en master)

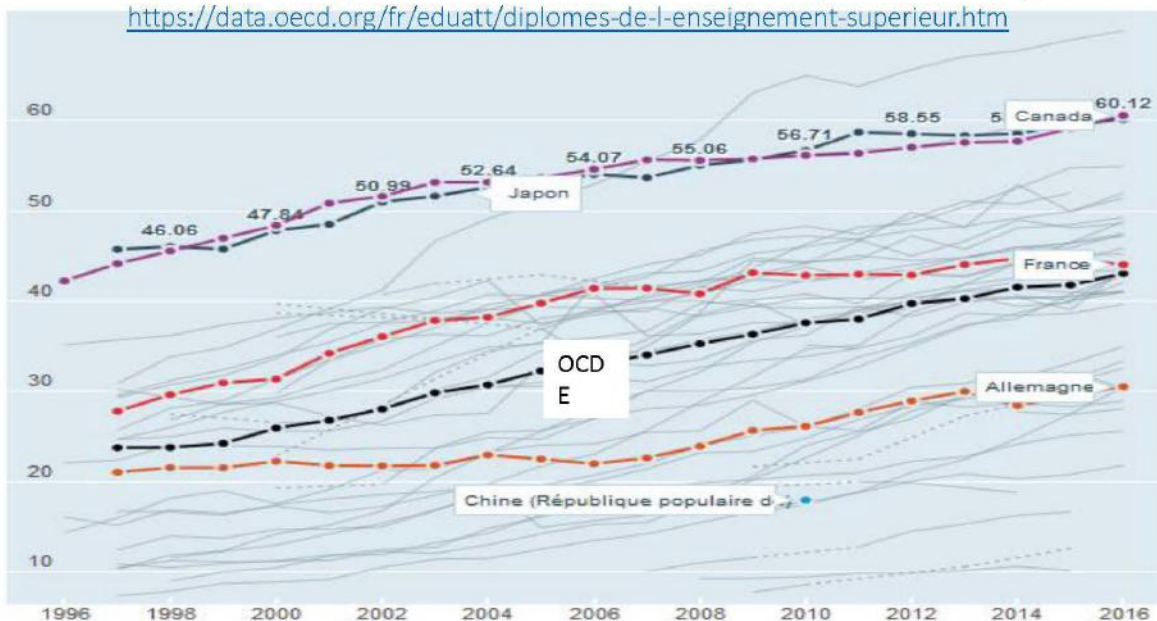
*(Stratégie Nationale pour l'Enseignement Supérieur).

Circulaire de rentrée 2022 : 3 priorités

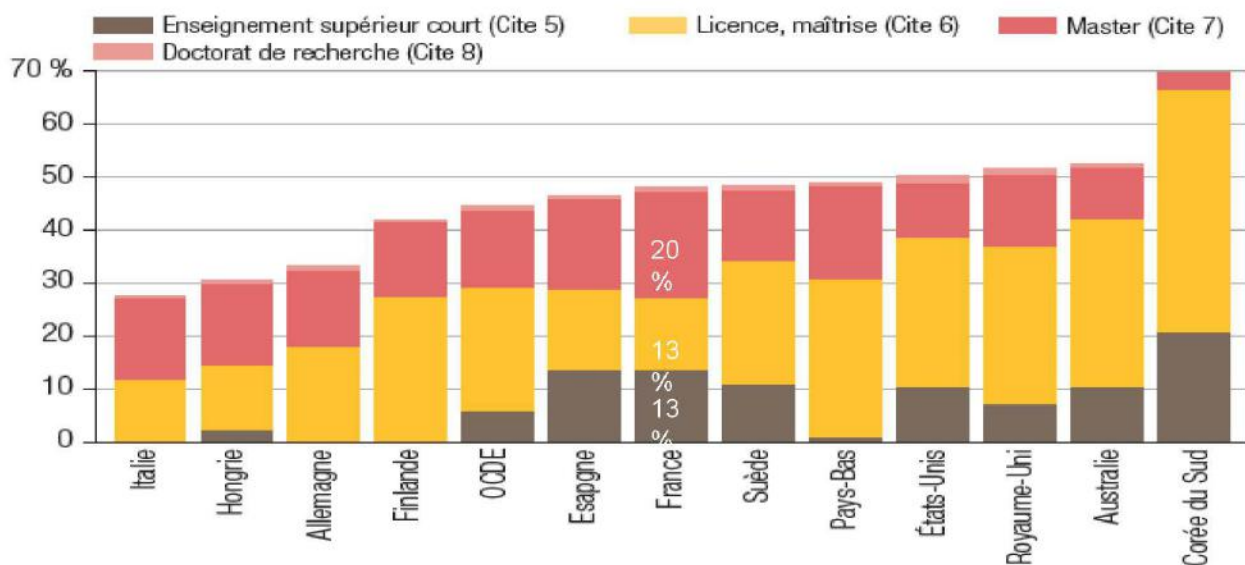
- l'excellence et l'élévation du niveau de tous les élèves
- La réduction des inégalités
- Le bien-être

Evolution du taux de diplômés de l'enseignement supérieur parmi les 25-35 ans (OCDE2017)

<https://data.oecd.org/fr/eduatt/diplomes-de-l-enseignement-superieur.htm>

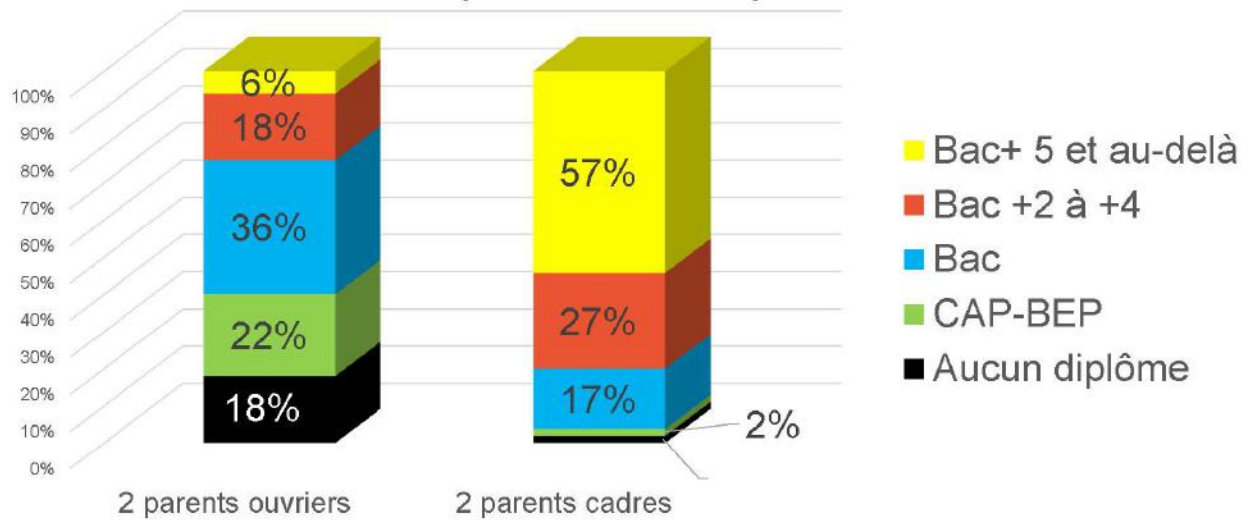


Proportions de 25-34 ans diplômés de l'enseignement supérieur par niveaux Cite-2011/LMD en 2019 (en %)



Source : OCDE, Regards sur l'éducation 2020.

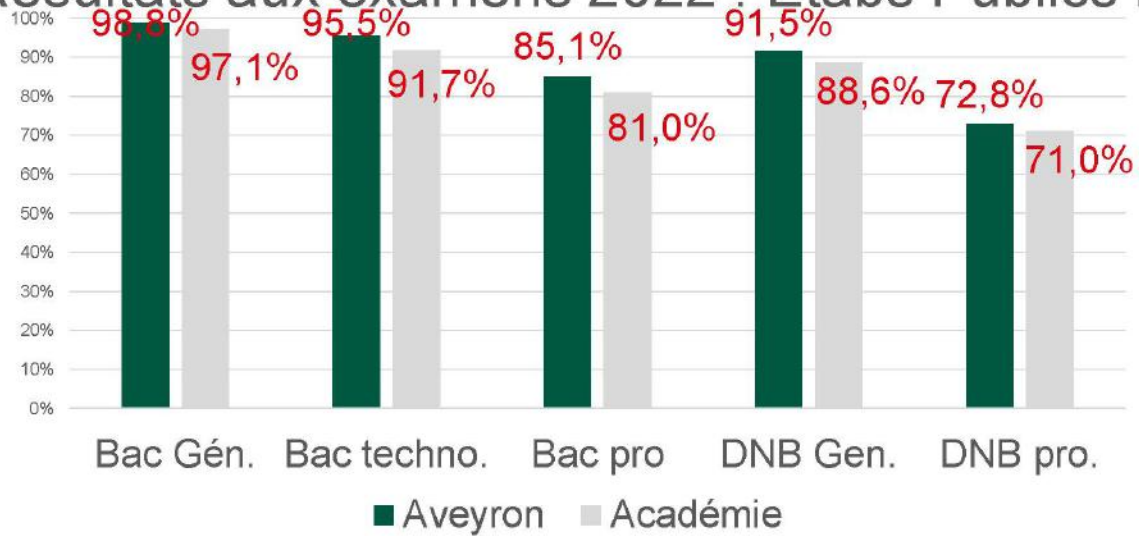
Plus haut diplôme obtenu selon l'origine socio-culturelle (CEREQ 2017)



15

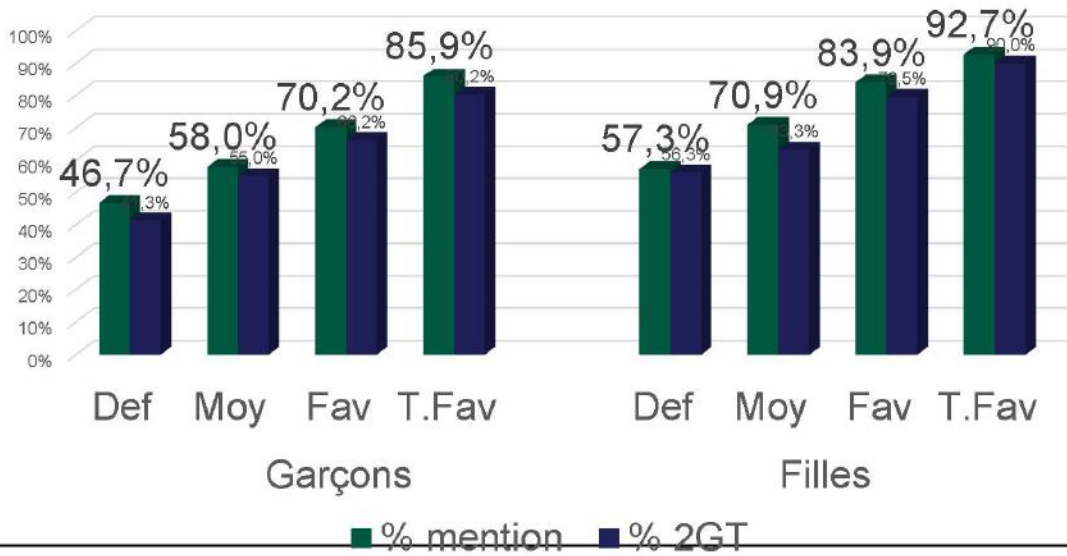
L'Aveyron :
De bon résultats mais :
-des choix d'orientation différents entre
filles et garçons
-tendance à l'autocensure chez les filles

Résultats aux examens 2022 : Etabs Publics EN



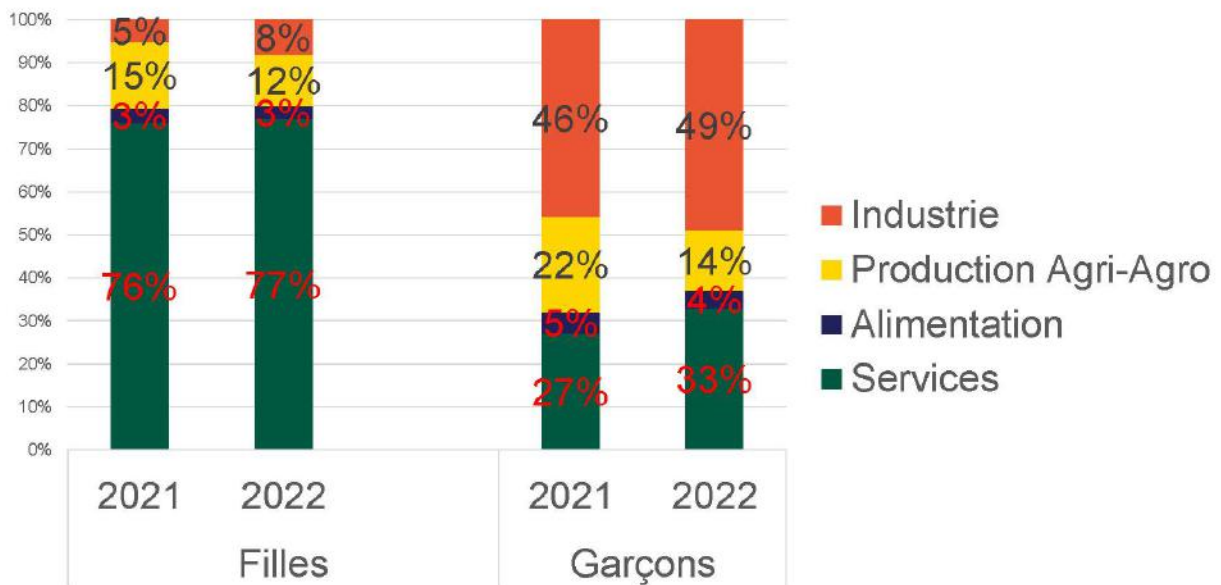
AVEYRON Post 3ème

Mention au DNB et demande 2GT (V1) par sexe et PCS Collèges publics EN



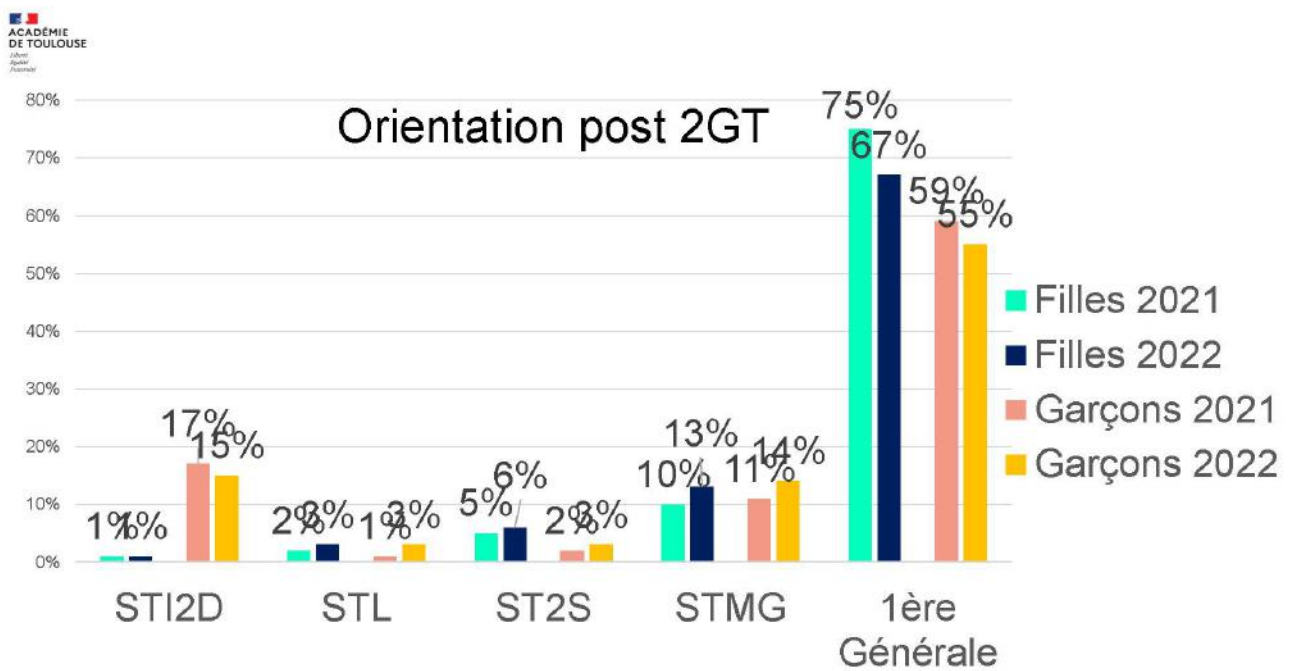
19

V1 voie professionnelle



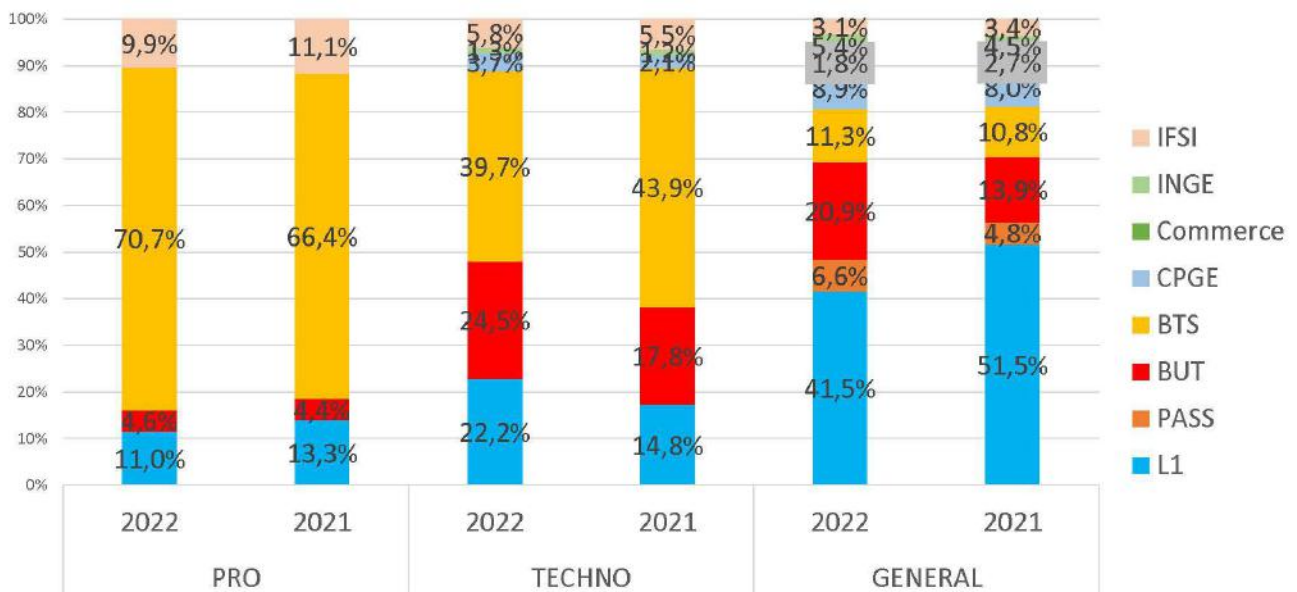
20

AVEYRON Post 2GT



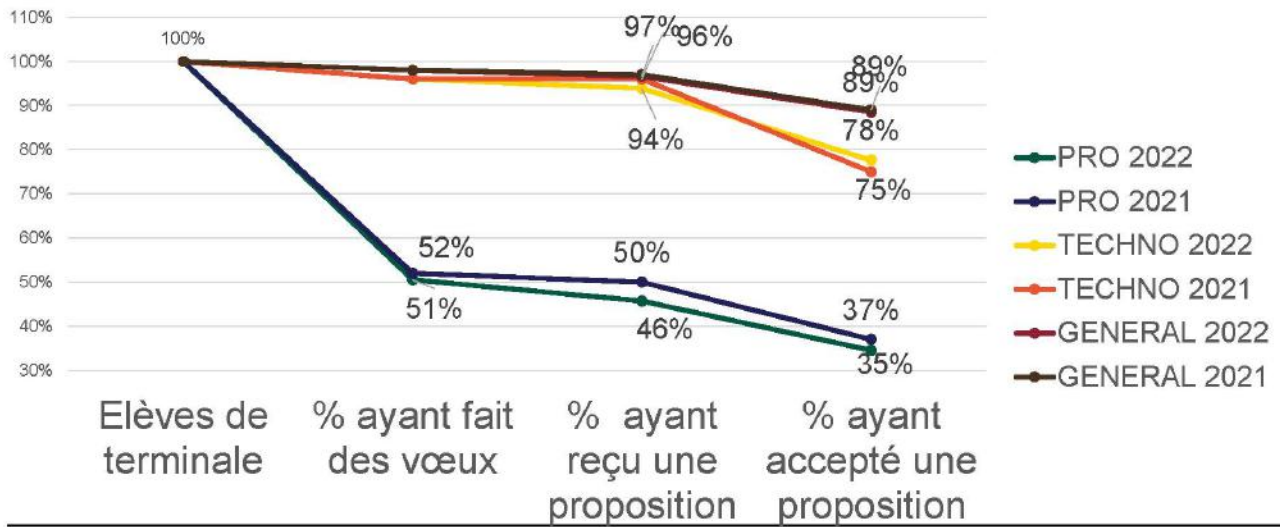
AVEYRON Post BAC

Demandes par bac d'origine
et par type d'études



PARCOURSUP AVEYRON

Taux rapportés au vivier des élèves de terminale (100%)



4. Les problématiques des acteurs de la formation en Aveyron

DEVELOPPER L'ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE

- [GRETA] Développer l'attractivité des villes d'équilibre
 - PISTES D'ACTIONS
 - Actions partenariales entre les étudiants et les collectivités territoriales
- [VUE MILLAU-SAINT AFFRIQUE] Passer d'une orientation par défaut à une volonté de réussir sur le territoire
- [CAMPUS XII AVENUE] Valoriser les atouts du territoire, des entreprises et de la vie étudiante locale pour attirer les talents
 - PISTES D'ACTIONS
 - Animer l'Esprit du Campus, créer une communauté Campus, attirer sur le Campus
 - Renforcer la communication (formations et vie du Campus)
 - Développer les partenariats locaux
 - Créer des événements marquants
- [IFMS] FORMER DES PROFESSIONNELS DE SANTE POUR LE TERRITOIRE AVEYRONNAIS, Inciter les non Aveyronnais à rester pour s'installer sur le département
 - PISTES D'ACTIONS
 - Découverte région, équilibre vie professionnelle / vie personnelle

AMELIORER LA VIE ETUDIANTE

- [AGRICAMPUS LAROQUE] Faciliter le logement et la mobilité des apprenants
 - PISTES D'ACTIONS
 - Proposer des logements de qualité à des prix abordables;
 - Faciliter le logement et la mobilité des apprenants
- [INU CHAMPOLLION] La qualité de vie dans les villes universitaires d'équilibre aveyronnaise comme levier d'attractivité
 - PISTES D'ACTIONS
 - Développer la vie étudiante dans le cadre de partenariats inter-établissements.
 - Développer et pérenniser les actions autour des problématiques liées notamment au bien être étudiant.
- [IUT RODEZ] Améliorer les conditions de vie étudiante, pour renforcer globalement l'attractivité
 - PISTES D'ACTIONS
 - Travailler la question du logement (en particulier pour les alternants), de la restauration, des transports
 - Accès à la santé et aux services sociaux
 - Offre sportive et culturelle adaptée au public étudiant
- [CAMPUS XII AVENUE] Valoriser les atouts du territoire, des entreprises et de la vie étudiante locale pour attirer les talents
 - PISTES D'ACTIONS
 - Création et mise en œuvre du BDE et d'un « Esprit Campus 12 »,
 - Un BDE actif qui donne une image dynamique du site

- [AGRICAMPUS LAROQUE] Mettre en avant et développer les atouts de la ville de Rodez comme une vraie ville étudiante (par rapport aux « aspirateurs à étudiants » que constituent les grandes métropoles (Toulouse, Montpellier, Clermont-Ferrand,...))
 - PISTES D' ACTIONS
 - Aider à développer une réelle vie étudiante attractive et la communiquer auprès des élèves de première et terminale
 - Mise en place d'animations, soutenir les lieux de rencontre ...

- [VUE MILLAU-SAINT AFFRIQUE] Offrir des services davantage en phase avec les besoins des étudiants

- [VUE MILLAU-SAINT AFFRIQUE] Améliorer l'animation de la vie étudiante
 - PISTES D' ACTIONS
 - Proposer un parcours étudiant attractif et stimulant

APPROFONDIR L'ANALYSE DE LA PROBLEMATIQUE

- [GRETA] Définir les raisons de mobilité étudiante vers les métropoles
 - PISTES D' ACTIONS
 - Interroger les étudiants en première année

DEVELOPPER L'OFFRE DE FORMATION ET L'ADAPTER

- [CMQ Industrie du Futur] Ouverture à l'international
 - PISTES D' ACTIONS
 - Mise en œuvre de projets de coopération technologique et des mobilités (élèves, étudiants, personnels)

- [CHAMBRE D'AGRICULTURE] Développer les formations courtes pratiques, telles que CQP, orientées vers les publics en reconversion

- [IUT RODEZ] Développer l'offre de formation, ouverture d'un sixième département
 - PISTE D' ACTIONS
 - Mobiliser l'ensemble des acteurs locaux pour que cette formation soit en cohérence et complémentaire de l'offre existante

- [AGRICAMPUS LAROQUE] Attirer et/ou maintenir les jeunes pour qu'ils effectuent leur formation sur les territoires aveyronnais
 - PISTES D' ACTIONS
 - Développement des formations bac +3 (Bachelor et Licence) en formation initiale et en apprentissage et développement des formations Bac +4, de manière à ce que le jeune voit dès la classe de terminale, une perspective de formation complète sur Rodez avec des embauches possibles dans le territoire, autour.

- [CAMPUS XII AVENUE] Développer l'offre de formations
 - PISTES D'ACTIONS
 - Développer l'offre Validation des Acquis et de l'Expérience (VAE) de nos formations,
 - Ouvrir des Mastères

- [VUE MILLAU-SAINT AFFRIQUE] Proposer une offre de formation tout au long de la vie

- [VUE MILLAU-SAINT AFFRIQUE] Proposer une offre de formation plus diversifiée, sans rupture, qui s'appuie sur nos atouts

- [VUE MILLAU-SAINT AFFRIQUE] Offrir des formations de niche, et des formations peu présentes sur le département

- [IFMS] INNOVER EN PROPOSANT DE NOUVELLES FORMATIONS DES METIERS DU SOIN, AUXILIAIRE PUERICULTRICE PAR EXEMPLE
 - PISTE D'ACTIONS
 - Locaux trop petits, favoriser des partenariats, GRETA?

CONFORTER ET MAINTENIR L'OFFRE DE FORMATION

- [CHAMBRE D'AGRICULTURE] Maintenir les formations existantes

- [CAMPUS XII AVENUE] Conforter l'offre de formation existante
 - PISTES D'ACTIONS
 - Renforcement des liens avec les prescripteurs de formation et d'orientation,
 - Mobilisation de Campus XIIe Avenue dans les salons étudiants d'Occitanie pour promouvoir un label « #EtudierEnAveyron », et son accompagnement spécifique en proximité.
 - Organisation commerciale déployée vers les entreprises
 - Modernisation des espaces pédagogiques

- [VUE MILLAU-SAINT AFFRIQUE] Conforter l'offre de formation

DEVELOPPER L'ATTRACTIVITE ET LA VISIBILITE DES METIERS, DES FILIERES ET DES FORMATIONS

- [GRETA] Informer les élèves des possibilités de poursuite d'études dans l'Aveyron
 - PISTES D'ACTIONS
 - Intervenir dans les classes de première

- [INU CHAMPOLLION] Accroître la visibilité des formations à travers des collaborations entre les divers opérateurs de l'ESR

- PISTES D' ACTIONS
 - Construire une identité de campus St-Eloi.
 - Renforcer les relations et partenariats avec les lycées du territoire.
- [IUT RODEZ] Renforcer l'attractivité des filières, notamment industrielles, qui ont du mal à recruter
 - PISTE D' ACTIONS
 - Actions de communication fortes
- [CMQ Industrie du Futur] Attractivité des métiers et des filières de formation du secteur industriel
 - PISTES D' ACTIONS
 - Actions de promotion : visites d'entreprises, visites de plateaux techniques de centres de formation, Escape Game, B.A.M, Visite virtuelle
- [CMQ Industrie du Futur] Communication
 - PISTES D' ACTIONS
 - Améliorer notre visibilité et lisibilité sur les réseaux sociaux
- [VUE MILLAU-SAINT AFFRIQUE] Améliorer la connaissance de l'offre de formation, de services et de vie étudiante
- [IFMS] DEVELOPPER L'ATTRACTIVITE AUX METIERS DU SOINS POUR PALLIER A LA BAISSSE D'ATTRACTIVITE POUR LA FORMATION D'AIDE-SOIGNANT DEPUIS 2/3 ANS
 - PISTES D' ACTIONS
 - reconnaissance du métier/valorisation de leurs missions...

INTENSIFIER LES INTERACTIONS ENTRE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET LE MILIEU SOCIO-ECONOMIQUE

- [VUE MILLAU-SAINT AFFRIQUE] Améliorer la connaissance réciproque entre les acteurs de l'ESR et le milieu socio-économique (besoins objectivés, attentes, contraintes, etc...)
- [VUE MILLAU-SAINT AFFRIQUE] Transmettre aux apprenants des compétences en phase avec les besoins du territoire
- [INU CHAMPOLLION] Préparer l'insertion professionnelle des étudiants.
 - PISTES D' ACTIONS
 - Densifier les connexions avec le milieu socio-économique (notamment par le biais des stages, des projets tuteurés et des emplois étudiants)
 - Développer des formations par alternance en partenariat avec des entreprises du territoire (à Bac +3 / Bac +5).

Les Schémas Locaux de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation SLESRI

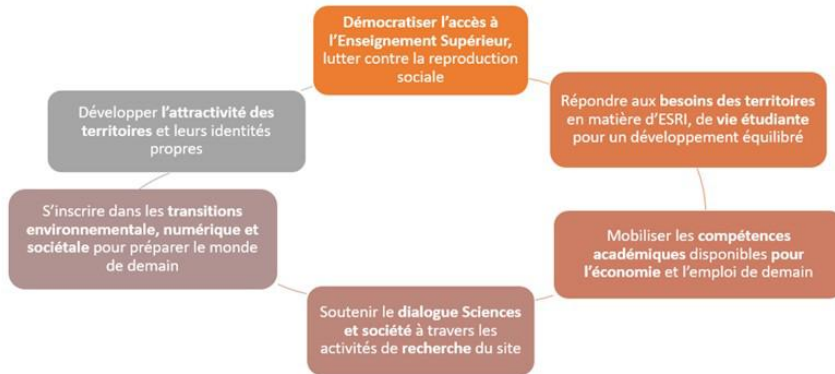
Lundi 15 Avril 2024

Sommaire

- 1- Contexte
- 2- SLESRI de la VUE Rodez
- 3- SLESRI de la VUE Millau-Saint Affrique

1- CONTEXTE

- Engagement fort confirmé par la Région auprès des Villes Universitaires d'Equilibre (VUE) dans le cadre du Pacte Vert en 2020 : concevoir autrement les politiques publiques, veiller à l'équilibre entre les territoires
- Le dynamisme et le développement des VUE est un axe prioritaire de l'Université de Toulouse
- Besoin pour les VUE d'un document programmatique et structurant pour animer leurs projets de site
- Construction des feuilles de route en cohérence avec l'élaboration de la future Stratégie Régionale de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation (SRESRI) en Occitanie



1- CONTEXTE

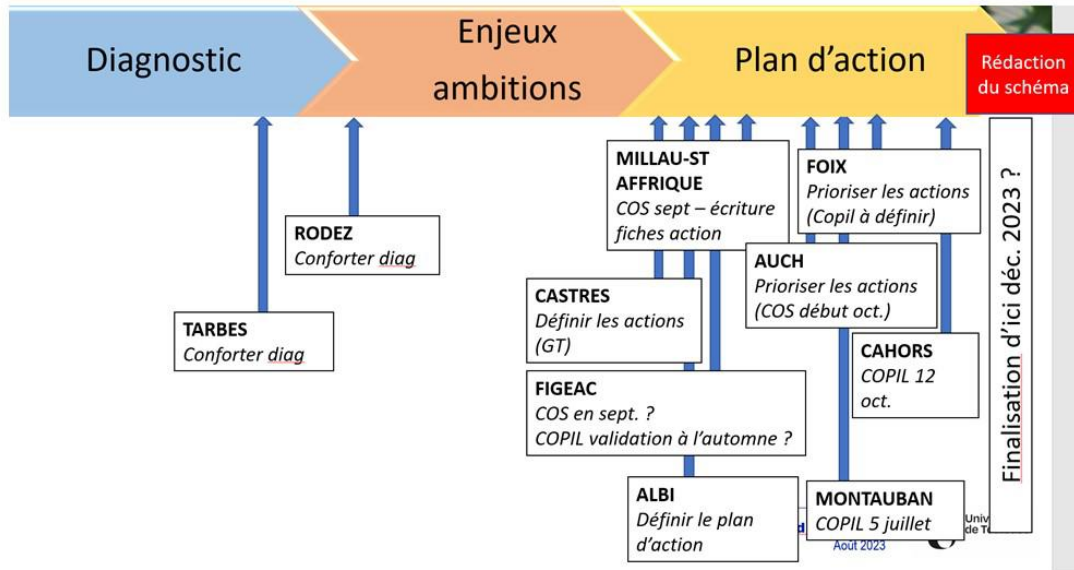
Méthodologie



- Une démarche impulsée par la collectivité et partagée par l'ensemble des acteurs du territoire
- Une méthode d'animation et un calendrier propre à chaque site
- Des thématiques proposées : formation, orientation, recherche, vie étudiante, diffusion scientifique, innovation, ...
- La Région et l'Université de Toulouse apportent un soutien méthodologique et veillent à la cohérence avec la politique régionale et les stratégies d'établissement tout au long de la démarche

1- CONTEXTE

Septembre 2023, point d'avancement des VUE



2- SLESRI de la VUE Rodez

CARTE D'IDENTITE

Quelques critères	Rodez	Villefranche de Rouergue	Decazeville
Nombre étudiants 2022-2023	3243 étudiants	134 étudiants	141 étudiants
Type de diplôme préparé	De BTS au niveau ingénieur	BTS et Licence Pro (Agro-Bachelor)	BTS
Nombre de formations	73 formations dans 14 établissements	7 formations dans 4 établissements	8 BTS dans 2 établissements

Domaines de formation: Comptabilité– Gestion – Droit (627) / Agriculture IAA (543) / Sport – sécurité (495) / Santé-Social (366) / Marketing – Commerce (346) / Informatique (285) / Industrie Mécanique– Electro Technique (260) / Enseignement (143) / Qualité-Logistique (142) / Communication (103) / Langue (77) / BTP (71) / Sciences (58) / Tourisme (20)

2- SLESRI de la VUE Rodez

AVANCEE DU SLESRI

Phase de diagnostic : 23/11/2023 : COS

Définition des enjeux : 23/01/2024 : validés par un COPIL

Formation :

- 1) Renforcer l'attractivité des formations, notamment dans les filières industrielles
- 2) Développer l'offre de formations**
- 3) Renforcer le rayonnement du territoire universitaire d'équilibre
- 4) Développer les mobilités internationales**

Actions envisagées :

- S'appuyer sur la labellisation Territoire d'Industrie pour structurer une « académie industrielle »
- Actions vis-à-vis des familles à travers les prescripteurs d'orientation
- **Développer l'offre de formation dans le secteur médical, paramédical, sciences pharmaceutiques... sur les métiers du futurs (transitions écologique, énergétique, numérique)**
- **Développer des parcours de formation à bac+ 4 – bac +5**
- Journée d'immersion pour lycéens dans des établissements couplée à une activité culturelle...
- **Soutien aux candidatures d'échange Erasmus**

2- SLESRI de la VUE Rodez

CONTENU / PISTES D' ACTIONS

Recherche:

- 1) Valoriser la recherche dans la société
- 2) Produire de la recherche**
- 3) Structurer la recherche en Aveyron
- 4) Faciliter les transferts de technologie et valoriser l'innovation**

Actions envisagées :

- Dispositif – Accompagnement en sciences et technologies à l'Ecole Primaire (ASTEP) (UT)
- **Accueil de doctorants – Organisation de colloques**
- Promouvoir l'Aveyron en qualité de territoire d'étude.
- **Projet d'usine école en lien avec la plate forme d'accélération d'Occitanie (Pad'Occ)**

2- SLESRI de la VUE Rodez

CONTENU / PISTES D'ACTIONS

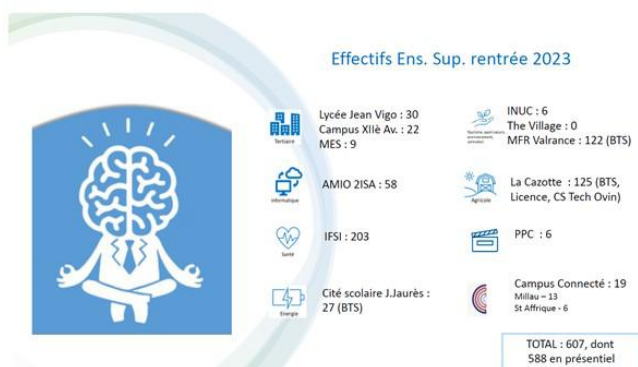
Vie étudiante :

- 1) **Mettre l'offre de services du territoire universitaire d'équilibre au niveau de celle d'une métropole**
- 2) Favoriser l'accès aux droits
- 3) **Faciliter la mobilité des étudiants et des enseignants**

Actions envisagées :

- **Proposer une restauration étudiante en soirée**
- **Développer des actions de prévention et d'offre de soin dans une approche concertée**
- Aménagement d'une Maison de l'étudiant sur le campus Saint-Eloi
- Réaliser un mémo sur l'ensemble des aides financières disponibles
- **Rendre compatibles les horaires des transports en commun avec les horaires de formation**
- **Améliorer l'accès au campus de Rodez (Saint-Eloi)**

3- SLESRI de la VUE Millau-Saint Affrique



11/10/2022 : Comité Opérationnel de Site

- Définition des enjeux :
 - attractivité/démocratisation
 - accès à l'enseignement supérieur
 - lien avec le milieu socio-économique
 - communication/interconnaissance
- 3 axes de travail :
 - favoriser l'attractivité des formations actuelles et développer l'offre en lien avec le territoire
 - renforcer les liens entre les acteurs de l'ES et le milieu socio-économique
 - proposer un « parcours étudiants » attractif et stimulant

Types des formations

3- SLESRI de la VUE Millau-Saint Affrique

31/01/2023 : COPIL

- Présentation du contexte : évolution de l'UT, démarche « feuille de route »
- Diagnostic : SWOT



- Enjeux et axes de travail :

A partir de la définition des 4 thématiques du COS :
 → Identification des enjeux
 → Proposition de pistes d'actions

3- SLESRI de la VUE Millau-Saint Affrique

CONTENU / PISTES D' ACTIONS

07/06/2023 : COPIL

- Validation des 5 actions prioritaires prédéfinies :

- 1- S'appuyer sur les atouts et filières du territoire pour développer des formations
- 2- Identifier les passerelles possibles entre les formations du territoire
- 3- Organiser un forum « orientation/formation/emploi »
- 4- Objectiver les besoins par un diagnostic emploi
- 5- Recenser l'ensemble de l'offre de logement – Crous, intergénérationnel, privé

- Validation de la gouvernance :

G R O U P E S	<ul style="list-style-type: none"> • Pilotage de chacune des actions 	<ul style="list-style-type: none"> • A l'appréciation du groupe
C O S	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboration de groupes de travail pour chaque action • Rendre compte des travaux des groupes de travail • Proposer des adaptations (flexibilité) - contenu et gouvernance 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 / an
C O P I L	<ul style="list-style-type: none"> • Suivi de l'avancement, • Proposer et valider des adaptations (flexibilité) - contenu et gouvernance 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 / an

3- SLESRI de la VUE Millau-Saint Affrique

AVANCEE DU SLESRI

16/11/2023 : COS

- Avancement des actions
 - 1/ S'appuyer sur les atouts et filières du territoire pour développer des formations (OF) ■ Projets des OF
 - 2/ Identifier les passerelles possibles entre les formations du territoire (OF) ■ Logique de cursus - cartographie
 - 3/ Organiser un forum "orientation / formation / emploi" (à déf.) ■ Salon TAF Millau : 27/03/24
 - 4/ Objectiver les besoins par un diagnostic emploi (MGC) ■ GTEC Millau Grands Causses : 05/03/24
 - 5/ Offrir un lieu de vie aux étudiants (MGC) ■ Pingpong Cowork

- Proposition de nouvelles actions à mener :
 - Accès aux ressources documentaires en lignes pour les étudiants quels que soient leurs statuts
 - Offre de logement à Millau : CLAJ, multigénérationnel, habitat alternatif courte durée



FINALISATION DE LA FEUILLE DE ROUTE POUR SIGNATURE DES PARTENAIRES

Viens ÉTUDIER en AVEYRON

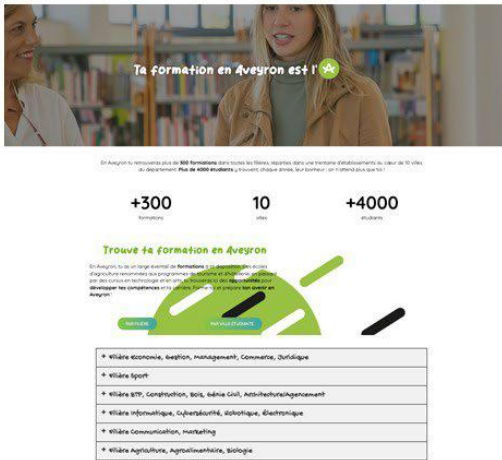
Création d'une vidéo à destination des étudiants



Création d'un site web « Viens Etudier en Aveyron »

Viensetudier.enaveyron.fr

Mise en avant des écoles, des formations, de la vie étudiante en Aveyron...



Campagne de communication

Une **campagne de communication digitale**, ciblée sur la région **Occitanie**, a été lancée en fin d'année 2023 en partenariat avec **L'Etudiant**.

Display : Campagne du 3 au 23 novembre
 Rotation générale sur l'ensemble du site letudiant.fr
 Formats : habillage, hugeborad, pavé, grand angle
= 133 387 impressions

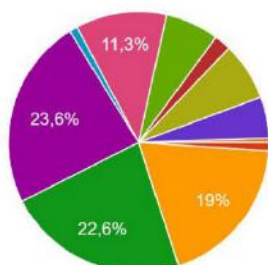
Programmatique : Campagne du 15 novembre au 15 décembre
 Formats : interstitiels, bannières, pavé
= 450 006 impressions



ANNEXE I - Questionnaire

Formation suivie

195 réponses

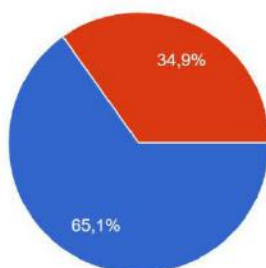


- Licence Professionnelle Pilotage des Activités Logistiques Industrielles (PIL...
- Licence Professionnelle Animateur Qu...
- Licence Professionnelle Les Métiers d...
- Licence Générale Méthodes Informati...
- Licence Générale Comptabilité-Contrôle
- DU (Diplôme d'Université) Préparation...
- BTS Comotabilité et gestion

▲ 2/2 ▼

Venez-vous d'un autre département que l'Aveyron?

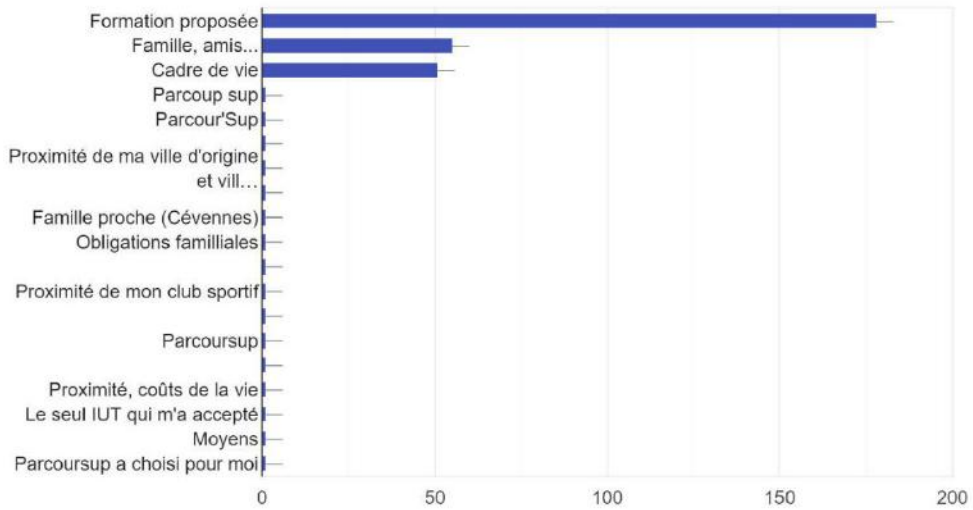
195 réponses



- Oui
- Non

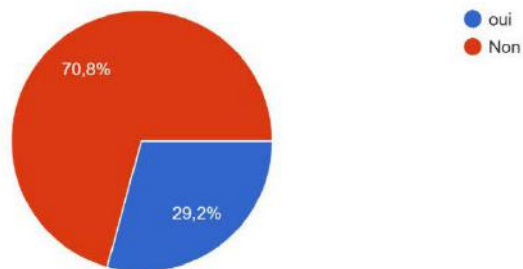
Pourquoi faites-vous vos études en Aveyron ?

195 réponses



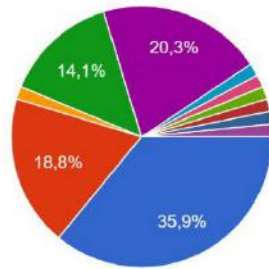
Rencontrez vous des obstacles au cours de votre formation

195 réponses



Si oui, lesquels?

64 réponses

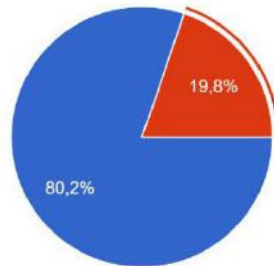


- Difficultés pour trouver un stage
- Difficultés pour trouver une entreprise...
- Difficultés pour se loger
- Difficultés de mobilité
- Difficultés d'accès aux soins
- + mobilité
- Difficultés d'accès au soins (longue att...
- Mobilité, soin, logement

▲ 1/2 ▼

Avez-vous le projet de compléter votre cursus actuel par une autre formation ?

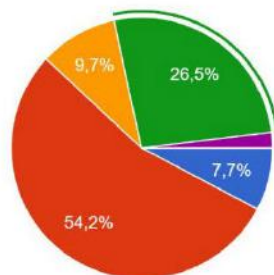
192 réponses



- Oui
- Non

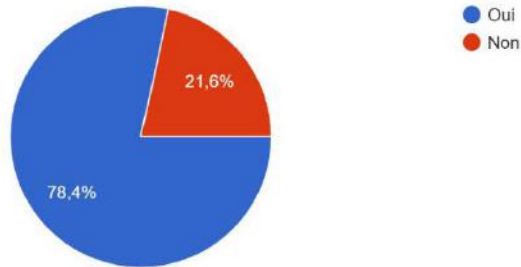
Si oui, où ?

155 réponses

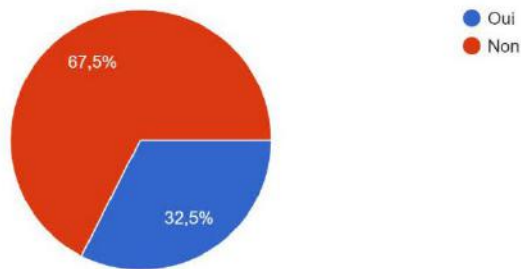


- Aveyron
- Toulouse/Montpellier
- Occitanie autre que Toulouse/Montpellier
- France (hors Occitanie)
- Etranger

Pensez-vous qu'il y a des débouchés professionnels pour vous (votre formation) en Aveyron ?
194 réponses



Connaissez-vous les offres d'emploi en Aveyron ?
194 réponses

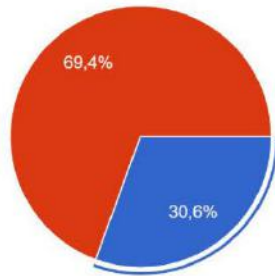


Si oui, par quel biais, par quelles sources d'informations?
68 réponses



Envisagez-vous de vivre et travailler en Aveyron ?

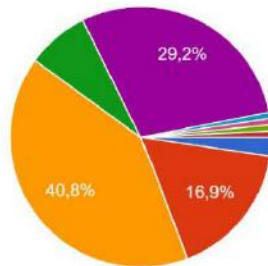
193 réponses



- Oui
- Non

Si non, pourquoi ?

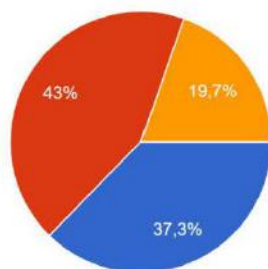
130 réponses



- J'ai déjà trouvé un travail ailleurs
- Pour me rapprocher de ma famille
- J'ai envie de bouger
- Le métier que je vise ne se trouve pas en Aveyron
- Je ne trouve pas le département de l'...
- je ne sais pas quel métier faire, je verr...
- Attachement département d'enfance
- J'ai besoin de vivre près de l'Océan
- Je préfère la région du sud

Selon vous le pouvoir d'achat en Aveyron, par rapport à une métropole, à poste équivalent, est-il :

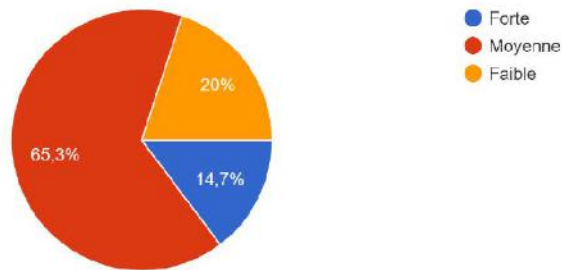
193 réponses



- Supérieur
- Egal
- Inférieur

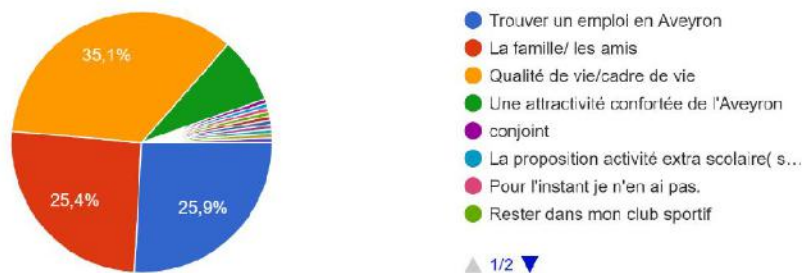
Quelles sont, selon vous, vos possibilités d'évolution professionnelle en Aveyron

190 réponses



Quelle est la raison qui vous inciterait à rester ou à revenir en Aveyron ?

185 réponses



Si vous deviez travailler en Aveyron qu'attendez vous de votre future entreprise

,99 réponses

- Une bonne equipe de travail
- Dynamisme
- Rien
- Je ne compte pas travailler dans une entreprise
- Qu'elle soit agréable et qu'elle permette une évolution professionnelle
- J'attends autant de chose que dans n'importe quelle entreprise, que je m'y sente bien et que je puisse m'y épanouir
- La sécurité de l'emploi
- Des débouchés à l'international ou national
- Des responsabilités, un fort pouvoir d'achat
- Stabilité
- Un bon cadre de travail
- Dynamique, qu'elle se développe
- un confort de vie
- Bien payé et cadre informel agréable
- Une entreprise moderne, capable d'être réactive aux tendances.
- De travailler avec l'étranger, et d'évoluer
- Salaire correct, bonne ambiance, pas de stress d'aller travailler dans cette entreprise
- opportunité d'évolution, emploi qui me plaît
- Un travail intéressant et bien rémunéré

Evolution de carrière
Quelle soit situé à la campagne
Ouverture et esprit collaboratif
Qu'il y ait un esprit de solidarité/familial
Un cadre de travail agréable
De la modernité
que le métier me plaise
Une ambiance chaleureuse
Un emploi avec des avantages
Rien de particulier par rapport à une entreprise ailleurs
Pour moi c'est impossible mon métier ne se trouve que dans des grandes villes comme Toulouse
au minimum
qu'elle soit accueillante
De la bienveillance, un accueil convivial, et des valeurs humaines.
Une évolution de poste
ragt
Une ambiance agréable
Bonne ambiance entre salariés et bonnes conditions de travail
Moderne et dynamique
une entreprise polyvalente
Du dynamisme
De m'épanouir dans cette dernière.
Ouverte à l'internationale (fortement)
Reconnaissance
Un bon cadre de travail
Poste qui me permettrait d'utiliser des outils / langages de programmation très utilisés (et
appréciés) dans mon domaine.
Du sérieux et une ouverture sur le monde extérieur
Une entreprise innovante très avant-gardiste et originale
Je ne souhaite pas travailler en Aveyron.
De l'écoute
de l'ambition
possibilité d'évolution de carrière au seins de l'entreprise
Des possibilités d'évolution
Qu'elle propose un travail que je recherche et à hauteur de mes compétences
Qu'elle porte de 'attention aux salariés
Entreprise comportant les évolutions technologique
Qu'elle me plaise
Cohérente
respectueuse de l'environnement et avoir une possibilité d'évolution
Pas plus
La joie dynamisme bien être
un poste stable
me permettre d'évoluer au sein de l'entreprise
en adéquation avec son temps
Une bonne ambiance
Evolution, dynamisme
Aide à la mobilité
Responsabilité
Un travail enrichissant d'un point de vue personnel mais aussi professionnel
De la jeunesse
Une entreprise à taille humaine, où je ne serais pas juste un numéro. Une entreprise où je puisse
m'épanouir en accomplissant un travail qui me correspond.

Un bon salaire et des conditions de travail plus que correct.
Qu'elle ne soit pas trop loin de la ville
Une bonne ambiance, travailler dans un secteur qui me plaît: la communication et le marketing
Etre bien payé
Qu'elle répondeà mes attentes
qu'elle soit tournée vers le digital
une bonne paye
La convivialité
De faire un travail qui me plait dans un secteur d'activité qui m'intéresse
participer activement au developpement de la société
Quelle soit étique et écologique
L'authenticité
Bon salaire
Rien de plus que les autres
Evolution professionnelle
familliale, bonne ambiance
Une entreprise qui fonctionne, avec beaucoup de demande
Qu'elle me paye bien
un bon salaire
Si je devais travailler en Aveyron, je souhaiterais que l'entreprise soit une entreprise dynamique
avec un nombre de salariés assez important (20 personnes minimum), qu'elle appartienne à un
grand groupe renommé et qu'elle est un impact et des échanges importants avec le reste de la
France.
Dynamisme
Une petite structure conviviale
une entreprise dynamique et moderne
Un salaire correct
Rémunération juste
de fortes responsabilités

Citez un élément qui serait responsable de votre départ de l'Aveyron¹²¹ réponses

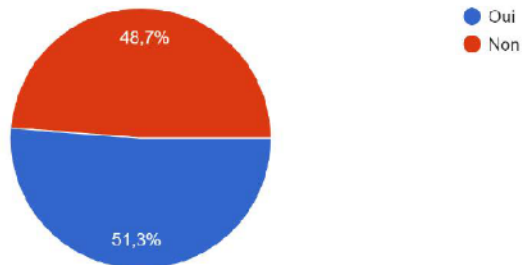
La famille
la météo
Le manque d attractivité
Découvrir d'autres villes
Météo
Loin de ma famille
famille
Me rapprocher de ma famille
Cadre de vie
Une autre formation
Le manque d'évolution professionnelle
amis
Je ne trouve pas que c'est une région "attirante" dans le sens où c'est un peu terne et pas très
accueillant.
Plus d'opportunités
Manque de formation
Le manque d'attraction de la ville
Une nouvelle offre d'emploi
Manque de travail
La proximité avec ma famille
La fin du DUT

Travaille
Ne pas trouver de travail
Aucun
La formation
Pas le poste que je souhaiterais exercer
Considérations personnelles
Manque de train etc....
L'environnement
Région peu dynamique
Trouver mieux ailleurs
Le temps
lieu
Je ne trouve pas mon métier ici
Il n'y a pas de métropole
trouver un meilleur emploi ailleurs
Emploi trouvé dans un autre département
Ne pas trouver d'emploi
La famille dans un autre département.
Ne pas trouver d'emploi et poursuite d'étude
Ma famille
Je ne sais pas
Pas assez urbain
La distance avec la famille
Domaine transport maritime non présent
Offre d'emploi/stage
ne pas trouver de travail
Difficulté à trouver un emploi
Famille
Je n'ai pas d'accroche personnelle dans ce département.
la routine
pas d'entreprise dans un secteur d'activité attirant pour moi
Envie d'être dans une plus grande ville
Chomage
cadre de vie
Le temps (météo) / Le cadre de vie
peu de loisir
Manque de poste dans le secteur que je veux
Du travail ailleurs
Manque de postes decisionnaire communication
Proximité avec les proches
Ma famille, une évolution professionnelle
Mutation professionnelle
Beaucoup d'argent ou un départ familial
Échec scolaire
l'isolement
découverte de nouvelles villes
la population vieillissante et la non dynamique du territoire
opportunité
Partir dans une grande ville comme Toulouse
Trouver un travail ailleurs, l'envie de bouger
une trop forte attractivité de Rodez par rapport aux autres villes
Famille
éloignement de la famille

Trouver un emploi ailleurs
 La fin de ma formation
 Attractivité
 La ville
 L'envie de découvrir d'autres endroits
 Changement de vie, être plus proche de ma famille et mes amis
 Le travail, l'envie de découvrir de nouveaux horizons
 Le manque de travail dans certains domaines qui m'attirent
 Offre d'emploi dans un autre département ou changement d'étude
 le manque d'activités
 Envi de bouger
 activités réduites, le temps
 Si je trouve une formation ou un travail dans une autre ville
 Le manque de ma famille et amis
 Envie de voir ailleurs
 Manque d'attractivité
 marre du monde, envie de calme
 Découvrir de plus grande ville
 Voir autre chose
 Le manque d'ocean
 Pas d'emplois, pas de formation, pas trop de choses a faire
 La diminution des activités culturelles proposées.
 Pas de bons salaire
 si je trouve un travail plus intéressant dans une grande ville
 Je ne suis pas originaire d'ici et la région ne me plait pas.
 La poursuite d'étude
 Un événement familial

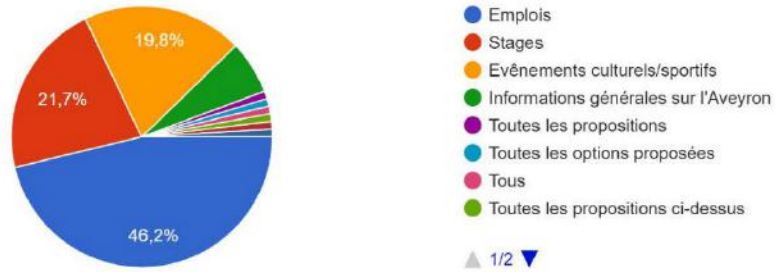
Seriez-vous intéressé pour recevoir des informations sur l'Aveyron ?

193 réponses



Si oui, de quels types (emploi/stage, culturelles/sportives...)?

106 réponses



Si oui, sur quel média ?

102 réponses

